

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Главным элементом рыночного механизма природопользования становится ценовое регулирование в экологической сфере. В республике Беларусь используются следующие инструменты ценового регулирования:

- принудительные (платежи за загрязнение, ресурсные платежи, штрафы за несоблюдение лимитов);
- поощрительные (льготы, субсидии, дотации, премии);
- компенсационные (создание фондов, возмещение ущерба).

Следует установить контроль за образованием и движением рентных доходов в народном хозяйстве для создания эффективной защиты природных ресурсов. Такой подход позволит стимулировать рациональное расходование природных ресурсов, так как рентный подход будет способствовать некоторому повышению цен на сырьё и энергоносители.

Политика в области ценообразования должна поощрять экологически чистые виды производств. Это поощрение может выступать в виде дифференцированных скидок и надбавок к ценам на определённый срок в зависимости от того, удовлетворяет ли производство требованиям экологичности. Такие скидки и надбавки к ценам могут и должны устанавливаться в результате заключения экспертной комиссии.

Цены могут возмещать эколого-экономический ущерб окружающей среде, посредством взимания среднеотраслевого норматива ущербоемкости по различным видам продукции.

Увеличение экологических издержек в структуре цен может привести к росту последних, однако при конкуренции такое положение дел быстро меняется, так как снижение спроса заставляет производителей искать более совершенные технологии и способы производства учитывающие экологические ограничения.

Корженевская Г.М.
БГЭУ (Минск)

СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

На специфику страхового менеджмента влияет особая социально-экономическая роль страхования в общественной жизни, его место в системе экономических отношений и общественного производства и в наиболее значительной степени – особенности продажи и «производства» страховой услуги. Эффективный менеджмент создает основу для экономического процветания страховой орга-