

МАРКЕТИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Формирующиеся рыночные механизмы определили характер поведения ПОП в рыночном пространстве. Лидером в сфере общественного питания стали предприятия быстрого обслуживания предприятий общественного питания (ПБО), которое сумели найти «новые подходы» к потребителю (быстрота и беспроблемность обслуживания на уровне среднемировых стандартов).

Эффективность используемого такими предприятиями маркетинга, которая оценивается рядом показателей (доля рынка сбыта, контролируемая предприятием; уровень издержек обращения к товарообороту; цены на товары и услуги и их изменение; уровень каналов распределения; степень удовлетворения спроса потребителей), во многом способствовала выходу этих предприятий питания на лидирующие позиции.

В целом в Республике Беларусь сегодня функционирует приблизительно 700 единиц ПБО. В г. Минске – 12 стационарных и около 170 мобильных ПБО. Уровень рентабельности этих предприятий выше среднеотраслевого.

Успешная деятельность маркетинговых служб ПБО (а они обязательно входят в организационную структуру предприятия) способствует конкурентоспособности этих предприятий и лидирующему положению в отрасли.

Козорез Ю.В.
ГГТУ им.П.О.Сухого (Гомель)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Под экономической безопасностью государства понимается такое состояние защищенности национальной экономики, при котором государство может суверенно, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего развития. Ее важность определяется тем, что только в состоянии защищенности национальной экономики от воздействия неблагоприятных факторов могут быть достигнуты высокие показатели развития экономики как на микро, так и на макро-уровне. Это достигается благодаря тому, что высокие показатели экономической безопасности, предопределяют высокую экономическую и социальную стабильность в государстве и, соответственно, снижение уровня всех видов экономических рисков, что влечет за собой рост предпринимательской и инвестиционной активности. Все это не может не сказываться на темпах развития национальной экономики, конкурентоспособности товаров отечественных производителей на мировом рынке, росте благосостояния населения.

Экономическая безопасность может обеспечиваться как чисто экономическими методами (в том числе и с привлечением финансовых и иных экономических ресурсов), так и средствами не-

экономического характера: политическими, военными и иными, включая защиту государственных (сведения, относимые к государственной тайне) и частных (банковская тайна, коммерческая тайна и др.) секретов.

Коменда А. И.
БНТУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

При проведении анализа финансового состояния предприятий Республики Беларусь существует ряд проблем, решение которых позволяет улучшить качество анализа, уменьшить затраты времени на его проведение, а значит и повысить эффективность решений принимаемых на основе результатов анализа.

При проведении анализа необходимо корректировать суммы с учетом уровня инфляции за отчетный период.

При анализе состояния основных фондов предприятия значения показателей не отражают реальную ситуацию из-за несвоевременного проведения переоценки основных средств и не соответствия предлагаемых правительством коэффициентов для перерасчета действительности.

Проведение комплексного анализа финансового состояния предприятия довольно трудоемкий процесс, а, следовательно, необходимо решать эту проблему путем создания методики экспресс-анализа финансового состояния предприятия, пусть и не комплексного (например, только анализ платежеспособности и вероятности банкротства), но все же позволяющего получить информацию для оперативного принятия решения.

Для решения проблемы учета воздействия инфляции на стоимостные показатели целесообразно применение поправочного коэффициента, за отправную точку для расчета которого необходимо использовать текущий курс доллара на начало и конец периода. Это позволит использовать полученный коэффициент при расчете всех показателей, и в то же время, выявить общую тенденцию динамики инфляции, что позволит в полной мере учесть ее влияние за отчетный период при проведении анализа.

Наиболее приемлемым способом переоценки основных средств является способ с применением ценовых индексов. Суть данного способа сводится к тому, чтобы соотнести количество основных фондов и их текущую стоимость. Для этого необходимо соотнести текущую цену на каждый вид основных средств и цену покупки, и на полученную величину изменить стоимость актива, однако при этом необходимо вычесть величину износа (по нормам). Такой способ переоценки основных средств не является самым точным, однако к его преимуществам следует отнести оперативность, простоту и отсутствие необходимости привлечения дополнительных средств.