

рые не всегда используют их по назначению и не способствуют обновлению и реконструкции. Оптовых предприятий, осуществляющих полный перечень функций, в настоящее время практически не осталось.

Эти негативные явления занимают значительное место среди целого ряда проблем, которые привели к существенно снижению роли оптового звена в товарном обращении и требуют для их устранения разработки стратегических мероприятий по структурной и функциональной переориентации оптовой торговли. В связи с этим необходимо определить наиболее эффективные с точки зрения выполнения ими своих функций типы оптовых предприятий и способствовать их развитию (включая государственное инвестирование и поддержку), содействовать расширению выполняемых функций действующими оптовыми предприятиями вплоть до осуществления ими полного цикла обслуживания, создать условия для формирования развитой конкурентной среды с достаточным количеством разных типов оптовых предприятий, ликвидировать нерациональную перепродажу товаров другим оптовыми предприятиями и (соответственно) недобросовестных посредников.

*Т.И. Торяник, канд. экон. наук
Киевский национальный лингвистический университет*

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ В ОТДЕЛЬНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

В последние годы в мире активизировались региональные интеграционные процессы. От участия в них во многом зависит возможность интеграции страны в систему мирового хозяйства. В этом аспекте особого внимания заслуживает вопрос, касающийся вхождения Украины в различные региональные интеграционные структуры.

Круг региональных приоритетов Украины достаточно широк. Он включает в себя прежде всего страны промышленной зоны свободной торговли ЕАСТ, Центрально-европейской зоны свободной торговли (СЕФТА), страны Черно-

морского и Балтийского бассейнов и др. Особое место среди них занимает Содружество Независимых Государств (СНГ).

Экономическая интеграция в рамках СНГ имеет специфические черты, которые зачастую негативно влияют на этот процесс. Основными из них являются следующие:

1. Попытка реинтеграции экономик, которые пребывали в едином хозяйственном комплексе, сформировавшемся под определяющим влиянием военно-политических и идеологических факторов.

2. Осуществление данной интеграции в условиях глубокого экономического кризиса, который охватывает все без исключения страны СНГ, безусловно, ставит под сомнение ее практическую реальность.

3. Угроза экономического краха вынуждает отдельные страны СНГ идти на сближение в двухстороннем порядке, что дает основание характеризовать данную модель как интеграцию выживания в отличие от экономической интеграции роста.

4. Между странами СНГ отсутствует главная предпосылка хозяйственной интеграции — долговременный интерес партнеров друг к другу. Это проявляется прежде всего в том, что в данной экономической среде невозможно решить один из самых перспективных вопросов — проблему технологического прорыва. Практически все страны СНГ, включая и Россию, связывают решение этой проблемы с установлением широкомасштабных связей с индустриальными странами Европы и Азии.

Серьезные противоречия экономической интеграции в СНГ привели к тому, что этот процесс тормозится. В связи с этим внешнеэкономическая политика Украины по отношению к странам СНГ будет направлена на расширение и углубление двухсторонних связей.

В рамках СНГ существует определенная технологическая взаимосвязь предприятий, поскольку каждой из стран достался осколок некогда единого народнохозяйственного комплекса СССР. Политика регионального протекционизма лишь создает условия для консервирования технологической, технической и экономической отсталости, что недопустимо ни в политическом, ни в социальном смысле.

В отношениях со странами СНГ позиция Украины должна исходить из необходимости установления реальных режимов свободной торговли на основе норм и принципов ГАТТ/ВОТ без каких-либо ограничений.

Относительно стратегических направлений интеграции Украины в мировое хозяйство необходимо выделить вхождение ее в структуры Европейского союза (ЕС), что обусловлено рядом объективных обстоятельств и причин.

Во-первых, Украина является одной из крупнейших как по численности населения, так и по территории среди европейских стран.

Во-вторых, интеграция открывает перед Украиной возможности эффективного использования своего выгодного географического положения: она получает определенные преимущества в создании транспортных коридоров в европейский экономический простор. Кроме того, ориентация на сотрудничество с Европейским союзом обяжет украинских товаропроизводителей подтянуться к высоким европейским стандартам. Именно через европейский рынок мы сможем получить новейшие технологии, с помощью которых можно производить продукцию, конкурентоспособную на рынках Европы, Азии, стран СНГ.

*Г.В. Трояновская, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК БЕЛАРУСИ: ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. За последние годы темп производства потребительских товаров в республике значительно отстает от темпов развития розничного товарооборота. В целом по объему потребительский рынок насыщен товарами, однако имеется несбалансированность по ассортиментной структуре.

2. В последнее время в белорусские магазины стало поступать много продовольственных товаров из Российской Федерации. И хотя в целом доля импортных продовольственных товаров в республике не превышает 10 %, тенденции к ее уве-