

полнительно вводится новое понятие — “зона неопределенности”. В данную зону попадает интервал (1,81—2,675), попадания за границы которого с очень высокой вероятностью позволяет делать суждения в отношении оцениваемых предприятий.

Следующим этапом станут разработка и анализ ликвидности заключительного ликвидационного баланса. Для определения ликвидности баланса необходимо проанализировать каждую группу с точки зрения ликвидности, т.е. покрытия обязательств пассива путем реализации имущества актива. Особого внимания требует оценка стоимости незавершенного капитального вложения. В этом случае необходимо создание специальной экспертной комиссии, которая с учетом срока ввода в действие капитальных вложений определила бы цену возможной реализации незавершенных вложений.

*М.К. Хвалей, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Система автоматизации управления должна быть тесно увязана с размерами предприятия.

Первая группа — небольшие торговые предприятия, осуществляющие розничную торговлю. Товарная номенклатура до 3000 наименований товаров, наличие 5 кассовых аппаратов, обслуживающих до 300 человек в день на один кассовый аппарат. Для данной группы предприятий характерны: потребность в автоматизации оперативного учета; ведение операций одного юридического лица; необходимость гибкой системы возврата товаров поставщику; ведение взаиморасчетов с поставщиками в разрезе партий товара; использование для обслуживания клиентов недорогих (пассивных) кассовых аппаратов; минимальное количество компьютерных мест обработки информации.

Вторая группа — предприятия, относимые к универсам, универсамгам и супермаркетам. Они представляют наиболее сложный с точки зрения автоматизации сегмент торговли, требующий ведения полномасштабного оперативного

учета. Эти предприятия характеризуются большим объемом операций, широким (свыше 10 тысяч наименований) ассортиментом товаров, мощным пакетом программного обеспечения для учетной системы, наличием различных автоматизированных рабочих мест и использованием POS-терминальных систем для создания расчетно-кассовых узлов. АСУ для этой группы предприятий должна учитывать их особенности и обладать возможностями ведения:

- оперативного количественного и суммового учета товаров на торговом предприятии в рублях и валюте;
- оперативных расчетов с поставщиками и покупателями;
- формирования приходно-расходных документов;
- планирования поступления и резервирования товаров на складе;
- переоценки остатков товаров;
- отслеживания товаров с истекшим сроком годности или просроченным сертификатом;
- контроля за величиной торговой надбавки;
- анализа динамики товарооборота и на его основе формирование заявки на поставку товаров;
- учета товаров в торговом зале магазина с применением интеллектуальных кассовых аппаратов;
- работ с дисконтными и кредитными пластиковыми картами;
- полномасштабного использования технологии штрихового кодирования и соответствующего оборудования;
- учета весового товара с применением электронных весов.

Объективной предпосылкой для внедрения АСУ на предприятиях розничной торговли является то, что на белорусском рынке для этой цели появилось сертифицированное электронное оборудование. Это (кроме современной компьютерной техники) — контрольно-кассовые машины и POS-терминалы, электронные весы, сканеры штрих-кодов, принтеры штрих-кодов и самоклеющихся этикеток на товар, мобильные терминалы сбора данных о товаре.