

МАРКЕТИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Формирующиеся рыночные механизмы определили характер поведения ПОП в рыночном пространстве. Лидером в сфере общественного питания стали предприятия быстрого обслуживания предприятий общественного питания (ПБО), которое сумели найти «новые подходы» к потребителю (быстрота и беспроблемность обслуживания на уровне среднемировых стандартов).

Эффективность используемого такими предприятиями маркетинга, которая оценивается рядом показателей (доля рынка сбыта, контролируемая предприятием; уровень издержек обращения к товарообороту; цены на товары и услуги и их изменение; уровень каналов распределения; степень удовлетворения спроса потребителей), во многом способствовала выходу этих предприятий питания на лидирующие позиции.

В целом в Республике Беларусь сегодня функционирует приблизительно 700 единиц ПБО. В г. Минске – 12 стационарных и около 170 мобильных ПБО. Уровень рентабельности этих предприятий выше среднеотраслевого.

Успешная деятельность маркетинговых служб ПБО (а они обязательно входят в организационную структуру предприятия) способствует конкурентоспособности этих предприятий и лидирующему положению в отрасли.

Козорез Ю.В.
ГГТУ им.П.О.Сухого (Гомель)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Под экономической безопасностью государства понимается такое состояние защищенности национальной экономики, при котором государство может суверенно, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего развития. Ее важность определяется тем, что только в состоянии защищенности национальной экономики от воздействия неблагоприятных факторов могут быть достигнуты высокие показатели развития экономики как на микро, так и на макроуровне. Это достигается благодаря тому, что высокие показатели экономической безопасности, предопределяют высокую экономическую и социальную стабильность в государстве и, соответственно, снижение уровня всех видов экономических рисков, что влечет за собой рост предпринимательской и инвестиционной активности. Все это не может не сказываться на темпах развития национальной экономики, конкурентоспособности товаров отечественных производителей на мировом рынке, росте благосостояния населения.

Экономическая безопасность может обеспечиваться как чисто экономическими методами (в том числе и с привлечением финансовых и иных экономических ресурсов), так и средствами не-