

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трансформация экономики на инновационной основе — насущная потребность современного этапа ее развития. Инвестиции определяют масштаб и материальную основу инновационной деятельности. От эффективности инновационной деятельности в свою очередь зависит результат структурной перестройки. Однако доля затрат на развитие науки в 2000 г. составляла всего 2,5 % в общей сумме инвестиций.

Эта же негативная тенденция просматривается и в отдельных регионах. Так, в Одесской области на протяжении 1991—2001 гг. в 11 раз сократилось количество разработок для создания новых видов техники и технологий, почти втрое уменьшилась численность работающих в этой сфере, в 6 раз — количество использованных изобретений. В 2001 г. в области было создано только 3 образца новых типов машин (в 1991 г. — 34), внедрено 17 прогрессивных технологических процессов (в 1988 г. — 430), в том числе ресурсосберегающие и малоотходные технологии — 3 (в 1988 г. — 122). Таким образом, количественные показатели инновационной деятельности за эти периоды просто несопоставимы.

Переломить сложившиеся негативные тенденции, получить возможность использовать инновации как рычаг, обеспечивающий значительный экономический рост, возможно только при изменении инвестиционной политики, определении инвестиционных приоритетов, разработке системы стимулирования инновационной деятельности. Одним из наиболее важных моментов является приоритетность технологических либо продуктовых инноваций, обеспечивающих влияние на технологию производства у потребителей.

Новые технологии обеспечивают, как правило:

- новые продукты, а следовательно, дополнительный рынок сбыта;
- новые цены на старые продукты, а следовательно, повышается конкурентоспособность продукции и предприятия, растет прибыль;

- новые способы продаж старых продуктов, а следовательно, увеличивается объем продаж и растет доля рынка, контролируемая предприятием;

- возможность новым потребителям использовать старые продукты, а следовательно, растет доля рынка.

В условиях высокого динамизма рынка предприятия, не совершенствующие свою технологию в течение 5—7 лет (а для высокотехнологичных отраслей этот срок сокращается до 3 лет), могут стать убыточными, так как новые технологии могут предоставить менее затратные решения, а следовательно, влияют на конкурентную ситуацию на рынке. Таким образом, внедрение новых технологий обеспечивает появление новых рынков, новых бизнес-моделей и смену лидеров рынка. Продвижение на рынок новых технологий предполагает в первую очередь продажу лицензий на изобретения и ноу-хау, заложенные в новый продукт или технологический процесс. 80 % технологических трансфертов в мире осуществляется через продажу лицензий. В 2000 г. внешне-торговый оборот научно-технических услуг Украины составил 60 млн дол. США. Однако основная часть инвестиций связана не с приобретением лицензий, а с реализацией самого инновационного проекта. Формируя инновационный портфель, предприятие, естественно, делает акцент на коммерческую эффективность инноваций. С позиции самого предприятия это — основное условие. С позиции же экономического анализа проекта этого явно недостаточно. Так, все предприятия, которые выполняли инновационные проекты в 2001 г. в Одесской области, относятся к обрабатывающей промышленности. Однако основной вектор научно-технического развития Украины — это атомная энергетика, разработка биотехнологий, компьютерное программирование и пр.