

В этих условиях борьба за потребителя становится все более изощренной. Новизна и совершенство изделия для него теперь зачастую важнее, чем цена. Поэтому на современном рынке побеждает тот, кто наряду с принципиально новым изделием предлагает более совершенные услуги, формы и методы продаж.

Расходы на рекламу представляют собой весомую часть бюджетов зарубежных фирм. Во многом высокий уровень отчислений на рекламу в ведущих промышленно развитых странах объясняется высокими ставками за рекламное место или эфирное время в наиболее эффективных средствах массовой информации.

Еще один характерный для мирового рынка процесс – постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средствами распространения рекламы более мелких. Из группы рекламодателей и рекламных агентств выделяются и с каждым годом усиливают позиции корпорации, сосредотачивающие в своих руках наиболее прибыльную часть рекламной деятельности и все в больших масштабах подчиняющих себе средства распространения рекламы. Самое ошутимое влияние на изменения, происходящие на рынке рекламных услуг, оказывают рекламодатели. Ими являются не только промышленные фирмы, производящие товары, но и сервисные, предлагающие услуги в изыскании, проектировании, транспортировке, финансировании, консультировании и т.д. Наибольшее влияние оказывают монополии, производящие потребительские товары массового спроса. Располагая огромными рекламными бюджетами, они фактически содержат средства массовой информации и поэтому имеют возможность проводить с их помощью свою политику.

Монополизировав рынок рекламных услуг, промышленные фирмы получают монополию на продажу производимых ими товаров. Диктуя свои условия, рекламодатель вынуждает рекламные агентства и средства распространения рекламы давать большие скидки, принимать выгодные ему условия при размещении заказов на подготовку и публикацию рекламных материалов.

Голуб М.В.
ГТТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Среди основных целей и задач региональной политики обычно выделяют следующие: достижение сбалансированного регионального экономического развития; равномерное и эффективное размещение и использование материальных, трудовых и других ресурсов всех регионов страны; сглаживание различий между регионами в уровнях безработицы и доходов на душу населения и др.

Используемые рычаги и инструменты региональной политики государства (приватизация, инвестирование в развитие промышленности, сельского хозяйства и инфраструктуры, стимулиро-

вание деловой активности, налоговая политика и др.) должны выступать как факторы регионального развития.

В конечном итоге любой инструмент если не прямо, то косвенно оказывает влияние на отдельных людей: уровень и источники их доходов, образование, здравоохранение, жилищные условия и другие социальные и экономические, количественные и качественные характеристики, в совокупности представляющие уровень жизни населения региона.

Современный этап социально-экономического развития Республики Беларусь характеризуется переходом к социально-ориентированной рыночной экономике, который должен сопровождаться изменениями в структуре и объемах производства продукции всех отраслей промышленности и сельского хозяйства, развитием сферы услуг в соответствии со структурой потребностей населения, проживающего на территории республики.

Важнейшим направлением осуществляемых в республике преобразований должно стать подчинение изменений, происходящих в структуре и механизме управления экономикой, целям удовлетворения потребностей людей. При этом решение этих проблем должно осуществляться на региональном уровне, т.е. там, где они привязаны к запросам конкретного населения, условиям определенной местности с учетом наличия ресурсов и возможностей.

От региональной политики зависит дальнейшее развитие экономики республики, а соответственно и повышение уровня жизни населения. Для этого необходимо создать условия для развития малого и среднего бизнеса, способного предоставить рабочие места для работников реформируемых государственных предприятий; изменить систему социальной защиты населения, положив в ее основу целевую поддержку отдельных групп населения; создание привлекательного инвестиционного климата с целью привлечения денежных средств для освоения новых технологий, как для повышения качества продукции, так и для более эффективного использования энергоресурсов; ускорение приватизации государственного сектора и т.д.

Гончаров Г.А., Антонова Е.С.
Латвийский Университет (Рига)

БИЗНЕС И ВИРТУАЛЬНАЯ СРЕДА

Вступление в Европейский союз для Латвии, как и для других Балтийских стран-кандидатов сочетается с углубленным изучением возможностей получения дохода с использованием приемов, традиционных для стран развитого рынка.

Освоение электронной (виртуальной) среды для организации бизнеса, путем проведения с помощью Интернет финансовых расчетов между продавцом и покупателем относится к перспективному направлению развития новых финансовых технологий.