

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 30 ” 06 . 2017 г.

Регистрационный № УД 3260-17 /уч.

ЭКОНОМИКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристической индустрией»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Волонцевич Е. Ф., заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования “Белорусский государственный экономический университет”, кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Климченя Л. С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Шаврук Д. С., директор ОАО «Гостиница Планета».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 25.05 2017г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.06. 2017г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика индустрии гостеприимства» разработана в соответствии с образовательным стандартом второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией» и является составной частью комплекса специальных дисциплин, формирующих уровень качества подготовки магистров по программе «Экономика и управление туристическими дестинациями».

Цель преподавания учебной дисциплины – дать будущим магистрам в области индустрии гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие эффективно планировать деятельность предприятий и управлять бизнесом. Дисциплина рассматривает вопросы, связанные с экономическим обоснованием принимаемых решений, разработкой экономических стратегий для предприятий обозначенной сферы, эффективным управлением основными оборотными фондами, основными принципами ценообразования и спецификой управления доходами.

В соответствии с указанной целью при изучении учебной дисциплины ставятся следующие задачи:

- ознакомить с современными методами управления предприятиями;
- ознакомить с основными положениями по ценообразованию и распределению прибыли;
- дать сведения по специфическим экономическим показателям предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, методике их расчета и выбора;
- развить навыки выполнения экономического расчета и анализа.

В результате изучения учебной дисциплины будущий магистр будет иметь достаточный уровень знаний в области экономики индустрии гостеприимства, что позволит ему успешно осуществлять практическую деятельность на ее объектах. Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития туристической индустрии, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

- АК-1. Иметь способность к самостоятельной исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.
- АК-3. Уметь формировать цели и задачи принятия решений.
- СЛК-6. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

Специалист должен быть способен:

– АК-4. к самостоятельному изучению новых методов проектирования и организации туристско-рекреационного комплекса.

– СЛК-3. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

– СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

– СЛК-9. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

– СЛК-11. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

– ПК-1. Анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

– ПК-2. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности.

– ПК-5. Выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы и консалтинга программ, планов и проектов развития и организации туризма и туристской индустрии, организовывать и проводить их.

– ПК-9. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

– ПК-10. Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

– ПК-11. Обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

При изучении учебной дисциплины «Экономика индустрии гостеприимства» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

– лекции;

– практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

– домашние расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;

– консультации преподавателя;

– управляемая самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к занятиям, выполнение письменных работ.

Изучив дисциплину «Экономика индустрии гостеприимства», обучаемый должен:

знать:

- терминологию и понятийный аппарат, основные факторы, влияющие на развитие гостинично-ресторанного бизнеса;
- основы функционирования рынка индустрии гостеприимства;
- особенности организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- особенности управления экономикой и финансами предприятий сферы туризма.

уметь:

- правильно применять терминологию индустрии гостеприимства и понятийный аппарат;
 - рассчитывать экономические показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
 - анализировать специфические показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
- иметь навыки:*
- разработки экономических стратегий функционирования предприятий индустрии гостеприимства.
 - Разработки бизнес-планов и бизнес-проектов для организаций и предприятий индустрии гостеприимства;
 - применения технических средств обучения и наглядных пособия;
 - использования нормативной документации.

Межпредметные связи:

Изучение учебной дисциплины «Экономика индустрии гостеприимства» базируется на тесной связи с другими учебными дисциплинами: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)», «Экономика туризма (продвинутый уровень)».

Всего часов по учебной дисциплине - 136, из них аудиторных - 50, в том числе 26 часов – лекции, 24 часа – практические занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития

Основные понятия индустрии гостеприимства. Понятие индустрии и гостеприимства. Основные секторы в индустрии гостеприимства. Факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Характеристика средств размещения и их виды. Сущность и специфика гостиничных услуг. Гостиницы и их виды. Место гостиничной индустрии в структуре производства. Основные современные тенденции развития гостиничного и ресторанного хозяйства.

