

ных решений, а по спорным вопросам проводятся консультации. Председатель является представителем предприятия как юридического лица. За повседневную деятельность отвечает главный управляющий, назначаемый правлением.

Совместное предприятие является формально самостоятельным хозяйственным субъектом, но на практике ведомство, руководимое китайским участником, контролирует хозяйственную и финансовую деятельность, планы развития совместных предприятий. Координация государственного плана с планом совместных предприятий может осуществляться путем долгосрочных и краткосрочных контрактов.

Наибольшей самостоятельностью обладают предприятия, контролируемые иностранным участником, особенно полностью принадлежащие последнему. Однако и они вынуждены действовать в рамках установленных законами и обычаями КНР ограничений.

Совместные предприятия в СЭЗ выплачивают следующие виды налогов:

- подоходный;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на транспортные средства;
- налог на операции с недвижимостью;
- акцизы;
- таможенные пошлины.

Совместные предприятия, действующие в низкорентабельных отраслях (например в сельском хозяйстве), и совместные предприятия, созданные в отдаленных, отсталых районах, могут получить 15 - 30%-ную скидку с подоходного налога на 10 лет после 5-летнего полного или частичного освобождения от его уплаты.

Юридическое лицо, инвестировавшее свыше \$5 млн., или предоставившее передовую технологию, или действующее на предприятии с медленным оборотом капитала, может обратиться с просьбой о частичном или полном освобождении от налога.

Короленок Г.А.
БГЭУ (Минск)

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ РБ – БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

Глобализация экономики непосредственно коснулась и РБ. Находясь в центре Европы, республика не может игнорировать подходы мирового сообщества в плане развития международной торговли.

Республика Беларусь, граничащая с РФ, Украиной, Польшей, Литвой и Латвией, находится в достаточно благоприятном геополитическом положении. Транспортные потоки, идущие через Беларусь в РФ и обратно, определяют наличие не только транзитных перевозок через страну, но и развитие торговли, призванной обеспечить обращение товаров как внутри страны, так и за её пределами.

Так, в 2000г. экспорт товаров в страны СНГ составил 4,4 млрд. долл. США против 3,0 млрд. долл. США в 1995г. Импорт из стран СНГ Увеличился до 6,0 млрд. долл. США против 3,7 млрд. долл. США в 1995г. При этом основным покупателем белорусских товаров является РФ (3741,7 млрд. долл. США или 84,4%) в 2000г., Украина (559,7 млрд. долл. США), Туркменистан (45,3 млрд. долл. США).

Импорт в РФ составил 5549,7 млрд. долл. США против 2965 млрд. долл. США в 1995г., Украину – 340,6 млрд. долл. США против 569,0 млрд. долл. США.

Наблюдается рост внешнеторгового оборота и со странами вне СНГ. Так, экспорт с 1,8 млрд. долл. США в 1995г. увеличился до 2,9 млрд. долл. США в 2000г., а импорт соответственно с 1,9 млрд. долл. США до 2,5 млрд. долл. США.

Причём, экспорт в Литву составил в 2000г. 348,8 млн. долл. США, Польшу – 276,8 млн. долл. США, Латвию – 467,7 млн. долл. США. Импорт: Литва – 69,9 млн. долл. США, Польша – 215,8 млн. долл. США, Латвия – 29,7 млн. долл. США.

Основу экспорта составляют нефтепродукты, удобрения, автомобили и другие промышленные товары.

Естественно, что объёмы внешнеторгового оборота РБ со своими ближними соседями нельзя считать удовлетворительными, но перспектива их увеличения всё же имеется. Однако, для развития внешнеторговой деятельности необходимо создать условия, способствующие дальнейшему продвижению отечественных товаров на международный рынок.

В первую очередь это касается условий, обеспечивающих производство в РБ конкурентоспособной продукции.

Вторым условием является разработка необходимой законодательной базы, стимулирующей импорт товаров отечественного производства.

Третьим условием является ориентация промышленных и сельскохозяйственных предприятий на рынок ближнего зарубежья.

Такой комплексный подход позволит создать благоприятные условия для развития отечественных производителей, что и окажет позитивное влияние на рост основных показателей в сфере торговли.