

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Формирование аграрного рынка нашей республики предполагает два условия. С одной стороны, это активизация предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий, с другой стороны, - формирование динамичной рыночной инфраструктуры.

Для товаропроизводителей назрел вопрос создания сбытовой службы, главной целью которой должен стать не только сбыт продукции, но и изучение каналов сбыта, конкурентов, поиск своего потребителя с целью воздействия на уровень, время и характер спроса так, чтобы это помогло в достижении поставленных целей (прибыль, выживание, рост).

В рыночных условиях необходимо заботиться не только о развитии организационных форм хозяйствования в сфере производства, но и создании сбытовых организаций с различными формами собственности. Наряду с государством, воздействие на систему сбыта должна оказывать кооперация. Существующая на сегодняшний день потребительская кооперация выполняет эту роль лишь частично, диктуя условия реализации сельскохозяйственной продукции не только обществу аграрного сектора, но и мелким товаропроизводителям.

Чтобы противостоять монополизму существующих закупочных структур, необходимо создавать альтернативные структуры, которые позволяют сельскохозяйственным товаропроизводителям выбирать каналы сбыта. Одной из таких структур могут стать сельскохозяйственные сбытовые кооперативы. Как самостоятельная форма организации бизнеса они дополняют базовые виды частного предпринимательства: единоличное владение, партнерство, коллективная собственность.

Образование новых сбытовых сельскохозяйственных структур может повлечь создание сети предприятий по переработке продукции (как первичной, так и глубокой), складского хозяйства, торговых предприятий.

Квасникова В.В.
Витебск

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выявления событий, которые в будущем могут вызвать возникновение кризисной ситуации, связано с созданием на предприятии механизма заблаговременного предупреждения, основным звеном, которого является мониторинг внешней среды. Отслеживание факторов дальнего окружения целесообразно осуществлять по четырем группам (политико-правовые, технологические, социокультурные, экономические), а для определения их влияния на конкурентоспособность