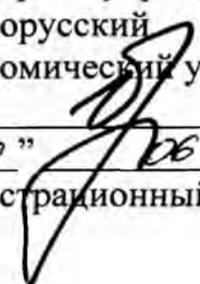


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 30 ” 2017 г.

Регистрационный № УД 3512-17 /уч.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 02 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Прыгун И.В., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Белова С.О., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Волонцевич Е.Ф., заведующий кафедрой управления туризмом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Беспалый В.А., начальник управления контроля потребительского рынка – торговой инспекции Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 11 мая 2017 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 21.06. 2017)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономический анализ рынков» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика».

Цель учебной дисциплины «Экономический анализ рынков» – сформировать систему методологических и методических основ экономического анализа рынков во взаимосвязи с отраслевой спецификой и особенностями поведения рыночных субъектов для принятия управленческих решений и выработки основных направлений антимонопольного регулирования структуры товарного рынка.

Задачами изучения учебной дисциплины являются освоение теоретических моделей и практических методик анализа отраслевых (товарных) рынков, приобретение навыков ситуационного анализа поведения и стратегий различных типов рыночных структур.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих групп компетенций:

академических, включающих:

АК-1. Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства.

АК-2. Генерировать новые идеи.

АК-3. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

АК-4. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать ответственность на себя, разрешать проблемные ситуации.

социально-личностных, включающих:

СЛК-1. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-2. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-3. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-5. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-6. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-7. Работать в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-8. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-9. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в

нестандартных ситуациях.

СЛК-10. Оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции.

СЛК-11. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

профессиональных, включающих:

в организационно-управленческой деятельности:

ПК-1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-2. Разрабатывать на основе прогнозных и маркетинговых данных стратегии развития и функционирования организаций и их отдельных подразделений.

ПК-3. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственной власти;

в проектно-экономической деятельности:

ПК-4. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-5. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-6. Разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов на различных рынках;

в инновационной деятельности:

ПК-7. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-8. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности;

в аналитической деятельности:

ПК-9. Разработать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной сфере.

ПК-10. Организовать и провести научные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-11. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

ПК-12. Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-13. Проводить расчеты социально-экономических показателей на основе типовых методик.

ПК-14. Проводить оценку эффективности проектов с фактором

неопределенности.

ПК-15. Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат учебной дисциплины;
- теоретические, методологические и методические основы экономического анализа системы отраслевых (товарных) рынков;
- основы анализа рыночной власти и концентрации на товарных рынках;
- систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- порядок оценки барьеров входа на рынок;
- направления регулирования структуры товарных рынков;

уметь:

- применять основные методы и инструменты экономического анализа рынков при осуществлении расчетов;
- определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- выявлять факторы, определяющие развитие рынков;
- определять критерии доминирующего положения на отраслевых (товарных) рынках;
- разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка.

владеть:

- навыками оценки последствий развития отдельных отраслевых (товарных) рынков;
- навыками оценки потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок;
- навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» учебная программа по учебной дисциплине «Экономический анализ рынков» рассчитана:

– на ДФО на 66 часов, из них аудиторных занятий 30 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; практических занятий – 10 часов;

– на ЗФО на 66 часов, из них аудиторных занятий 16 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов; практических занятий – 6 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Рынки и отрасли: определение границ

Общее понятие о рынке. Современные определения рынка. Причины возникновения рынка и его исторические границы. Условия формирования развитого рынка. Роль собственности в рыночных отношениях. Основные функции рынка: стимулирующая, информационная, регулирующая, учетная, объединительная, демократизирующая. Законы рынка и формы их проявления.

Элементы рынка, его субъекты, объекты, инфраструктура. Классификация рынков: степень организованности, степень регулирования входа на рынок, степень локализации торговых сделок, степень дифференциации продукта, в зависимости от стадий зрелости. Матрица типологии рынков. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков. Структурные противоречия рынка. Теневые стороны рыночных отношений. Классификация рыночных партнеров, продавцов и покупателей.

Соотношение понятий: отрасль и отраслевой рынок. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Основные рыночные показатели, входящие в систему национальных счетов (СНС). Показатели отрасли «торговля», входящие в СНС, методика их расчета. Оценка услуг торговли, доля отрасли в ВВП, темпы экономического роста.

Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Методы измерения эластичности спроса и предложения. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики. Определение состава участников рынка. Институты бизнеса, государства и домохозяйства.

Расчет объема товарного рынка (емкости рынка) (в пределах товарных и географических границ) и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Оценка поведения участников рынка. Открытость рынка для межрегиональной и международной конкуренции.

Тема 2. Оценка рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка

Виды монополий. Модель чистой монополии. Естественная монополия. Государственное регулирование монопольных рынков. Налогообложение и контроль над ценами. Ценовая дискриминация. Экономические методы достижения монопольного положения. Экономические последствия реализации монопольной власти.

Равновесие на рынке монополистической конкуренции: ценовая и неценовая конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Дифференциация предложения. Природа и виды продуктовой дифференциации. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Вертикальная дифференциация. Роль брендов и торговых марок. Значение рекламы для продуктовой дифференциации. Экономические функции и социальные аспекты рекламы. Пространственные

модели монополистическая конкуренции: модель линейного города и модель города по окружности.

Олигополистические рынки. Многообразие форм олигополистического поведения. Количественные модели олигопольного взаимодействия. Ценовые модели олигопольного взаимодействия. Ценовое лидерство.

