ЛИТЕРАТУРА

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

Основная:

1. Банкурова, Л.И., Бедрицкая, Л.В., Сидоренко, Г.И. International BusinessTopics / International BusinessTopics: Учеб.пособие/ Л.И.Банкурова, Л.В.Бедрицкая, Г.И.Сидоренко.- Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 204 с.
2. Бедрицкая Л.В., Василевская Л.И., Борисенко Д.Л. Деловой английский (Еnglish for Business Studies), Минск, «Тетралит», 2014
3. Бедрицкая, Л.В., Василевская, Л.И., Карлова, Г.Г., Колбаско, Е.П., Сидоренко, Г.И. Basics of Law (electronic version – 299 с.)
4. Василевская Л.И. Деловая корреспонденция английский = Business Correspondence, Минск : УП «ИВЦ Минфина», 2003.- 267 с.
5. Карлова Г.Г. Discussing International BusinessTopics / Обсуждаем темы международного бизнеса. – Электронное учебное пособие. БГЭУ, 2010.
6. Карлова Г.Г., Клейнер Л.Н., Кузарь Д.Г. Focus on English-speaking countries / Знакомство с англоязычными странами. (FESC) Electronic version. 64 c.
7. Койрович, М.В. Лексика средств массовой информации = Mass Media Vocabulary Course // М.В.Койрович, Т.Н.Яковчиц. – Минск : БГЭУ, 2012. – 117 с.
8. Койрович В.М. Seven Steps to Better Reading: учеб.-метод. пособие / М.В. Койрович. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 98 с.
9. Койрович М.В., Василевская Л.И. “Improve and Test your Grammar” Минск, БГЭУ 2009
10. Плетюхова, О.В. From Business Talk to Business Talks / О.В. Плетюхова, Л.И. Василевская. – Минск :БГЭУ, 2004. – 290 с.
11. Слепович, В.С Academic Writing Course Pack / В.С. Слепович. – Минск : БГЭУ, 2003. – 131 с.
12. В.С. Слепович Basics of Academic Speaking / В.С. Слепович. – Минск: БГЭУ, 2003. – 140 с
13. J. Dooley, V.Evans “Grammarway” Express Publishing 1999
14. Simkhovich, V.A./Симхович В.А. Читаем с удовольствием=Reading with Fun: Учеб. Пособие для студентов неяз. вузов/В.А. Симхович. – Мн.: Лексис, - 2002. – 328 с.

Дополнительная:

1. Глазкова Т.К. Mass Media Vocabulary: учеб.-метод. пособие по общ.-полит. лексике / сост. Т.К. Глазкова. – Мн.: Лексис, 2000. – 172 с.
2. Койрович,М.В. Совершенствуем грамматику: практика и тесты=Improve and test your Grammar: пособие: в 2 ч. / М.В.Койрович, Л.И.Василевская.-Минск:БГЭУ,2009.- Ч.1. – 366с.
3. Слепович, В.С. Business Communication / В.С. Слепович. – Минск : Тетрасистемс, 2002. – 260 с.
4. A. Ashley. A Correspondence Workbook. Oxford University Press, 1992
5. A. Ashley. A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford University Press, 1992
6. Телень В. Advanced Course in Mass Media Studies / В.Телень, О.Зинина, В. Прохожий – Мн.: МГЛУ, 1996. – 215 с.
7. Толстоухова, В.Ф. Tales of Mystery and Suspense for Students for English = Остросюжетная проза: читаем и обсуждаем: учебно-методическое пособие в 2-х частях / В. Ф. Толстоухова, В. А. Латыш. - Минск: РИВШ, 2009. Ч.1. - 2009. - 280 с.
8. McDowall, David. An illustrated history of Britain .- Longman Group UK Limited 1989. Fourteenth impression 2000. – 188 c.
9. O’Callaghan, Bryn. An illustrated history of the USA. - Longman Group UK Limited 1990. Seventeenth impression 2004. – 144 c.

**ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК**

1. Мелихова, Г.С. Французский язык для делового общения / Г.С. Мелихова. - М.: Айрис-пресс, 2004. – 240 с.
2. Салущева, Ж.И. Введение в маркетинг. Initiation au marketing: учеб. - метод. пособие / Ж.И. Салущева, В.А. Салущев. – Минск: БГЭУ, 2003. – 143 с.
3. Чигирева, М.А. Деловой французский. Le français des affaires / М.А. Чигирева/ - СПб.: Изд-во Спб. гос. ун-та, 2000. – 172 с.
4. Шишковская, О.В. Французский язык для экономистов (продвинутый этап): учеб. пособие / О.В. Шишковская. – М.: ТЕЗАУРУС, 2006. – 276 с.
5. Федоренко, О.Н. Практический курс французского языка. Cours pratique du français économique: учеб.пособие / О.Н. Федоренко [и др. ]. – Минск: БГЭУ, 2011. – 191 с.
6. 10. Blanc, J. Scénarios professionnels / J. Blanc, J. Cartier, P. Lederlin. – Paris: Cle International, 1994. – 144 p.
7. Danilo, M. Le français commercial / M.Danilo. Paris: - Pocket, 1995. – 305 p.
8. Danylo, M. Le français des relations internationales / M.Danylo. – Paris: Hachette, 2000. – 214 p.
9. Danilo, M. Le français de l’entreprise / M.Danilo. Paris: Cle International, 1996. – 107 p.
10. Pou, G. Commerce / Affaires. Niveau intermédiaire / G. Pou, M. Sanchez. – Paris: Cle International, 1993. – 144 p.
11. Rosillo, M. Quartier d’affaires / M. Rosillo, P. Maccotta, M. Demaret. – Paris: Cle International, 2013. – 144 p.
12. Steele, R. Civilisation progressive du français / R.Steele. – Paris: Cle International / SEJER, 2004. – 187 p.

**ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК**

1. Гомес, Х. Correspondencia comercial en español / Х. Гомес. – Madrid: 1999.
2. Кузнецов, А.В. Испанский язык. Перевод коммерческой документации и корреспонденции / А.В. Кузнецов. - М.: Муравей–Гайд, 2000. – 605 с.
3. Седова, Т.В. Finanzas y gerencia / Т.В. Седова. - М.: 2001
4. Фирсова, Н. Испанский для бизнесменов/ Н. Фирсова – М.: Муравей–Гайд, 2000. – 176 с.
5. Aguirre, В. Curso de español comercial / В. Aguirre. - Madrid: 1996 .- 99
6. 6. Bradley, R. Schiller. Principios esenciales de Economía/ R. Schiller Bradley – Madrid: 2000.
7. Marisa de Prada. Hablando de negocios. - EDELSA, S.A., 1996.
8. Manuаl de Banca. Finanzas y seguros. – Gestión: 2000 S.A.

**НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК**

Основная:

1. Иваненко Г.Л. Бизнес–коммуникация: первые шаги – Business–Kommunikation: erste Schritte: Учебное пособие / Г.Л. Иваненко. – Минск: БГЭУ, 2015. – 133 с.
2. Иваненко, Г.Л. Eine Firmain 5 Schritten gründen = Пять шагов организации фирмы: учебное пособие / Г.Л. Иваненко. – Минск: БГЭУ, 2005. – 186 с.
3. Мойсейчук, А.М. Немецкий язык для экономистов: учебное пособие / А.М. Мойсейчук. – Минск: Вышэйшая школа, 2003.— 284 с.
4. Тарасевич, Л.А. [и др.] Базовый курс немецкого языка для студентов экономических специальностей = Wirtschaftsdeutsch. Grundkurs: учебное пособие / Л.А. Тарасевич [и др.]; под ред. Л.А.Тарасевич. – Минск: БГЭУ, 2008. – 187 с.

Дополнительная:

1. Бахун Т.П., Сабодаш-Радько Л.Ф. Marketing. = Маркетинг: учебно-методическое пособие / Т.П. Бахун, Л.Ф. Сабодаш-Радько.– Минск: БГЭУ, 2002.
2. Галай О.М. Практическая грамматика немецкого языка / О.М. Галай, В.Н. Кирись, М.А. Черкас. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 732 с.
3. Мойсейчук , А.М. Современный немецкий язык = Modernes Deutsch. А.М. Мойсечук, И.Р. Лобач. – Минск: Вышэйшая школа, 1997.
4. Buscha A., Linthout, G. Geschäftskommunikation = Деловая коммуникация / А. Буша, Г. Линтоут. - Ismaning, 2004.
5. Eismann, V. Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro / Eismann, V. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. – 128 c.
6. Hering, A., Matussek, M. Geschaeftskommunikation. Schreiben und Telefonieren = Деловая коммуникация. Переписка и беседы по телефону. / А. Херинг, М. Матуссек. – Ismaning: Hueber, 2009. - 168 c.
7. Marktplatz. Deutsche Sprache in der Wirtschaft. Köln, 1998. – 158 c.