Основы организации предпринимательской деятельности в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе с точки зрения экономических аспектов. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и туризма. Особенности организационно-правовых форм предприятий сферы туризма. Понятие предпринимательского риска. Виды рисков в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.

Тема 2 Экономические показатели субъектов хозяйствования индустрии гостеприимства

Сущность эксплуатационной программы гостиничного хозяйства. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Планирование эксплуатационной программы.

Выручка гостиничного комплекса - показатель, характеризующий величину гостиничных услуг (гостиничного продукта) в стоимостном выражении. Экономический анализ выручки гостиничного комплекса. Методы планирования выручки гостиничного комплекса и его структурных подразделений.

Понятия продукция и товарооборот общественного питания. Товарооборот ресторана как элемент выручки гостиничного комплекса.

Тема 3 Ресурсный потенциал индустрии гостеприимства

Капитал. Структура капитала. Особенности формирования капитала на предприятиях индустрии гостеприимства.

Производственные фонды гостиничных, ресторанных и туристических предприятий. Оценка основных фондов. Понятие физического и морального износа. Амортизация основных фондов гостиничных предприятий. Методики расчета амортизационных отчислений. Показатели использования основных производственных фондов предприятий гостиничного комплекса.

Использование рентинга, хайринга и лизинга в деятельности гостиничных, ресторанных и туристских предприятий. Классификация лизинга по различным критериям: по сроку действия лизингового договора, по условиям амортизации, по обязательствам лизингодателя в области

обслуживания имущества сдаваемого в аренду, по характеру платежей за пользование лизингом.

Состав, структура и классификация оборотных средств в предприятиях индустрии гостеприимства. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия индустрии гостеприимства. Источники формирования оборотных средств предприятий гостиничного комплекса.

Управление основными элементами оборотных активов в предприятии индустрии гостеприимства. Формирование запасов на предприятиях гостиничного комплекса. План снабжения ресторанного хозяйства сырьем и товарами, его содержание. Планирование потребности в сырье, полуфабрикатах и товарах в ресторанном хозяйстве. Запасы сырья и товаров (товарные запасы) - необходимое условие стабильного развития товарооборота. Содержание продуктового баланса и методика его разработки. Планирование поступления сырья, полуфабрикатов. Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью ресторана.

Управление дебиторской задолженностью. Схема обращения денежных средств. Анализ движения денежных средств. Определение оптимального уровня денежных средств предприятия.

Тема 4 Затраты и себестоимость услуг в индустрии гостеприимства

Основные компоненты издержек, возникающие в различных структурных подразделениях отеля в службе приема, размещения и номерного фонда в отделе продаж и маркетинга; в службе ресторанного сервиса; в отделах банкетного и конференц-обслуживания.

Расчет нормативов затрат. Классификация издержек: цели, возможность применения. Методы распределения затрат. Основные подходы к отнесению издержек на себестоимость гостиничных услуг

Основные подходы к ценообразованию Цена услуги, предоставляемой отелем. Статичные и динамичные тарифы. Базовый тариф. Рыночный тариф.

Концепция управления доходами. Тактика манипулирования ценами. Технологии максимизации доходов номерного фонда. Управление распределением квот номеров. Поздние бронирования и бронирования в отеле «от стойки». Штрафы за поздние отмены бронирований и незаезд гостей (no-show). Бронирование номеров сверх имеющихся в наличии (overbooking). Отказ в продажах номеров (stop-sale). Выравнивание загрузки номерного фонда. Управление обязательством подтверждения контрактной цены до последнего номера в категории. Предложение гостям номера повышенной категории при размещении в отеле

Тема 5 Финансовые результаты деятельности субъекта индустрии гостеприимства. Бухгалтерская и финансовая отчетность

Прибыль на гостиничных, ресторанных и туристических предприятиях. Схема формирования прибыли предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

Рентабельность на предприятиях гостиничного, ресторанного и туристического комплекса.. Порядок распределения прибыли и основные направления ее использования.

