

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИНВЕСТИЦИОННОМУ АНАЛИЗУ**

Новые условия хозяйствования, предоставление предприятиям самостоятельности в решении в своих производственно-финансовых вопросов на фоне объективной необходимости замены физически и морально устаревшего оборудования, внедрения новейших технологических процессов требует от них выбора наиболее правильного инвестиционного пути своего развития.

Инвестиционный анализ в современных условиях должен обеспечить возможность оценки эффективности долговременных инвестиционных вложений как для самого предприятия, так и для всех инвесторов, начиная с крупных финансовых организаций (банков инвестиционных фондов страховых компаний и т.д.) до частного инвестора. Проведение такого анализа требует решения ряда проблем, связанных с формированием соответствующей информационной базы, выработкой соответствующих методологических подходов и методик его проведения.

Формирование таких методических разработок должно основываться на следующих методологических принципах:

- вся совокупность инвестиционных ресурсов, независимо от источников финансирования, должна рассматриваться как единое целое;

- при оценке эффективности долгосрочных инвестиций должны применяться одни и те же критерии по отношению ко всем инвестициям, независимо от источников финансирования;

- формирование стройной системы показателей эффективности должно осуществляться с учетом структуры инвестиций по всем источникам финансирования;

- расчет показателей эффективности должен проводиться с учетом инфляционного воздействия.

Методика оценки эффективности долгосрочных инвестиций должна учитывать накопленный опыт, но быть адаптирована к современным условиям хозяйствования. Кроме то-

го, она должна быть доступной к пониманию всех заинтересованных лиц, в том числе и иностранных инвесторов.

Инвестиционный анализ на предприятии должен проводиться на всех стадиях: экономического обоснования потребности в инвестициях на обновление основных фондов, при формировании оптимальной структуры инвестиций, а также при оценке эффективности реализованных инвестиций.

*Т.Л. Хроменкова, канд. экон. наук,*

*М.Ф. Рудаков, канд. экон. наук,*

*Л.Г. Павлова*

*БГСХА (Горки)*

## **ВЫБОР СПОСОБА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

На экономическую эффективность и привлекательность вложения денежных средств влияет ряд внешних и внутренних факторов. Одним из них являются способы и методы начисления амортизации. Сами амортизационные отчисления как расчетное выражение снижения стоимости основных средств не оказывают влияния на эффективность проекта. Эффект может появиться лишь тогда, когда амортизационные отчисления зарабатываются путем производства товара и его реализации на рынке. На сегодняшний день в мировой практике существует несколько способов начислений амортизации, основными из которых являются: пропорциональный, кумулятивный, кумулятивно-прогрессивный.

Изменение метода начисления амортизации приводит к изменению суммы амортизационных отчислений, включаемой в себестоимость, что при прочих равных условиях ведет к изменению отпускной цены, рассчитанной в соответствии с методикой, принятой в Республике Беларусь. В зависимости от изменения размера прибыли, входящей в цену, будет меняться значение денежного потока. Поэтому, с одной стороны, для изучения взаимосвязей способа начисления амортизации и показателей эффективности инвестиций следует