Инновационная деятельность и структура рынка. Отраслевая организация и инновационная активность. Технологические уклады.

Тема 3. Рыночная власть: исследование барьеров входа/выхода на рынок

Понятие рыночной власти. Источники и причины рыночной власти. Показатели измерения рыночной власти. Критерии доминирующего положения на отраслевых (товарных) рынках.

Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Природа и определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры и их характеристика. Стратегические барьеры и их характеристика. Показатели оценки барьеров. Экономические, административные ограничения, стратегия поведения участников отраслевого (товарного) рынка, направленная на создание барьеров входа на рынок, использование преимуществ вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, иные ограничения (по спросу и проч.). Вертикальные ограничения.

Тема 4. Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности

Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Коэффициент рыночной концентрации (CR). Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ). Определение уровней концентрации отраслевого (товарного) рынка: высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный. Коэффициент открытости рынка для межрегиональной и международной торговли.

Коэффициент Линда. Коэффициент относительной концентрации. Коэффициент энтропии. Дисперсия логарифмов рыночных долей. Коэффициент вариации. Коэффициент Джини. Коэффициент Холла-Тайдмана.

Эффект масштаба и проблемы концентрации. Прибыльность и измерение концентрации. Связь прибыльности и концентрации в моделях олигополии. Концентрация и монополия. Концентрация и эффективность функционирования экономики.

Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке. Концентрация рынка и действия антимонопольных органов. Принятие управленческих решений по регулированию конкурентной среды на товарных рынках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« Экономический анализ рынков»
 1-25 81 02 «Экономика»
(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рынки и отрасли: определение границ	4	2	-	-	-	-	[2,4]	Устный опрос, дискуссия, тест.
2.	Оценка рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка	6	2	-	-	-	-	[3,2,5,6]	Устный опрос, дискуссия, рефераты, тест.
3.	Рыночная власть: исследование барьеров входа/выхода на рынок	4	2	-	-	-	-	[1,2,3,5,6]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
4.	Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности	6	4	-	-	-	-	[1,2,3,5]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
ИТОГО		20	10						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« Экономический анализ рынков»
 1-25 81 02 «Экономика»
(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рынки и отрасли: определение границ	2	1	-	-	-	-	[2,4]	Устный опрос, дискуссия, тест.
2.	Оценка рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка	2	2	-	-	-	-	[3,2,5,6]	Устный опрос, дискуссия, рефераты, тест.
3.	Рыночная власть: исследование барьеров входа/выхода на рынок	2	1	-	-	-	-	[1,2,3,5,6]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
4.	Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности	4	2	-	-	-	-	[1,2,3,5]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
ИТОГО		10	6						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономический анализ рынков»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
 - подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
 - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
- работа над выполнением индивидуального задания;
- подготовка к зачету.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

- 1 Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013. № 94-З.
- 2 Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 15.12.2002. № 162-З.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 3 Конкурентное право России: учебник / Д.А. Алешин, И.Ю. Артемьев, И.В. Башлаков-Николаев и др.; отв. ред. И.Ю. Артемьев, С.А. Пузыревский, А.Г. Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – 493 с.
- 4 Третьяк, В.П. Экономика отраслевой организации рынков: учеб.пособие / В.П.Третьяк.- М.: ТЕИС, 2005. – 143 с.

Дополнительная:

- 5 Алешин, Д.А. Экономический анализ в практике зарубежного антимонопольного регулирования: монография / Д. А. Алешин, И.В. Князева, А.Г. Сушкевич. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 246с.
- 6 Антимонопольное право Европейского Союза /д-р Тихомир ТОТ, Изд-ль Венгерское антимонопольное ведомство, Будапешт, 2014. – 798 с.
- 7 Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии: учеб.-метод. пособие / Е.Ф. Волонцевич. – Минск: РИПО, 2014. – 134 с.
- 8 Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. пособие / И.В. Князева. – 5-е изд., перераб. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 505 с.
- 9 Круглова, Н.Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2-х ч. Ч.1: учебник для академического бакалавриата / Н.Ю. Круглова. – 5- изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 395 с.
- 10 Микроэкономика: учеб. / под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2015. – 429 с.
- 11 Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч.Ч.1: учебник / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2016. -344 с.
- 12 Санько,Г.Г. Монополия и конкуренция. – Минск: БГЭУ, 1999. – 302 с.
- 13 Шакланова, Р.И. Экономика торговой отрасли: учебник / Р.И. Шакланова, В.В. Юсова. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2016. – 468 с.
- 14 Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012. – 412 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устные зачеты.
- 5.Устные экзамены.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

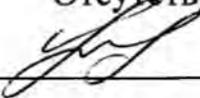
Письменная форма диагностики:

- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменные зачеты.
- 8.Письменные экзамены.
- 9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 10.Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Зачеты.
- 4.Экзамены.
- 5.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Экономические основы конкуренции	Экономики торговли и услуг	Отсутствуют 	Протокол № 10 от 11.05. 2017г.
Исследование рынков и конкуренция	Экономики торговли и услуг	Отсутствуют 	Протокол № 10 от 11.05 2017г.

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2017/2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Отсутствуют	Программа разработана в 2017 году

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № 10 от 11.05. 2017 г.)

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент _____ (И.М.Микулич)
(ученая степень, ученое звание) (подпись)
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. экон. наук, доцент _____ (С.И.Скриба)
(ученая степень, ученое звание) (подпись)
(И.О.Фамилия)