

Статистика свидетельствует, что количество не соответствующих требованиям лекарств, поступающих на белорусский рынок, постоянно растет, что свидетельствует о необходимости усиления надзора и повышения уровня работы центра.

Еще одной проблемой является отношение СМИ к рекламируемым лекарственным средствам и фармацевтической деятельности. Согласно законодательству Республике Беларусь, такая реклама должна согласовываться с Минздравом. На сегодня же, по оценкам специалистов центра, до 40% фармацевтической рекламы бесконтрольно.

**Артемова Ю.Н.**  
БГЭУ (Минск)

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА**

Маркетинг в банковской сфере имеет ряд особенностей, обусловленных спецификой банковского продукта; он формировался на основе опыта деятельности финансово-кредитных организаций и вообрал в себя все достижения общей теории маркетинга.

Особое значение маркетинговые исследования приобретают при разработке новых банковских услуг или же нововведений с технологическими или маркетинговыми доминантами, поскольку именно они позволяют выявить востребованность данного нововведения со стороны реальных и потенциальных клиентов банка.

Разработка нового банковского продукта достаточно сложный процесс. Перефразируя известную поговорку «Хорошее начало — половина дела» можно сказать, что «Маркетинговые исследования — первый шаг к успеху нового банковского продукта».

**Архипец Н.Н., Соломенников А.И.**  
Командно-инженерный институт МЧС Республики Беларусь (Минск)

## **МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Пожарная безопасность (ПБ) является достаточно разветвленной и сложной системой, обеспечивающая защиту людей и материальных ценностей от пожара. Она не может находиться в статическом состоянии, так как уровень пожарной опасности постоянно изменяется под влиянием не только субъективных факторов, но и ряда объективных.

Систему ПБ можно разделить на две основные части. Одна часть — это профилактические мероприятия; другая — пожарные аварийно-спасательные подразделения. В профессиональной лексике первая часть называется «пассивной защитой», вторая — «активной защитой».

Важнейшей задачей управления ПБ является следующая - в какую из частей ПБ направлять ресурсные потоки. Есть различные точки зрения на эту проблему. С одной стороны, профилактические мероприятия позволяют избежать пожара. По данным Академии наук РФ 1 рубль, вложенный в «пассивную защиту, предотвращает ущерб от 5 до 10 рублей, однако возникновение