

народной торговле; содействие потребителям в компетентном выборе продукции; защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя); подтверждение характеристик продукции, заявленных изготовителем.

Как обязательная, так и добровольная сертификация применяется в сфере производства и обращения продукции на внутреннем и внешнем рынках.

**Кузьмичева С.И.**

Могилевский финансово-экономический институт им. В.П.Ковалева

## **МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Хорошим менеджером считается специалист, который для своего предприятия создаст новые рынки, который не только пассивно реагирует на изменения на рынке, но и сам меняет рынок.

Философия менеджмента представляет собой философию экономического децентрализма и направлена на представление свободы субъекту в проявлении частной инициативы. Менеджмент заставляет собственников и менеджеров активно способствовать социальному и экономическому прогрессу. Любое действие, решение, принимаемое менеджером – это мероприятие экономического характера. Поэтому эффективность менеджмента и деятельность менеджера следует измерять показателями экономических успехов, экономических результатов.

Развивающаяся в Республике Беларусь система управления организациями обеспечит эффективность экономического развития при соблюдении двух главных условий. Во-первых, в ней требуется учесть особенности предшествующего развития и современного состояния экономики, менталитет и поведенческие характеристики населения. Продолжительность периода преобразования и другие факторы и условия, формирующие особенности страны. Во-вторых, в её основу должны быть положены принципы и механизмы, господствующие в менеджменте стран с рыночной экономикой. Это позволит интегрировать отечественное хозяйство в мировую экономическую систему и занять достойное место среди других стран.

**Курилович В.С., Беляцкая Т.Н.**

ОКУТПП «Берестье» (Брест), БГЭУ (Минск)

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Проблема оздоровления предприятия возникает, когда оно находится в состоянии кризиса. Как показывает мировой опыт развития бизнеса, источником кризиса на предприятии могут быть: непра-