Основные показатели эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса. Расчет приведенных затрат. Функция эффективности использования ресурсов на предприятии гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма

Тема 6 Управление финансами в индустрии гостеприимства. Оценка целесообразности и эффективности привлечения средств при различных источниках финансирования

Структура отеля и финансовые потоки. Разделение гостиницы на объекты управления (центры финансовой ответственности). Анализ финансовой деятельности различных подразделений. Особенности финансового анализа различных структурных подразделений отеля. Анализ финансовых показателей. Нормирование расходных материалов. Анализ расхода. Анализ эффективности использования оборудования отеля.

Принципы отражения и оценки финансовой отчетности в балансовой ведомости (Balance sheet). Связь между балансовой ведомостью и отчетом о прибылях и убытках. Анализ финансового состояния как основа принятия решений при управлении бизнесом. Анализ материальных и нематериальных активов. Анализ финансовой устойчивости. Анализ дебиторской задолженности. Анализ кредиторской задолженности. Товарные запасы. Авансированные средства. Связанные денежные средства. Отложенные налоговые обязательства. Долгосрочные активы. Основные средства. Текущие и долгосрочные долги. Определение чистой стоимости отеля и его активов.

Источники средств инвестиций. Отчет о движении денежных средств (Cash flow statement). Цели, назначение и структура отчета о движении денежных средств. Управление потоками наличности. Три категории изменения в количестве наличности. Отчет о наличности в косвенном формате. Финансовый леверидж; финансовая критическая точка.

Экспресс методы финансового планирования. Управление оборотным капиталом.

Формирование капитала и оптимизация источников финансирования; цена капитала. Особенности оценки эффективности при различных источниках финансирования. Анализ доходов и расходов по источникам финансирования.

Анализ эффективности финансовой деятельности по источникам финансирования. Инструмент сравнения эффективности компании в аналогичной индустрии.

Тема 7 Бюджетирование и управленческий учет деятельности субъекта индустрии гостеприимства

Точка безубыточности. Маржа (кромка) безопасности. Операционный рычаг. Бюджеты и цикл бюджетирования. Преимущества и недостатки бюджетирования. Этапы бюджетирования.

Особенности западного стандарта бухгалтерской отчетности (Generally accepted accounting principles). Качественные характеристики бухгалтерской информации. Систематизированная финансовая отчетность. Три компонента финансовой отчетности. Отчет о прибылях и убытках (P&L report). Структура и формы представления отчета о прибылях и убытках. Балансовая ведомость; анализ активов, долгов и "shareholders equity". Анализ отчета по сгенерированным и потраченным деньгам.

Тема 8 Бизнес-планирование как экономический элемент управления в индустрии гостеприимства

Краткое изложение (резюме). Общее описание отрасли и предприятия. Характеристика выпускаемой продукции. Маркетинг-план. Производственный план. Финансовый план. Приложения.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА» для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития	2					2	[2, 5, 12]	Опрос, тестирование
2.	Экономические показатели субъектов хозяйствования индустрии гостеприимства		2			2		[4, 3, 9, 11]	Опрос, тестирование, оценка за решение задачи
3.	Ресурсный потенциал индустрии гостеприимства	2	2			2	2	[1, 6, 9]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
4.	Затраты и себестоимость услуг в индустрии гостеприимства	2	2			4		[1, 4, 11]	Опрос, тестирование, оценка за решение задачи
5.	Финансовые результаты деятельности субъекта индустрии гостеприимства. Бухгалтерская и финансовая отчетность	2					2	[1, 3, 7]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
6.	Управление финансами в индустрии	2				2	2	[1, 3,	Опрос, тестирование,

