

СБАЛАНСИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ

Сбалансирование спроса населения на предметы потребления с предложением их на рынке, как по общему объему, так и по структуре, представляет собой одну из важных проблем, непосредственно связанных с повышением уровня жизни населения. Обеспечение необходимого соответствия между спросом и предложением на сельском рынке служит важным фактором решения проблемы сбалансированности на рынке республики в целом.

Сбалансированность на сельском рынке, при рассмотрении ее в динамике, за более или менее продолжительный период времени, предполагает постепенное сокращение размера покупок сельским населением в городах, устранение экономически необоснованной миграции покупательных фондов сельского населения в города. Здесь речь идет о все более полном охвате покупательских фондов сельского населения (или полного объема спроса) товарооборотом на сельском рынке и сокращении той части спроса сельского населения, которая предъявляется на городском рынке.

Проблема сбалансированности спроса и предложения на сельском рынке, приобретает дополнительно черты целевой программы, включая в качестве составной ее части – обеспечение полного удовлетворения спроса сельского населения непосредственно на сельском рынке, как можно, более полное сближение его по уровню и структуре со спросом городского населения, более полный охват покупательных фондов сельского населения и жителей небольших городов товарооборотом на сельском рынке.

Кооперативная торговля несет гораздо более высокую нагрузку по обеспечению сельского населения материальными благами в сравнении с государственной торговлей. Сельское хозяйство, работников которого оно преимущественно обслуживает, является сырьевой отраслью, оказывающей существенное влияние на функционирование других отраслей. Для организации четкой работы требуется соответствующее снабжение работников данной отрасли. В настоящее время это в значительной мере может ослабить миграцию трудоспособного населения в города.

Постоянное выявление потребительских нужд, производство или закуп необходимых товаров, установление на них приемлемой цены, а также предложение товаров в необходимом количестве, в приемлемом месте и в соответствующее время должны стать основными функциями работников потребительской кооперации.