

банки, предоставлять долгосрочные кредиты предприятиям; создать систему частичных государственных гарантий инвестиционным проектам; активизировать направления банковских кредитов в реальный сектор экономики посредством использования дифференцированных норм резервирования, льготного налогообложения прибыли, страхования рисков, формирование системы ответственности и гарантий; создать несколько уполномоченных экспортно-импортных банков для кредитования долгосрочных внешнеэкономических проектов; совершенствовать развитие различных форм кредита.

Меры по оздоровлению предприятий с участием банков должны включать: процедуру банкротства с предоставлением больших прав банкам по взысканию задолженности; ликвидацию задолженности банкам путем передачи им государственной доли акций приватизируемых предприятий или передачи им преимущественных прав в процедуре банкротства; введения эффективного корпоративного управления предприятиями (наблюдательный совет с участием банков); создания фирм, которые по цессионному договору занимаются взысканием задолженности. Высокоэффективные проекты на средних и малых предприятиях появятся при наличии собственника, а на крупных – лишь при условии восстановления эффективного управления и контроля за их деятельностью. Присоединение банков к крупным предприятиям, создание холдингов, ФПГ обеспечит предприятиям доступ к капиталу и эффективное его использование.

Карачун О.Р.
БГУУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОМ

Рыночная стоимость банка определяется не только как возможная цена при его продаже, т.е. величина генерируемой в долгосрочном периоде прибыли, но и как потенциал для развития, на который оказывает влияние склонность инвесторов и клиентов к размещению своих средств в банке. Управление банком через его стоимость означает объединение экономических принципов и механизмов формирования стоимости с внутренними системами управления. Ни один из этих элементов, функционирующих автономно, не является достаточным, только объединенные в систему, они образуют качественно новую стоимость банка.

Во-первых, концепция формирования рыночной стоимости банка является гарантией, что стратегия деятельности будет ориентирована на показатели, оказывающие влияние на экономическую эффективность в пределах принятых рисков, поскольку включает инструменты (ценообразование, анализ показателей формирования стоимости), необходимые в процессе принятия решений и оказывающие влияние на стоимость.

Во-вторых, внутренние системы управления мотивируют поведение менеджеров, ориентированное на максимизацию стоимости банка. К ним относятся системы и методы планирования, организации, мотивации, контроля, а также измерения экономической эффективности и финансо-

вой устойчивости, системы обмена информацией с внешней средой, без которых банк не в состоянии завоевать и сохранить конкурентные позиции на рынке. Они могут быть эффективны, если внутренние системы принятия и сопровождения реализации решений тесно связаны с созданием стоимости.

Важной частью управления является идентификация показателей формирующих рыночную стоимость. При оценке деятельности банка необходимо придерживаться следующих критериев: (1) использование долгосрочных показателей; (2) формирование структуры баланса, которая обеспечивает рост рыночной стоимости.

Рост эффективности банка становится не только источником повышения его стоимости, но и условием завоевания и удержания конкурентных позиций на рынке. Можно выделить три измерения повышения эффективности банка: (1) рентабельность акционерного капитала банка; (2) обслуживание клиентов банка (качество и перечень продуктов и услуг); (3) формирование имиджа банка на рынке.

Переход при управлении банков от концепции максимизации прибыли к концепции увеличения рыночной стоимости позволяет более полно использовать потенциальные возможности банка и избежать угрозы в отдельных сферах формирования или утраты стоимости. Вторым существенным моментом деятельности является возможность оказания влияния на окружающую среду и формирование ее в направлении, которое улучшает функционирование банка и позволяет максимизировать его стоимость.

Кардаш Т.А.
БГЭУ (Минск)

СТАТУС ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ

Сокращение реальных доходов существенно уменьшило число потенциальных потребителей качественных товаров длительного пользования за счет низших слоев общества, обеспечив тем самым ведущую роль на этих рынках среднему слою. Поэтому, исследование потребительского поведения среднего слоя приобретает особую актуальность.

Практическое решение проблемы представляется в определении системы факторов, формирующих потребительские предпочтения среднего слоя, а также в построении модели оценки потребительских предпочтений среднего слоя.

Необходимо рассматривать отличительные особенности потребительского поведения его представителей, исследовать группы факторов, формирующих систему потребительских предпочтений среднего слоя; проводить анализ формирования общественных представлений о социальном статусе потребителя, определяя его рыночное поведение; определять статусную структуру среднего слоя.