

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственная программа предприятия в условиях рыночных отношений выполняет роль регулятора производства. Она меняется в определенных пределах, определяемых технологическими возможностями предприятия, в зависимости от спроса на конкретные изделия на рынке и цен на них. Определенное влияние на производственную программу оказывают также цены на сырье и другие материальные и энергетические ресурсы, потребляемые в производстве того или иного вида продукции. Учитывая отмеченные обстоятельства, можно считать, что выбор наилучшей производственной программы предприятия имеет крайне важное, первостепенное значение для успешной деятельности в условиях рыночных отношений. Следовательно, требуется оптимизация производственной программы, для чего должна быть разработана экономико-математическая модель. Она учитывает нормы расхода производственных ресурсов на изготовление каждого из возможных к выпуску видов продукции, все другие затраты, цены на продукцию и материальные ресурсы. Целевая функция модели максимизирует чистую прибыль предприятия при выпуске и реализации оптимальной номенклатуры продукции.

Показатели критерия оптимальности рассчитываются по каждому виду продукции с учетом действующих правил калькулирования себестоимости, налогообложения и определения прибыли. При этом возникает проблема распределения косвенных расходов, отчислений и налогов на единицу продукции каждого вида. За базу распределения в зависимости от характера выпускаемой продукции и особенностей предприятия могут быть приняты различные величины. Получаемые оптимальные решения могут не соответствовать первоначально принятому распределению косвенных расходов, налогов и отчислений по видам продукции. Эта проблема может быть решена путем перехода при планировании производственной программы на гибкие программы-сметы. В их рамках организуется итерационный процесс согласования решений с распределением косвенных расходов, налогов и отчислений. Обычно трех-четырёх итераций достаточно для получения согласованного решения.

Прыгун И.В.
БГЭУ (Минск)

ЦЕНОВОЙ МОНИТОРИНГ РЫНКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Проведенный ценовой мониторинг по внедренной в учебный процесс авторской разработке различных сегментов организованного и неорганизованного рынка г.Минска подтвердил наличие