

3. Временность, изменчивость законодательства о ценах, которое определяется не методологическими подходами к развитию ценообразования на рынке, а зачастую текущими целями государства, конъюнктурой рынка и состоянием экономических показателей. Это в свою очередь определяет неуверенность субъектов хозяйствования в правильности применения и оформления цен, появление широких возможностей применения штрафных санкций, а соответственно к росту коррупции, бюрократии, государственного произвола со стороны чиновников на местах.

Ефименко А.Г., Климова Ю.Е.
МГТИ (Могилев)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

Принципами маркетинговых исследований в управлении транспортным процессом являются: научность, системность, комплексность, гибкость и перспективность. Затраты на маркетинговые исследования должны окупаться и давать прямой экономический эффект (рост прибыли в расчете на единицу издержек) и косвенный – в форме успешной реализации маркетинговых операций. Маркетинговые исследования создают информационно-аналитическую базу для системы гибкого оперативного управления транспортным процессом и корректировки принятых решений в соответствии с изменением ситуации.

Критическая цена предложения на транспортные услуги (C_k), определяемая при заданных уровнях объемов реализации транспортных услуг (V), переменных издержек на единицу выполненных транспортных работ (услуг) ($Z_{пер}$), постоянных издержек ($Z_{пост}$), на уровне которых прекращается покрытие полных издержек, можно рассчитать следующим образом:

$$C_k = \frac{Z_{пост}}{V} + Z_{пер}$$

Было установлено, что если предприятие ставит задачу получения прибыли определенного размера (Π), то в этом случае денежную выручку можно рассчитывать с учетом желаемой суммы прибыли по формуле:

$$V = \frac{Z_{пост} + \Pi}{MДв\% B_k}$$

Анализ взаимосвязи объема реализации транспортных услуг, себестоимости, прибыли и маржинального дохода является перспективным направлением маркетинговых исследований в управлении транспортным процессом в условиях становления рыночных отношений.