

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

При продвижении торговой марки обычно ставятся две задачи: заинтересовать покупателя своим товаром и убедить участников канала товародвижения, что работать с ДАННЫМ продуктом выгодно. В ряде случаев они могут решаться одновременно. Здесь при планировании рекламной кампании необходимо заранее просчитать ее примерный эффект. Именно поэтому начальное планирование является очень важной стадией рекламной кампании. Ошибки планирования при расчете бюджета могут привести к тому, что не будет достигнут какой-либо положительный результат.

Для достижения максимального эффекта производителю, располагая малым бюджетом, необходимо сосредоточить основное внимание на работе с участниками канала товародвижения. При этом традиционно используются следующие способы:

- реклама в традиционных средствах массовой информации (СМИ). Однако, она, охватывая широкую аудиторию, чрезвычайно дорога;
- реклама в профессиональных СМИ, интересующих возможных партнеров. Здесь соотношение результат/затраты обычно максимально;
- оповещение потенциальных посредников о своей торговой марке путем прямой рассылки рекламных материалов, что сравнительно дешево.

На работу с покупателями должна быть направлена остальная часть рекламных усилий. Основное правило работы - концентрированное приложение усилий. Прямое воздействие на покупателя можно осуществлять во время совершения им покупки только путем рекламы в розничной торговой сети. Такое рекламное воздействие в розничной сети можно условно разделить на мерчандайзинг и стимулирование продаж.

Циунчик О.В.
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА СП «ЧЕВЛЯР»

В целом ассортиментная политика СП «Чевляр» складывается в девиз: «Конкурентоспособная, модная и качественная обувь не должна тиражироваться тысячами партиями, только тогда каждая пара найдет своего покупателя».

Основным видом деятельности СП «Чевляр» является производство высококачественной детской и мужской обуви всех возрастных групп из натуральных материалов. Большую долю ($\approx 75\%$) в производстве занимает детская обувь.