

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Возрастание роли стратегического планирования для предприятия в условиях рыночной экономики обусловлено следующими предпосылками:

- в условиях рынка, а также переходной экономики предприятие идентифицируется как целостная обособленная система, формируются новые целевые установки и интересы предприятия и его работников;
- динамичность внешней среды предприятий стимулирует интерес руководителей к новым методам, системам и подходам к управлению;
- процесс глобализации бизнеса вынуждает предприятия для обеспечения своей конкурентоспособности действовать аналогично методам глобальных фирм, т.е. разрабатывать стратегию развития в конкурентной борьбе.

Разработка стратегии конкретного предприятия — это индивидуальный процесс, уникальность которого определяется сложившейся структурой управления, имеющимся опытом принятия стратегических решений, уровнем развития корпоративной культуры, квалификацией персонала и другими факторами.

Однако общими для всех предприятий являются следующие принципы и подходы стратегического планирования:

- стратегическое планирование по многим аспектам относится к области искусства управления;
- процесс разработки стратегии требует менеджеров новой формации, которые могут адекватно реагировать на изменения внешней среды;
- ведущая роль в разработке стратегии предприятия принадлежит его менеджерам и специалистам; стратегическое планирование предприятия должно быть непрерывным по своей сути, включать процесс реализации и контроля.

Шиханцов Г.Г.
Академия управления при Президенте Республики Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ

Социально-экономическая организация общества основана на системе целей каждой структуры, ее образующей, и иерархического уровня управления. Эти цели объективно ранжированы и соответствуют интересам элементов общественной организации: индивидууму, предприятию (организации), государству. Важнейшей в связи с этим является проблема минимизации экономических, социальных и других издержек в масштабе общества.