

Формирование действенной системы управления предприятиями государственного сектора обуславливает необходимость разработки и утверждения нормативных актов, регламентирующих порядок управления государственной собственностью, в том числе законов "О государственных концернах, корпорациях и других объединениях", "О промышленных ассоциациях" с четким установлением их правового статуса, задач, функций, полномочий, особенно входящих в их состав субъектов хозяйствования. Их реализация обеспечит не только сохранение созданного промышленного потенциала, но и возможности для диверсификации производства, развития малого и среднего бизнеса; расширит права и повысит ответственность руководителей предприятий за результаты хозяйственной деятельности.

Организационный монополизм государственных управленческих структур должен устраняться разукрупнением искусственно созданных производственных и научно-производственных объединений, где это не ведет к разрушению целостных производственно-хозяйственных комплексов; ликвидацией некоторых министерств и номенклатурных концернов, торгов, трестов. Следует уточнить состав и содержание функций соответствующих органов, обеспечить сбалансированное сочетание административных рычагов и экономических методов; оказать содействие формированию многообразных хозяйственных структур различных форм собственности, развитию конкуренции, предпринимательской деятельности.

Следует ограничить государственное влияние на бизнес (запрет на принятие самостоятельных производственных, торговых и финансовых решений; обязательность выполнения государственного задания, несмотря на состояние производственной базы), гарантировать невмешательство государства во внутренние дела компаний, в принятие ими рациональных решений.

Свирский Д.Н.
ВГТУ (Витебск)

СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНФИГУРАЦИЕЙ КОМПАКТНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Компактная производственная система (КПС) создается с целью производства конкурентоспособной промышленной продукции путем обеспечения удовлетворения изменяющейся конъюнктуры спроса минимально необходимыми материально-техническими ресурсами. КПС представляет собой эргатический производственный комплекс, сочетающий свернутость в пространстве и времени с минимально необходимым уровнем функционально-ресурсной избыточности, поддерживаемый высоко интеллектуальными средствами компьютерного проектирования (планирования) и управления. Организация такой сложной системы как КПС проходит в три этапа: внешнее (макро)проектирование, завершающееся формированием производственного профиля и технического облика КПС; структурно-параметрический синтез базовой (исходной) конфигурации

комплекса технологического оборудования КПС; адаптивная структурная настройка внедренной КПС на основе мониторинга изменяющейся рыночной конъюнктуры.

Основной принцип построения КПС, обеспечивающий ее ресурсную избыточность – выделение инвариантной и адаптивной составных частей. Управление конфигурацией в период функционирования КПС по сути ограничивается изменениями ее адаптера. Поэтому исключительно важное значение имеет правильный выбор начальной конфигурации КПС, точнее ее функционального инварианта, соответствие которого текущей и прогнозируемой рыночной ситуации напрямую зависит от качества маркетинговых исследований.

Семак Е. А.
БГУ (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА

Общей проблемой, препятствующей прогрессу менее сильных в экономическом отношении стран, является глобализация, истоки которой, и, соответственно, механизмы противостояния, находятся в сфере бизнеса. В силу того, что профессиональные покупатели товаров и услуг становятся более глобальными в своем подходе к бизнесу, концепция отдельных национальных рынков все интенсивнее теряет свою актуальность.

На современном этапе также усложнилась и усилилась компетенция потребителей. Они становятся все более требовательными к качеству, надежности и долговечности товаров. Это связано с улучшением информационной базы за счет достижений в системах коммуникации и обработки информации, а также концентрации закупочной деятельности в ряде отраслей промышленности. Прямым результатом технологического прорыва в области обработки информации и коммуникаций, стал переход от одно-продуктового бизнеса к системному мышлению, которое предполагает торговлю на основе репутации и приспособление производства и сбыта к конкретным пожеланиям потребителей. Решение этой задачи требует достижения долгосрочных взаимоотношений с потребителями и подчинения их интересам. При этом компаниям следует ориентироваться на убыстряющиеся перемены потребительских предпочтений. Время стало важной составляющей конкурентного преимущества, и предприятием необходимо постоянно оценивать степень своей близости к запросам потребителей и рынка.

Семак В. М.
Академия управления при Президенте РБ (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

С развитием горизонтальных корпораций, с развитием которых связываются основные тенденции формирования организаций будущего. Организационная структура в них формируется не по отношению к поставленной задаче, а вокруг процесса. Вместо создания структур на основе набора функций и департаментов компания строится вокруг ее трех—пяти коренных процессов со