

тоспособности и границ конкурентного интервала, конкретно, в требованиях в цене и ее составных частей, по разному влияющих на цену «безразличия».

Хартман Е.А.  
БФ БГЭУ (Бобруйск)

### **ПРОДУКТОВАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Особенностью изделий мебельного производства является то, что они состоят из отдельных деталей, изготавливаемых и обрабатываемых в разных цехах предприятия. Заготовленный в распилочном цехе и обработанный на другом участке набор деталей считается комплектом. Перечень деталей в комплекте на различных стадиях изготовления изделия неодинаков, так как некоторые детали могут поступать в готовом виде.

Возможность внутрифабричного перемещения мебельных полуфабрикатов в виде комплектов значительно упрощает технику определения конечной себестоимости калькулируемого объекта. Величина затрат, приходящаяся на комплект определенного артикула, переданного с одной стадии обработки на другую, определяется как разность между суммой текущих издержек цеха по калькулируемому изделию и изменением остатка незавершенного производства по этому изделию. Затраты на незавершенное производство, принятые и переданные в дальнейшую обработку, рассчитываются по калькуляционным статьям, так как запуску в производство изделия предшествует разработка технологии раскроя древесины на заготовки деталей, первичной и повторной машинной обработки заготовок, склеивания, фанерования, отделки и сборки деталей в изделие. Сравнивая фактическое потребление лесоматериала, покупных полуфабрикатов, клеев и других компонентов с нормативами, определяется абсолютный размер отклонения по количеству и стоимости, а также устанавливается причина допущенного нарушения принятой технологии. В цехах машинной обработки, отклонения от норм расхода лесоматериалов определяют на основе ежемесячной инвентаризации заделов. При калькуляции себестоимости единицы изделия, основная заработная плата производственных рабочих мебельного производства производится с учетом доплат за отступление от утвержденных технологических процессов и нормальных условий труда в разрезе цехов и изделий. Дополнительные затраты, возникающие при оплате работ по более высоким расценкам, определяются расчётным путём.

Реализуя продуктовую стратегию, предприятию необходимо учитывать, что цена реализации определяется рынком и поэтому для обеспечения резерва манипулирования ценой на целевом сегменте рынка необходимо правильно планировать себестоимость продукции с учетом возможности сохранения качества и конкурентоспособности по цене.