

нением объекта управления, критериев и подходов в формализации систем, но также неортодоксальными принципами, лежащими в основе подобных систем.

Логистический подход к организации как транспортно-перемещающих процессов, так и всей системы снабжения, производства, распределения и сбыта на практике дает положительные результаты. Не только конечные, но и промежуточные показатели производственно-хозяйственной деятельности сопровождаются синергическим эффектом, который позволяет добиться максимального прогресса при любых обстоятельствах. Это в условиях турбулентности рынка имеет огромное значение как для любого предприятия на локальном уровне, так и для макроэкономических явлений в целом.

Стеценко И.П.
Балтийский Русский Институт (Рига)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ИНТЕГРАЦИИ ГОСУДАРСТВ

Одним из важнейших показателей развития не только экономики, но и в целом международных экономических отношений является уровень интеграции государства. Оценивая этот показатель, можно сказать, что прошедший XX век является веком интеграции, поскольку все прошедшие столетия государства, используя политические и экономические рычаги, войны, объединялись в альянсы, делили территории побежденных государств. Конец столетия и начало нового тысячелетия отмечается тенденцией к интеграции и глобализации мировой экономики.

Как оценить уровень интеграции государств в современной мировой экономике? Насколько каждое государство, участвуя в мировых экономических процессах, готово к интеграции в различные ее формы? Эти вопросы являются актуальными для планирования стратегии развития современной экономики. Степень развития интеграционных процессов государства оценивается в основном по следующим основным направлениям:

- международная торговля;
- международное движение факторов производства;
- международные финансовые операции.

Необходимо оценивать объем участия государства по выше приведенным направлениям или количественно определить этот объем относительно существующих форм мировой торговли.

Наличие только фондового рынка не позволяет государству в полной мере участвовать в международной экономической интеграции. Необходимо проведение страной международных товарных торгов, бирж, ярмарок, выставок, участие и проведение международных аукционов. В связи с вышеуказанным, для оценки степени участия страны в международном экономическом обмене, следует использовать такие показатели как:

- объем международного производства товаров и услуг и темпы его роста в сравнении с валовым продуктом;

- объем международной централизации капитала (в виде образования различных форм организации: транснациональные корпорации, альянсы, конгломераты и т.д.);
- объем и динамика прямых иностранных инвестиций в сравнении с объемом и динамикой всех инвестиций (международных и внутренних);
- объем международной торговли товарами и услугами и темпы их роста в сравнении с валовым внутренним продуктом;
- участие государства в международных телекоммуникациях и использование Интернета;
- данные о международных операциях с патентами и лицензиями, использование ноу-хау;
- организация и проведение различных форм международной торговли товарами;
- объем международных операций банков в сравнении с общим объемом и динамикой всех их операций;
- объем международных фондовых рынков в сравнении с общими размерами этих рынков и темпами их роста;
- объем валютных рынков в сравнении с общими размерами денежного рынка;
- участие государства в международных организациях.

Использование указанных показателей для оценки степени интеграции государства в мировую экономику, даст дополнительную возможность на основе статистического материала оценить участие государства в международных экономических процессах и прогнозировать участие страны в различных формах интеграции.

Стрелец В.К.

РТД «Легпром» концерна «Беллегпром» (Минск)

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА НА СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОМ РЫНКЕ

Экономические реформы и либерализация внешней торговли в России и Беларуси открывают новые перспективы для российских и белорусских коммерческих структур по поиску деловых партнеров и расширению рынков сбыта. Огромные потенциальные возможности в этой области имеет североамериканский рынок, включающий Соединенные Штаты Америки и Канаду.

Знание конъюнктуры и особенностей этого рынка, а также правовых норм и торговых традиций, которые следует соблюдать при ведении коммерческих операций, гарантирует определенный успех для расширения экспорта из Беларуси и России по целому ряду товарных групп.

Отличаясь привлекательными ценами в сочетании с приемлемым качеством, эти группы товаров могут продаваться с еще большим успехом при наличии хорошо продуманной стратегии маркетинга, ориентированной на соответствующую группу покупателей.

В группу импортируемых Канадой сырьевых материалов входят полуфабрикаты из овощей,