

- тип предприятия и цель его деятельности;
- структуру персонала;
- социальные льготы, предусмотренные коллективным договором;
- участие работников в управлении предприятием.

**Бадюков А.Ф.**

Гродненский государственный университет (Гродно)

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Использование электронной торговли положительно влияет на деятельность фирм. Оно способствует снижению транспортных расходов, более рациональному распределению ресурсов, повышению конкурентоспособности. Однако влияние электронной торговли на макроэкономические показатели, прежде всего на производительность труда, неоднозначно оценивается экспертами.

Эксперты ЮНКТАД анализируют влияние электронной торговли на развитие национальных экономик и рассматривают два сценария. Первый предполагает отставание развивающихся стран по уровню развития информационных технологий от развитых государств, в соответствии со вторым вариантом развивающиеся страны в технологическом плане не отстают от развитых.

Первый сценарий показывает, что в то время как развитые страны в результате использования электронной торговли получают прибыль, развивающиеся государства терпят убытки, что выражается в сокращении ВВП, снижении реальной заработной платы и ухудшении условий торговли.

Следовательно, в этом случае, делают вывод эксперты ЮНКТАД, электронная торговля служит дополнительным фактором, который ведет к увеличению разрыва между развитыми и развивающимися странами.

В соответствии со вторым сценарием повышение производительности труда в секторе услуг в развивающихся странах, отмечают эксперты ЮНКТАД, будет стимулировать рост конкурентоспособности вышеназванных государств, а также расширение производства, увеличение производства и повышение благосостояния. Таким образом, электронная торговля, благодаря которой снижаются затраты, повышается эффективность, сокращаются время и расстояние, может стать важным стимулом к развитию.

По мнению экспертов, основными причинами такого осторожного отношения малых и средних предприятий к использованию Интернета является необходимость использования для этого дополнительного времени и средств, а также внесения кардинальных изменений в систему деятельности.

По мнению международных экспертов, использование электронной торговли значительно улучшает перспективы развитие малых и средних фирм. Применение Интернета, отмечают они, позволяет существенно увеличить число клиентов, избегая многих проблем в торговле.

**Банщиков И.М.**  
БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Государство, как собственник, должно срочно и решительно принимать действия по государственлению и приватизации предприятий. Тогда совместное производство позволит предприятиям обновлять технологии, привлекать инвестиции и в результате снижать издержки и повышать качество продукции. Следует признать, что на предприятиях низкий уровень менеджмента. Проблемы маркетинга - это, прежде всего проблемы менеджмента. Зачастую на предприятиях маркетинг понимают, как сбыт и рекламу. Любой инвестор при выборе предприятия оценивает весь комплекс проблем - от общего состояния и перспектив рынка до качества менеджеров и репутации уже существующих партнеров. Главное, что требуют инвесторы от предприятий - это грамотной команды менеджеров. В связи с этим возрастает роль и ответственность подготовки учебными заведениями современных менеджеров, повышения квалификации действующих сотрудников на предприятиях. Это общегосударственная задача.

Правительство должно брать на себя часть рисков, а бизнесом пусть занимаются партнеры, которые знают, как это делать, знают технологии, рынок. Также оно может создавать страховой фонд для покрытия рисков зарубежных инвестиций, снижать ставку налога на имущество в ряде отраслей, выделять участки с готовой инженерной инфраструктурой и оборудованием для организации бизнеса, а также финансировать определенные проекты за счет средств из внебюджетных фондов. Очень показателен пример Москвы.

Правительство, в случае отмены лицензирования, должно делегировать свои права союзам организаций, таких как: риэлторы, адвокаты, нотариусы и т.д. За это союзы должны взять на себя солидарную ответственность за ущерб, причиненный одним из его членов. Взамен государство делегирует им часть своих полномочий по контролю за ее членами и обещает проверять максимум десятую их часть раз в два года. Союзы будут бороться за чистоту своих рядов. Разумеется, участие в такой организации будет восприниматься потребителем как своего рода гарантия защиты его прав.

Организация университетских инкубаторов будет способствовать коммерциализации научных разработок профессорско-преподавательского состава университетов или его студенческих научных кружков. Такие инкубаторы будут хорошей базой бизнеса для студентов и преподавателей. Государство особенно должно стимулировать инкубаторы в области высоких технологий.