	гостеприимства. Оценка целесообразности и эффективности привлечения средств при различных источниках финансирования							7]	оценка за решение практической задачи
7.	Бюджетирование и управленческий учет деятельности субъекта индустрии гостеприимства	2	2				4	[7, 9]	Опрос, тестирование
8.	Бизнес-планирование как экономический элемент управления в индустрии гостеприимства	2				2	4	[1, 3, 4]	Опрос, оценка за решение практической задачи
	ВСЕГО	14	8			12	16		экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА» для заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития	1						[2, 5, 12]	Опрос, тестирование
2.	Экономические показатели субъектов хозяйствования индустрии гостеприимства	1						[4, 3, 9, 11]	Опрос, тестирование, оценка за решение задачи
3.	Ресурсный потенциал индустрии гостеприимства	2	2					[1, 6, 9]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
4.	Затраты и себестоимость услуг в индустрии гостеприимства	2	2					[1, 4, 11]	Опрос, тестирование, оценка за решение задачи
5.	Финансовые результаты деятельности субъекта индустрии гостеприимства. Бухгалтерская и финансовая отчетность	2	2					[1, 3, 7]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
6.	Управление финансами в индустрии гостеприимства. Оценка целесообразности и эффективности	2	2					[1, 3, 7]	Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи

	привлечения средств при различных источниках финансирования								
7.	Бюджетирование и управленческий учет деятельности субъекта индустрии гостеприимства	2	2					[7, 9]	Опрос, тестирование
8.	Бизнес-планирование как экономический элемент управления в индустрии гостеприимства	2	2					[1, 3, 4]	Опрос, оценка за решение практической задачи
	ВСЕГО	14	12						экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика индустрии гостеприимства»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1 О туризме: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 22 дек. 2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2016. — № 1. — 2/1878.

2 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 08 января.2014 г. № 128-3// Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 21.01.2014 - 2/2126.

3 О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08 августа 2005 г. № 873 с изм. и доп.: текст по состоянию на 26 мая 2014 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 30.05.2014 - 5/38909.

4 Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 с изм. и доп.: текст по состоянию на 22 августа 2016 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 08.09.2016 - 8/31244.

5 ТКП 5.3.02-2007 (03220) Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок сертификации услуг гостиниц. Дата введения 01.04.2008.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1 Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. — Минск, 2014. — 380 с.
- 2 Горбылева, З.М., Экономика предприятий туризма: учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. — Минск: РИПО, 2014. — 226с.
- 3 Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учеб. Пособие / И.С. Барчуков [и др.]. — 3-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2016. — 164 с.
- 4 Ефимова, О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие/ О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова, Т.А. Олефиренко; под ред. Н.И. Кабушкина. — 4-е издание. — Минск: Новое знание, 2008. — 317 с.
- 5 Овчаров, А.О. Экономика туризма: учеб, пособие. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 251 с.

Дополнительная:

6. Азар, В. И. Экономика туристского рынка: Институт Международного туризма / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. — М., Пкгосслужбы, 2007. — 254 с.
7. Боголюбов, В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учеб. пособие/ В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. — М.: Изд-во Академия, 2009. —272 с.
8. Волков, Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса / Серия «Учебники, учебные пособия» / Ю.Ф. Волков. — Ростов-на-Дону: Феникс. — 2005. — 380 с.
9. Лесник, А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. — СПб. : ИЦ Интермедия, 2014. — 272 с.
10. Морозов, М. А. Экономика гостиничного предприятия. / М.А. Морозов. —М.: ИПФ «Академия», 2006. — 307 с.
11. Новиков, В.С. Инновации в туризме: учебное пособие — 3-е изд., перераб. и доп. / В.С. Новиков. — М.: Изд-во Академия, 2010. — 207с.
12. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. / [Е. Л. Драчева и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2010. — 565 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<p>Макроэкономика (продвинутый уровень)</p> <p>Микроэкономика (продвинутый уровень)</p>	Кафедра экономической теории	<p style="text-align: center;">нет</p> <p style="text-align: center;">Юрков И.</p> <p style="text-align: center;">(Юрков И.А.)</p>	протокол № 11 от «31» 05 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономики и управления туристической индустрией» (протокол № __ от _____ 2017г.)

Заведующий кафедрой

Волонцевич Е.Ф.

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФКТИ

Скриба С.И.