

Издается в рамках программы
TEMPUS TACIS NP 21.068-2000

Руководитель проекта

Луис Коста Ран (Испания)

Координаторы проекта:

Францеск Соле Парельяда (Испания)

Мишель Маршенэ (Франция)

Коллет Фуркад (Франция)

Михаил Мишкевич (Беларусь)

Наталья Попок (Беларусь)

Сергей Литовский (Беларусь)

Алла Наумчик (Беларусь)

Раиса Громыко (Беларусь)

Юрий Белых (Беларусь)

Нина Богдан (Беларусь)

Данная книга является свидетельством того, что Европейская Комиссия выразила свое доверие сотрудничеству университетов Беларуси, Монпелье и Каталонии, направленному на осуществление проекта по диссеминации результатов предыдущей совместной деятельности и углубление в обучении экономике, который представляет интерес для всех участвующих сторон.

Мы работаем по программе Европейской Комиссии при поддержке Networking Project NP 21068-2000, вовлекая в наше тесное сотрудничество университеты Гомеля, Гродно, Полоцка и Витебска, и достигнутые нами успехи еще более стимулируют нашу деятельность.

Работа, сделанная нами на протяжении последних четырех лет, была непосредственно связана с реформами в области преподавания экономики. Она была напряженной, и в результате непрерывного сотрудничества с администрацией и профессорско-преподавательским составом БГЭУ под руководством ректора БГЭУ профессора Р.М. Карсеко было издано более 30 книг на русском языке, которые по своей тематике охватывали проблемы правоведения, туризма, преподавания иностранных языков, информатики, инновации на предприятии, а также тезисов докладов к различным международным конференциям и семинарам, проводившимся в Беларуси.

В течении указанного периода времени особо важное значение имеет бескорыстное сотрудничество различного рода академий и университетов как белорусских, так и зарубежных, а также участие в проекте высших правовых инстанций, представителей парламента и правительства Беларуси, которым мы выражаем благодарность за содействие, и в особенности Министерству образования Республики Беларусь за постоянную поддержку.

Новый проект отражает следующий этап в издании публикаций, который включает в себя научные работы наших сотрудников и доклады к международным конференциям и семинарам. В связи с этим мы все возлагаем большие надежды на то, что данная работа, как и все остальные из этой серии, будет представлять огромный интерес для читателей и для университетов в целом.

И в заключении, хотелось бы пожелать, чтобы наш совместный труд не ограничивался простым обменом знаниями и опытом, а способствовал большему взаимопониманию между народами и достиг основной цели любой совместной деятельности - улучшения жизни людей в нашем общем доме.

Минск, май 2002 г.

Луис Коста Раи – доктор юридических наук, руководитель проекта

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**КАТАЛОНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УНИВЕРСИТЕТ МОНПЕЛЬЕ I
КОНСОРЦИУМ БЕЛОРУССКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ
БАЛТИЙСКИЙ РУССКИЙ ИНСТИТУТ**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Тезисы докладов
Международного научно-практического семинара
Минск, 29 -30 мая 2002 года

Минск 2002

УДК 658.15+658.8
ББК 65.050.8
Т 33

Т 33

Теория и практика менеджмента и маркетинга. Тези. докла.
междунар. науч.-практ. Семинара. Минск, 29-30 мая 2002. Под общ. ред.
И.Л. Акулича.- Мн.: БГЭУ, 2002.-292 С.

ISBN 985-426-765-2

УДК 658.15+658.8
ББК 65.050.8

ISBN 985-426-765-2

© Белорусский государственный
экономический университет, 2002

ПРЕДИСЛОВИЕ

Становление и развитие рыночных отношений предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из нашей повседневной жизни, когда мы встречаемся с множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня правления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения. В этом немаловажная роль принадлежит менеджменту и маркетингу, использование элементов которых должно стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области практической реализации идей менеджмента и маркетинга сделаны лишь первые шаги и еще предстоит большая работа, чтобы их ежедневное использование стало объективной реальностью.

Проведение семинара «Теория и практика менеджмента и маркетинга» и ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач и разработать на этой основе рекомендации по обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями. Все это отражено в приведенных ниже тезисах.

При формировании сборника содержание представленных авторами тезисов оставлено в основном без изменений. Отдельные сокращения произведены за счет изъятия абсолютно известных истин.

Доктор экономических наук, профессор

И.Л. Акулич