

- до балансировки указанных факторов необходимо сформулировать цели и приоритеты их достижения, а также определить возможные стратегические варианты с указанием характера изменения каждого фактора и границы их допустимых колебаний;
- разработать критерии для проведения мониторинга по реализации стратегии и по мере необходимости осуществлять ее корректировку;
- определить участие компании в использовании онлайн-овых торговых площадок и электронной коммерции для закупок материалов, комплектующих и реализации готовой продукции, наметить стратегию применения этих средств для исследования рынков и осуществления конкурентной борьбы.

Умение разработать и реализовать стратегию, обеспечивающую балансирование объемных показателей, скорости поставок, длительности производственного цикла, ассортимента продукции, устойчивости процессов поставок и производства; стоимостных показателей (объем реализации, прибыли, затраты на товарные запасы, реконструкцию предприятия и т.д.), эффективное использование сети Интернет и информационных технологий – значит найти новые пути развития предприятия и обеспечить его устойчивое функционирование в условиях рыночной конкуренции.

Середа Т.Н

Полоцкий государственный университет (Новополоцк)

ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Важнейшими элементами методологии ценообразования являются ее принципы. Они представляют собой основополагающие положения, правила, подходы к этому сложному процессу. К принципам ценообразования прежде всего необходимо отнести три общепризнанных принципа: научности, целевой направленности, непрерывности. Три вышеназванных принципа следует дополнить принципами пропорциональности и адекватности, поскольку в основных положениях ценообразования необходимо отразить требование соблюдения определенных количественных пропорций в ценах, а также соответствующее или адекватное отражение в уровне цен основных ценообразующих факторов.

Научность является наиболее важным, синтезирующим принципом, из которого вытекают другие правила ценообразования. Он требует научной обоснованности цен, т.е. знания и учета экономических законов и реальных значений рыночных факторов, действующих в данный момент и прогноз их изменения в ближайшее время.

Принцип целевой направленности цен состоит в том, чтобы субъект, оказывающий существенное влияние на ценообразование подчинял бы цены решению определенных задач и достижению конкретных целей.

Принцип непрерывности ценообразования имеет как пространственный, так и временной аспект. В соответствии с первым аспектом этот принцип требует определения цен на всех стадиях

производственного процесса. Временной аспект непрерывности предполагает изменение цен в сторону уменьшения или увеличения через большие или меньшие промежутки времени.

Принцип пропорциональности требует соблюдения определенных количественных соотношений в ценах на различные виды товаров.

Принцип адекватности требует объективного отражения в уровне цен себестоимости, капиталоемкости, полезности, соотношения спроса и предложения на товар, ценовой психологии и других факторов, в соответствии с их реальным влиянием на цену.

Середич Л.Н.
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В АПК

Агропромышленный комплекс является крупным народнохозяйственным комплексом нашей страны. От устойчивого функционирования агропромышленного сектора в значительной степени зависит уровень жизни населения, эффективность всего национального производства. Преобразованием только форм собственности невозможно обеспечить динамичное развитие агропромышленного комплекса.

Обязательными условиями выхода на качественно новый уровень развития сельскохозяйственного производства являются:

- обеспечение управляемости агропромышленным комплексом как единым организационно-правовым объектом, повышение роли Министерства сельского хозяйства и продовольствия как организатора и координатора многих функций АПК;
- рациональное сочетание крупных, средних и мелких хозяйств и предприятий различных форм собственности, а также поддержание эффективного разделения производства между этими формами хозяйствования;
- обеспечение и поддержание ценового паритета в АПК, между сельским хозяйством и промышленностью;
- достаточный для поддержки аграрного сектора и использования достижений научно-технического прогресса уровень инвестиций;
- развитие кооперативных форм связей;
- эволюционный характер реформирования, особенно крупных коллективных хозяйств;
- гибкое сочетание рыночных принципов с государственным воздействием на их реализацию и социальную направленность;
- преодоление движения к монополизму со стороны партнеров сельского хозяйства по АПК и коммерческих структур;
- система мер по защите отечественного товаропроизводителя.

Государственное регулирование в АПК предполагает осуществление его преимущественно