

Задача управления трудовым потенциалом работника заключается в регулировании баланса противоречий его элементов в ракурсе заданных параметров трудового процесса (с целью повышения его эффективности). Каждому трудовому процессу на предприятии существует определенный оптимальный диапазон соотношения биологического и социального элементов трудового потенциала работника.

Климович Л.А.
БГУ (Минск)

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ» ЭКОНОМИКИ

Процесс глобализации мировой экономики начала 21 века связан с проникновением информационных технологий практически во все сферы хозяйственной деятельности, что позволяет сегодня говорить о феномене так называемой «новой» экономики. Само это понятие появилось сравнительно недавно, поэтому его четкое определение пока отсутствует. Однако большинство исследователей считает, что «новая» экономика связана с быстрым развитием передовых технологий в сфере информатики и телекоммуникаций. Носителями этого процесса являются в первую очередь крупные американские корпорации, ориентированные на выпуск наукоемкой продукции.

Можно выделить группу факторов, определяющих расширение сферы электронной коммерции:

- пространство Интернет - позволяет реализовать выполнение услуг как напрямую, так и в виде виртуальных моделей; формировать;
- наблюдается уменьшение транзакционных издержек за счет "работы" потребителя с производителем в интерактивном режиме без посредников даже с транснациональной структурой;
- происходит расширение круга субъектов бизнес-операций;
- формируются равные условия взаимодействия для всех предприятий, как крупных, так и небольших, агрессивных;
- масс-медиа электронного рынка является благоприятным пространством рекламы и позволяет осуществлять интерактивный маркетинг среди расширенной аудитории.

Однако «новая» экономика не заменяет традиционную; они сосуществуют, взаимно проникая и изменяя друг друга. Наиболее характерной чертой этого процесса является освоение крупнейшими ТНК сферы электронного бизнеса, 85% инвестиций в практики «новой» экономики осуществляется именно традиционными компаниями. Один из вариантов таких инвестиций - покупка по бросовым ценам интернет-компаний и конвергенция их в традиционный бизнес. Фирмы и компании, которые смогли ассимилировать такое глобальное явление в современной экономике, как Интернет получили мощный импульс для дальнейшего захвата рынков.