

Важным является не то, какой индикатор выбран, а само наличие такого показателя. Только постоянный мониторинг за выбранным индикатором позволяет судить о правильном направлении усилий менеджмента компании в области управления и оптимизации оборотных средств.

Краснов Ю.Е.
БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Значительная часть свободных инвестиционных ресурсов сосредоточена у населения (до 75%). В этих условиях для коммерческих банков возрастает значимость использования потенциала рынка денежных средств населения, как источника финансовых ресурсов.

Первоначальная концепция специализированного банка по обслуживанию физических лиц включает в себя два главных направления:

- Расширение сети филиалов, отделений;
- Представление физическим лицам полного набора банковских услуг.

Основной целью маркетингового исследования рынка банковских услуг физических лиц является формирование информационной базы и рекомендаций по разработке рыночной стратегии увеличения доли коммерческого банка на целевом рынке. Достижение данной цели обеспечивается программой действий, состоящей из двух этапов. На первом этапе из всей совокупности исследуемых объектов определяются целевые сегменты, а на втором производится определение и уточнение их характеристик.

На первом этапе исследования, кроме аналитических задач, определяются наиболее перспективные банковские продукты, осуществляется выработка рекомендаций по формированию их оптимального набора через выявление зон рынка, различающихся степенью перспективности для банка, и определение соответствующей стратегии поведения в пределах этих зон:

- бесперспективная: ликвидация данного набора продуктов (услуг) и прекращение инвестиций;
- зона жесткой конкуренции: удержание доли рынка путем повышения качества продуктов (услуг) и интенсивных инвестиций;
- потенциально - конкурентная зона: рассмотрение возможностей вхождения в данную зону и вытеснения конкурентов; оценка затрат на указанные действия;
- наиболее благоприятная реальная зона: интенсивное расширение набора продуктов и услуг при наращивании инвестиций;

- потенциально - благоприятная зона: формирование потребности клиентов в новых наборах банковских продуктов и услуг.

При проведении исследования выбираются основные виды банковских продуктов, по которым проводятся количественные замеры объемов потенциального спроса: депозиты и векселя, пластиковые карточки, государственные краткосрочные обязательства, страхование, депозитные услуги по хранению ценностей, кредит для населения и т.д.

Поскольку дать интегральную оценку общего спроса на банковские услуги разных сегментов рынка методом прямого суммирования спроса на разные виды банковских услуг невозможно из-за различной природы спроса, обычно использовать рейтинговую оценку услуг, основанную на величинах прибыльности, которую может получить банк от каждой банковской услуги.

Krūze Maija
Rēzekne

Decrease of Yield of grain in Latvia during the transition period from planned economy to market economy

Introduction It is known that in Europe wheat is the main grain culture. In Latvia before the Second World War the main grain culture for bread was rye. Oats were used mainly for horses, but barely for cows. The aim of the investigation was to show that the quantity of cultured grain varies with the yield of the grain. The yield of the grain changes has significantly increased at the period after the Second World War. It will be shown that after switching over from planned economy to market economy after 1990- a drastic decrease of the yield has been observed. In the latest time the yield has been started to incline.

Materials and method

Data for crop yields and harvest quantities have been obtained from Latvian Statistics in different periods. In several diagrams there were also data from pre War times Latvia. Both data were laid down in graphics. On the X-axes was the yield, on the Y-axes - the harvest. In all cases the X coefficient and Standard error has been estimated. The program Quattro Pro has calculated correlation between the Y and X values. The mode of plotting gives the possibility to estimate the period when the land farming success is going downwards and when it is going upwards. The "constant" gives the value of Y- axis at X=0. If it has a negative value, it shows that the harvest is increasing at a higher level than the yield dictates. Presumably that may be the result of changing the sown area. The data shows the dynamics of land farming success.

Discussion

It is known that in Europe wheat is the main grain culture. In Latvia before the Second World War the main grain culture for bread was rye. Oats were used mainly for horses, but barely for cows. It has been