

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Одним из наиболее существенных недостатков, присущих акционерной форме объединения капитала является сложность и высокие издержки организации управления. Актуальным вопросом является определение наиболее эффективного соотношения полномочий между органами АО.

В условиях переходной экономики такая практика организации управления порождает следующие проблемы:

- проблему внешнего контроля (отсутствует эффективный внешний контроль со стороны фондового рынка, крупных инвесторов);
- торможение процессов приватизации (основным мотивом приобретения акций в переходной экономике является осуществление управленческих функций, а не получение дивидендов или спекулятивного дохода).

Решение проблемы осуществления контроля за деятельностью исполнительных органов общества следует искать не в механическом расширении полномочий собрания акционеров, а в развитии более гибких инструментов регулирования отношений общества с акционерами.

Соколов И.Н.
Институт общественных связей (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ (PR) В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Система работы с общественностью широко применяет ныне все более популярный метод организации всевозможных мелких и широко-масштабных PR-акции с участием представителей отдельных целевых групп населения. Характеризует его многообразие форм (концерты, пикеты, собрания, конференции, демонстрации...), обязательное наличие немалой группы населения. Словом — толпы, массы. Уже давно замечено, что сознательная деятельность многих представителей человечества переходит в бессознательную или почти бессознательную, когда отдельно взятый человек оказывается под влиянием общественности. Для этого прежде всего важно создать «посещаемость», «присутствие» представителей народа, которые объединены каким-то одним интересом. Это может быть как желание услышать любимого рок-певца, так и страсть высказать негодование по поводу курса правительства.

Владение секретами психологии масс зачастую используется не только для того, чтобы эффективно управлять широкими слоями общественности, но и чтобы не дать массам слишком много свободы. Да и сама свобода нередко подается потребителям информации как истинная