

ботники поступают в специальные учебные заведения. Это может проявляться путем проведения следующих мероприятий: распространение информации о перспективах, ожидающих специалистов после окончания учебных заведений; участие в составлении тестов для выявления склонностей у абитуриентов к работе в торговле; учет возможности личного консультирования школьников работниками торговли; организация профессиональных и ознакомительных курсов на торговых предприятиях.

Второе направление политики подготовки кадров включает определение связи предприятий с учебными заведениями (ПТУ, колледжами, техникумами, ВУЗами). Прежде всего необходимо обратить внимание на обеспечение практической подготовки студентов.

Третье направление политики подготовки персонала связано с процессом адаптации специалиста в фирме. Обычно это происходит без поддержки более опытных специалистов. Опыт японских предприятий и корпораций других развитых стран показывает, что после окончания учебного заведения обучение продолжается в конкретной фирме в течение нескольких лет. Этот опыт следует учитывать и в современной торговой отрасли.

Через все эти три направления подготовки кадров для торговых предприятий должен проходить тезис о формировании нового мышления специалиста. Новое мышление в первую очередь означает ощущение себя как отдельной личности, имеющей свои цели; умение осознавать свои достоинства и недостатки, умение учитывать психологические особенности других людей, не зависеть от оценок окружающих, рассчитывать на свои силы. Такое мироощущение специалиста вместе с его профессиональными качествами дадут торговле работника, направленного на самообучение и саморазвитие, берущего на себя персональную ответственность за свою деятельность.

**Калиновский В.В.**  
БГЭУ (Минск)

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современное состояние предприятия отличается особой сложностью. Основную проблему составляет отсутствие свободных оборотных средств для проведения нормальной хозяйственной деятельности: закупки сырья и материалов, расчетов по заработной плате и платежам в бюджет и внебюджетные фонды. Поступления средств за готовую продукцию не своевременны. Для организации необходимы краткосрочные кредиты банков для оплаты обязательных платежей (зарплата), а также задолженности перед поставщиками сырья. Кредиты банков отличаются достаточно высокими процентами и для своего погашения требуют значительных ресурсов предприятия, что ведет к «вымыванию» средств.

Для улучшения финансового положения предприятия требуется провести комплекс мер, как со стороны самого предприятия, так и со стороны государства.

Со стороны предприятия это: снижение непроизводительных затрат энергии путем проведения организационных мероприятий; снижение энергоемкости продукции за счет внедрения нового оборудования и технологий; закупка материалов на конкурсной основе под выполнение конкретных заказов строго потребного типоразмера; оптимизация штатного расписания исходя из планируемого объема производства; повышение заинтересованности всех работников предприятия в итогах его деятельности за счет увязки премиального фонда с размером полученной чистой прибыли; максимальное расширение объемов реализации рентабельной продукции за счет разработки обоснованных маркетинговых стратегий.

Со стороны государства: сокращение количества и упрощенный порядок расчета налогов; снижение ставок налогов; создание льгот для предприятий, активно проводящих политику перевооружения своих ОПФ, а так же работающих на экспорт; отмена изъятия 30% средств с расчетного счета по требованию налоговой инспекции; выплата налогов по факту реализации продукции.

**Калинушкин А.В.**  
БГЭУ (Минск)

## **РЫНОЧНЫЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Можно выделить четыре основных направления исследований, связанных с теоретическим описанием функционирования предприятия: неоклассическая теория; институциональная теория; эволюционная теория; предпринимательская теория.

В неоклассической теории предприятие рассматривается как целостный объект, осуществляющий привлечение ресурсов в производство и преобразующий их в продукцию, продающуюся на свободном рынке. Главная задача, которую решает предприятие – найти такие объемы и соотношения ресурсов, которые позволяют установить цену на продукцию, максимизирующую прибыль предприятия. Предполагается, что если предприятие не максимизирует прибыль, то оно рано или поздно будет исключено из числа агентов рынка в ходе естественного отбора, реализуемого механизмом рыночной конкуренции.

В институциональной концепции предприятие рассматривается как организация, создаваемая людьми для более эффективного использования их возможностей. Существование предприятий объясняется тем, что связанные с приобретением нужных материалов и оборудования издержки оказываются ниже, чем при производстве той же продукции без образования предприятия. В центре внимания здесь – объяснение существования и сосуществования многообразных форм предприятий, пределов их роста, мотивация работников.

В эволюционной теории предприятие рассматривается как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции. Поведение предприятия, во-первых, определяется взаимоотношениями между членами этой популяции, а во-вторых – некото-