

nastawienia pracowników. Menedżerowie muszą się nauczyć rozpoznawania idei zmian, ich potrzeby i technik. Potrzeba zmian jest wynikiem zarówno czynników zewnętrznych jak i wewnętrznych.

Стасюкевич С.В.  
БГЭУ (Минск)

## ЛОГИСТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Экономические отношения, которые в значительной степени формируются в условиях неопределенности и неустойчивости среды, требуют внедрения высокоэффективных способов и методов управления хозяйственной деятельностью предприятий.

Одним из наиболее прогрессивных научно-прикладных направлений является логистика, которая во взаимосвязи с маркетингом представляет собой наиболее приемлемый вариант системы управления в экономике.

Логистика интерпретируется специалистами как некая сфера деятельности, основанная на глубокой интеграции спроса, производства, обращения, транспорта и информации.

Цель логистики заключается в разработке методов и организационных форм управления потоковыми процессами для максимального удовлетворения спроса на продукцию (услуги, информацию, энергию) и доведения ее до потребителя в обусловленный срок с минимальными затратами.

Распределительная логистика совместно с маркетингом формирует параметры производства, его характер и режим. Производство, в свою очередь, зависит от процессов происходящих в сфере заготовительной логистики.

Теоретические положения и конкретные рекомендации логистики активно внедряются в практическую деятельность предприятий во многих странах. Это позволяет повысить эффективность производственно-коммерческой деятельности за счет сокращения издержек и экономии времени в сферах производства и обращения.

Наибольший удельный вес в снижении издержек составляет совокупная экономия на объемах складских запасов материальных ресурсов.

Экономия времени в логистических процессах образуется за счет повышения скорости и точности перемещения конкретного продукта в процессе производства или доставки его заинтересованному покупателю.

Изменения в формальных системах управления потоками и перевод их на логистические основы носят характер высвобождения некой логистической мощности, которой обладают элементы и процессы материального, денежного и других потоков.

Высвобождение дополнительной логистической мощности при формировании и моделировании логистических систем в сфере производства и обращения предопределяется не только изме-

нением объекта управления, критериев и подходов в формализации систем, но также неортодоксальными принципами, лежащими в основе подобных систем.

Логистический подход к организации как транспортно-перемещающих процессов, так и всей системы снабжения, производства, распределения и сбыта на практике дает положительные результаты. Не только конечные, но и промежуточные показатели производственно-хозяйственной деятельности сопровождаются синергическим эффектом, который позволяет добиться максимального прогресса при любых обстоятельствах. Это в условиях турбулентности рынка имеет огромное значение как для любого предприятия на локальном уровне, так и для макроэкономических явлений в целом.

**Стеценко И.П.**  
Балтийский Русский Институт (Рига)

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ИНТЕГРАЦИИ ГОСУДАРСТВ**

Одним из важнейших показателей развития не только экономики, но и в целом международных экономических отношений является уровень интеграции государства. Оценивая этот показатель, можно сказать, что прошедший XX век является веком интеграции, поскольку все прошедшие столетия государства, используя политические и экономические рычаги, войны, объединялись в альянсы, делили территории побежденных государств. Конец столетия и начало нового тысячелетия отмечается тенденцией к интеграции и глобализации мировой экономики.

Как оценить уровень интеграции государств в современной мировой экономике? Насколько каждое государство, участвуя в мировых экономических процессах, готово к интеграции в различные ее формы? Эти вопросы являются актуальными для планирования стратегии развития современной экономики. Степень развития интеграционных процессов государства оценивается в основном по следующим основным направлениям:

- международная торговля;
- международное движение факторов производства;
- международные финансовые операции.

Необходимо оценивать объем участия государства по выше приведенным направлениям или количественно определить этот объем относительно существующих форм мировой торговли.

Наличие только фондового рынка не позволяет государству в полной мере участвовать в международной экономической интеграции. Необходимо проведение страной международных товарных торгов, бирж, ярмарок, выставок, участие и проведение международных аукционов. В связи с вышеуказанным, для оценки степени участия страны в международном экономическом обмене, следует использовать такие показатели как:

- объем международного производства товаров и услуг и темпы его роста в сравнении с валовым продуктом;