

народной торговле; содействие потребителям в компетентном выборе продукции; защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя); подтверждение характеристик продукции, заявленных изготовителем.

Как обязательная, так и добровольная сертификация применяется в сфере производства и обращения продукции на внутреннем и внешнем рынках.

**Кузьмичева С.И.**

Могилевский финансово-экономический институт им. В.П.Ковалева

## **МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Хорошим менеджером считается специалист, который для своего предприятия создаст новые рынки, который не только пассивно реагирует на изменения на рынке, но и сам меняет рынок.

Философия менеджмента представляет собой философию экономического децентрализма и направлена на представление свободы субъекту в проявлении частной инициативы. Менеджмент заставляет собственников и менеджеров активно способствовать социальному и экономическому прогрессу. Любое действие, решение, принимаемое менеджером – это мероприятие экономического характера. Поэтому эффективность менеджмента и деятельность менеджера следует измерять показателями экономических успехов, экономических результатов.

Развивающаяся в Республике Беларусь система управления организациями обеспечит эффективность экономического развития при соблюдении двух главных условий. Во-первых, в ней требуется учесть особенности предшествующего развития и современного состояния экономики, менталитет и поведенческие характеристики населения. Продолжительность периода преобразования и другие факторы и условия, формирующие особенности страны. Во-вторых, в её основу должны быть положены принципы и механизмы, господствующие в менеджменте стран с рыночной экономикой. Это позволит интегрировать отечественное хозяйство в мировую экономическую систему и занять достойное место среди других стран.

**Курилович В.С., Беляцкая Т.Н.**

ОКУТПП «Берестье» (Брест), БГЭУ (Минск)

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Проблема оздоровления предприятия возникает, когда оно находится в состоянии кризиса. Как показывает мировой опыт развития бизнеса, источником кризиса на предприятии могут быть: непра-

вильные управленческие решения администрации предприятия и решения, принимаемые правительством страны, изменяющие условия внешней среды функционирования предприятия.

Диверсификация бизнеса может рассматриваться как инструмент оздоровления предприятия или как причина снижения его стоимости. В каждом отдельном случае руководство должно рассматривать, как положительные стороны диверсификации, проявляющиеся в основном в действии эффекта масштаба и рационализации бизнес-портфеля, а также и отрицательные стороны, проявляющиеся в усложнении объекта управления.

На расширение номенклатуры производимых изделий, как правило, оказывает влияние система и уровень технологий, которыми обладает предприятие. Новый продукт следует включать в портфель продукции с привлечением дополнительных производственных элементов. Последнее направлено на повышение эффекта масштаба. Стремление к эффекту масштаба влечет усложнение производства и управления им.

Анализ финансовой деятельности российских и белорусских предприятий показал, что причина неуправляемости заключается не только в расщеплении внимания менеджеров и маркетологов, но и в усложнении портфеля продукции.

Проблемой становится реструктуризация производства поскольку сложность структуры производства обусловленная большим количеством непростых взаимосвязей между отдельными продуктами, создает объективные препятствия для проведения реструктуризации.

**Курочка Н. А.**  
ГГТУ им. П. О. Сухого (Гомель)

## **ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ РАЗВИТИЕ**

Лицензионная торговля включает в себя различные формы международной торговли авторскими разработками и научно-технической продукцией. Чаще всего при передаче лицензии оговаривается отчуждение лицензиару лишь части прав, другая часть остается за лицензиаром.

Основными факторами, определяющими стоимость лицензии, являются:

1. Срок лицензионного договора – расчет производится с учетом срока старения передаваемых знаний и опыта;
2. Предполагаемый объем производства – устанавливается на основе данных о производственных возможностях лицензиата и по результатам исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка;
3. Цена продукции – рекомендуется принимать отпускную цену предприятия без учета скидок;