**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«*ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (2) (испанский)*»**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗФО (2024-2025 уч.г)**

**I. Цeли и задачи дисциплины**

***Цель обучения***: овладение студентами коммуникативной иноязычной компетенцией, необходимой для решения профессиональных задач, общения с зарубежными партнерами в условиях межкультурной коммуникации и для дальнейшего самообразования.

***Задачи обучения:*** формирование профессиональной коммуникативной компетенции, развитие способности применять испанский язык на практике

***Компетенции:*** лингвопрофессиональные, коммуникативные

**II. Требования к умениям и навыкам:**

**Студент должен: знать** грамматический минимум, основные структуры и функции языка, необходимые для овладения устными и письменными формами профессиональной коммуникации на иностранном языке, базовую профессионально ориентированную лексику; основы делового языка профессиональной направленности, специфику устной и письменной речи в сферах профессиональной, научной, общественно-политической коммуникации, нормы культуры речевого общения и этикета страны изучаемого языка, культурно-исторические реалии; **уметь** осуществлять профессиональную деятельность в лингвистическом, социолингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативном аспектах; демонстрировать навыки и умения профессионального использования словарей, справочников, баз данных и других источников информации в профессиональной сфере, выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессиональной, научной, общественно-политической коммуникации, организовывать речевую деятельность в соответствии с задачами коммуникации, речевой ситуацией, личностными особенностями партнера как представителя другой культуры и характером протекания коммуникации. - оперировать иноязычной общенаучной и специальной терминологией; **владеть** логическим мышлением, критическим восприятием информации; деловыми коммуникациями и речевым этикетом на изучаемом иностранном языке; переводом; проектной и инновационной деятельностью.

**III. Формы контроля сформированности умений и навыков**

**1.**Тестирование

**2.** Письменный перевод со словарем текста экономического характера (800-1000 п.зн.)

3. Чтение экономического текста (1300-1500 п.зн.) и передача содержания данного текста на испанском языке. Время подготовки - 80 мин.

4. Беседа по одной из пройденных тем

**К зачету и экзамену допускаются студенты, выполнившие задания из списка заданий по самостоятельной работе и имеющие отметку «зачтено» по тесту.**

**IV. Структура курса и тематические блоки для беседы в рамах зачета и экзамена**

**Для студентов ФКТИ:**

Тема 1 Туризм

Тема 2. Виды и формы туризма

Тема 3. Туристический продукт

Тема 4. Социальный аспект в туризме

Тема 5. Цифровые технологии в туризме

Тема 6. Туристические организации

Тема 7. Экономический аспект туризма

Тема 8. Предприятие в туризме

Тема 9. Менеджмент в туризме

Тема 10. Маркетинг и коммуникация в туризме

**Для студентов ФМЭО :**

Тема 1. Введение в экономику

Тема 2. Экономика предприятия

Тема 3. Трудовые ресурсы. Занятость

Тема 4. Основы права

Тема 5. Основы менеджмента

Тема 6. Бизнес-планирование

Тема 7. Финансы. Деньги

Тема 8. Маркетинг на предприятии

Тема 9. Коммуникация в бизнесе. Деловая корреспонденция

Тема 10. Деловые культуры в международном бизнесе

**V. Самостоятельная работа и подготовка к прохождению тестирования на портале test.bseu.by**

**Для успешного прохождения тестирования студенту заочной формы обучения рекомендуется выполнить в межсессионный период следующие задания:**

Прочитать, перевести и письменно выполнить упражнения из электронного пособия:

Царева, Л. В. Hablemos de negocios : учебное пособие по профессионально-ориентированной речи для самостоятельной работы студентов / Л. В. Царева, И. И. Василевская. - Минск, БГЭУ. - 2014.

http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/71587

Темы для изучения:

**Lección 1. Nociones generales de la economía.**

**Lección 2. Historia y evolución del dinero.**

**Lección 3. Dinero moderno.**

**Lección 4. Empresas comerciales.**

**Lección 5. Clasificación de las empresas.**

**Примечание:**

Необходимо выполнить упражнения к указанным текстам, иметь тетрадь-словарь, куда записываются незнакомые слова.

**VI. Содержание тестовых заданий:**

1. Economía.
2. ¿Qué es el dinero?
3. Historia y evolución del dinero.
4. El dinero moderno
5. ¿Qué es una empresa?
6. Clasificación de las empresas.

**VII. Список учебной литературы:**

1. Жук. И.В., Сакович О.В. Практикум испанского языка для студентов заочной формы обучения, электронное пособие в локальной сети БГЭУ.

2. Жук. И.В. Практикум по деловому испанскому языку для студентов заочной формы обучения, электронное пособие в локальной сети БГЭУ.

3. Е.В. Дыро, М.Н.Мардыко, Н.В.Попок. Испанский язык для экономистов. Минск, БГЭУ 2005.

4. Калустова О.М. Бизнес-курс испанского языка.-Логос, Киев, 2002.

5. Добкина и др. Деловая поездка, М., 1989.

6. Ángel Felices Lago, Cecilia Ruiz López, “Español para el comercio internacional”, Madrid.

7. Helen Jones. En activo. Curso de negocios en español, 2007.