

но должно развиваться самообслуживание, сезонные распродажи по сниженным ценам; чаще организовываться встречи со специалистами промышленных предприятий, проводиться покупательские конференции и т.д.

5. Учет взаимных экономических интересов — объективная необходимость. Нужно восстановить общепринятую в мире схему “производство — крупный опт — магазин”, тогда легче станет не только производителям товаров, но и покупателям, за счет которых оплачиваются сейчас услуги многочисленных посредников.

*Г.В. Турбан, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Начиная с 1999 г., в Республике Беларусь наметилась тенденция к сокращению числа малых предприятий: в 1999 г. их было 26,8 тыс., в 2000 г. — 25,7 тыс., в 2001 г. — 25,4 тыс., на 01.06.2002 г. — 24,6 тыс. Доля малых предприятий от общего объема промышленного выпуска в Беларуси составляет лишь 5—6 %.

Анализ развития малого предпринимательства по отраслям экономики свидетельствует о том, что бесспорным лидером по количеству малых предприятий являются торговля и общественное питание — 42,7 % к общему количеству предприятий. Далее следуют промышленность (20,8 %), строительство (11,5 %) и транспорт (5,6 %). Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем объеме малых предприятий.

В то же время с 2000 г. наметилась тенденция к росту индивидуальных предпринимателей. В 2001 г. было зарегистрировано наибольшее число индивидуальных предпринимателей — 180 тыс. Основные причины данной тенденции следующие:

– более сложная и дорогостоящая процедура регистрации предприятий по сравнению с индивидуальными предпринимателями;

- меньшие риски для индивидуальных предпринимателей в условиях недостаточной защиты права собственности;
- меньший налоговый пресс и более простая система налогообложения у индивидуальных предпринимателей.

Неблагоприятное влияние на развитие малого бизнеса оказывают такие меры регулирования, как процедура регистрации, лицензирование, сертификация и контроль.

Основной проблемой, возникающей у предпринимателя при регистрации предприятия, является отсутствие в действующем законодательстве полного перечня документов, необходимых для регистрации и указания на предельные сроки, в течение которых она должна быть завершена. В результате регистрация длится до двух месяцев, а сумма различных регистрационных платежей, по данным Международной финансовой корпорации, составляет в среднем 223 \$.

Многочисленные лицензии являются одним из наиболее серьезных препятствий развитию малого бизнеса. В настоящее время в Республике Беларусь 165 сфер деятельности подлежат лицензированию, которым занимается 50 государственных ведомств. В среднем белорусской фирме необходимо в четыре-пять раз больше лицензий, чем фирмам в других постсоциалистических странах.

Предприятия Беларуси подвергаются достаточно частому контролю. В 2001 г. на одно предприятие приходилось в среднем 2,2 проверки налоговой инспекцией, 4,0 — санитарной службой, 4,7 — милицией, 2,2 — пожарной службой, 1,5 — Комитетом госконтроля, 1,9 — органами стандартизации.

В законодательстве Республики Беларусь четко не прописаны основные положения по созданию, ведению и ликвидации бизнеса. В то же время Беларусь отличается явными преимуществами для ведения бизнеса: низким уровнем коррупции, незначительной распространенностью неофициальных платежей.

Для устойчивого развития малого предпринимательства необходимо привлечение инвестиций и осуществление финансирования субъектов малого предпринимательства. Невысокий уровень инвестиций означает резкое снижение объемов внедрения научно-технических достижений. Соответственно снижаются конкурентоспособность товаров отечест-

венных производителей и число высокотехнологичных предприятий в сфере малого предпринимательства.

Ф.Е. Удалов, д-р экон. наук
Нижегородский госуниверситет (Россия)

ПРОГНОЗ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Функция прогнозирования в отличие от других общих практически полностью базируется на потоках информации, слабо или совсем не связанных с материальными источниками управленческой информации, необходимой для исполнения этих общих функций. Очевидно, именно это и является главной причиной недооценки функции прогнозирования, поскольку ее исключение как таковой из практики управления не ощущается на результатах деятельности объекта управления в текущем периоде. К тому же информация, необходимая для прогноза, обычно не лежит на поверхности, а тенденции развития того или иного технического или социально-экономического процесса могут проявиться лишь при тщательном анализе имеющейся информации, что абсолютно числу руководителей сделать практически невозможно, уже исходя из временного (недостаток времени) аспекта. Поэтому исполнение функций прогнозирования должно осуществляться специальными работниками в рамках подразделений или специальными подразделениями в рамках предприятий.

Неисполнение функций прогнозирования объективно ведет к более низкому качеству исполнения всех других (как специфических, так и общих) функций управления. Закономерность этого явления обусловлена тем, что нельзя признать качественным исполнение любой функции без знания того, как отразится это в перспективном плане. А прогнозирование — это и есть предвидение будущего на научной основе. И поэтому для руководителей любого уровня очень важно смотреть на свой объект управления как бы через “призму будущего”, оценивать свои решения по управлению производством не только с точки зрения того, как они повлияют на поведение управляемого объекта в текущем пе-