

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов
_____ 2017 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

Коммерциализация инноваций

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Янчук А.Л., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Протасеня В.С., заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций УО «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Сташевская Л.А., доцент кафедры менеджмента Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 09.03.2017г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Коммерциализация инноваций» является самостоятельной дисциплиной по выбору для обучающихся по специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика». В данном курсе магистранты изучают теоретико-методические аспекты формирования и развития инновационной экономики, приобретают знания об инновационных процессах и инновационной инфраструктуре, получают представление о возможных способах коммерциализации инноваций и трансфера технологий. Учебная дисциплина «Коммерциализация инноваций» направлена на формирование аналитического творческого мышления, развитие умений и навыков использования методов, аналитических инструментов и стимулов в практической работе с учетом нестабильности внутренних и внешних условий, а также выработку особых подходов к принятию решений. Она предоставляет возможность для научного обоснования оптимальной научно-технической политики организаций, формирует основы для принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере реализации инноваций, а также оценки их воздействия на результаты инновационной деятельности.

Целью учебной дисциплины «Коммерциализация инноваций» является формирование у магистрантов углубленных теоретических и практических знаний о совокупности принципов, форм и методов реализации результатов инновационной деятельности для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие профессиональных компетенций в сфере исследований закономерностей, процессов и форм развития инновационной экономики, в том числе национальных инновационных систем, на национальном, региональном и международном уровнях;
- развитие компетенций в анализе инновационных процессов, закономерностей развития рынка интеллектуальной собственности, тенденций в сфере инновационного предпринимательства;
- овладение навыками, знаниями и компетенциями по отбору инноваций исходя из целей и задач инновационного предпринимательства и возможностей их коммерциализации;
- формирование умений по обоснованию оптимальных решений в сфере реализации инноваций и трансфера технологий.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя магистрантов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций. Учебная дисциплина базируется на изучении экономической теории, мировой экономики, международных экономических отношений.

В результате изучения учебной дисциплины «Коммерциализация инноваций» обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия инновационной экономики, инновационной деятельности, функции и классификацию инноваций;
- основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития, современные концептуальные подходы в развитии теории инноваций;
- нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность в стране и мире;
- содержание, структуру и основные модели инновационных процессов и факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности на национальном и мировом уровнях;
- роль государства в создании национальной инновационной системы и стимулировании инновационной сферы;
- методы изучения и формирования спроса на инновационную продукцию;
- особенности использования принципов маркетинга при коммерциализации инноваций;
- порядок составления плана продаж инновационных продуктов;
- подходы к распространению технологий;
- способы технологического трансфера на национальном и международном уровнях;
- национальные и международные юридические аспекты передачи объектов интеллектуальной собственности;
- формы реализации инновационной продукции, особенности ее поставок на внешние рынки;
- методы и показатели оценки эффективности коммерциализации технологий и инновационной продукции.

уметь:

- анализировать процессы, происходящие в инновационной экономике, на национальном и мировом уровнях;
- выявлять существующие и потенциальные запросы клиентов во взаимосвязи с изменяющимися технологическими возможностями организации;
- формировать стратегию трансфера технологий, ставить задачи по ее реализации;
- определять особенности стран в сфере технологического трансфера и патентования объектов интеллектуальной собственности;
- проводить оценку перспективности технологий и инновационной продукции исходя из возможностей их коммерциализации;
- оценивать эффективность реализации инновационной продукции внутри страны и за ее пределами.

иметь навыки:

- работы с научной и методической литературой, нормативными правовыми актами, отражающими направленность и регулирование развития инновационных процессов на национальном, региональном и международном уровнях;
- использования современных информационных технологий в осуществлении маркетинговых исследований рынков инноваций;
- оценки эффективности трансфера технологий и продаж инновационной продукции;
- анализа конкретных ситуаций и принятия решений о стратегических и тактических направлениях коммерциализации инноваций.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 56 часов, из них всего 26 часов аудиторных для дневной формы обучения, 14 часов аудиторных для заочной формы обучения. Распределение по видам занятий для дневной формы обучения: лекций – 16 часов, семинарских занятий – 10 часов. Распределение по видам занятий для заочной формы обучения: лекций – 10 часов, семинарских занятий – 4 часа.

Форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Инновационная экономика и национальная инновационная система

Понятие и классификация инноваций. Теории инновационного развития. Современные концепции инновационной экономики. Влияние технологических укладов на экономическое развитие. Государственное регулирование и стимулирование инновационного развития. Национальная инновационная система.

Тема 2. Инновационный процесс и факторы осуществления инноваций

Понятие и структура инновационного процесса. Факторы развития инновационного процесса. Предпосылки осуществления инноваций. Факторы обеспечения инновационной деятельности. Задачи и элементы инновационной инфраструктуры. Инновационное предпринимательство. Коммерциализация как элемент инновационного процесса.

Тема 3. Маркетинг новой продукции

Тестирование национального и международного рынка инноваций. Изучение и формирование спроса на инновационную продукцию. Стратегия удовлетворения потребностей в инновационных продуктах. Маркетинговый анализ клиентов. Особенности установления цен на инновационную продукцию. Разработка плана распространения инноваций.

Тема 4. Трансфер технологий и диффузия инноваций

Технология как объект трансфера и коммерциализации. Процесс распространения технологий и его роль в инновационном развитии национальной экономики. Соотношение понятий трансфера и диффузии технологий. Зарубежный опыт технологического трансфера. Правовые основы трансфера технологий. Проблемы патентования и лицензирования объектов технологического трансфера. Международные сети трансфера технологий.

Тема 5. Реализация инновационной продукции

Каналы распределения инноваций. Формы продаж инновационной продукции. Особенности продаж объектов интеллектуальной собственности. Организация экспорта инновационной продукции. Экономическая эффективность реализации инновационной продукции.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Коммерциализация инноваций»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ/ СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Инновационная экономика и национальная инновационная система	4		2				[1-5, 11, 14]	Опрос, тест
2	Инновационный процесс и факторы осуществления инноваций	2		2				[1-5, 6, 9, 13]	Опрос, тест
3	Маркетинг новой продукции	4		2				[1-5, 13, 14]	Опрос, тест
4	Трансфер технологий и диффузия инноваций	4		2				[1-5, 7, 10, 15]	Опрос, тест
5	Реализация инновационной продукции	2		2				[1-5, 8, 12]	Опрос, тест
	Всего часов	16		10					Зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Коммерциализация инноваций»
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ/ СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Инновационная экономика и национальная инновационная система	2		1				[1-5, 11, 14]	Опрос, тест
2	Инновационный процесс и факторы осуществления инноваций	2						[1-5, 6, 9, 13]	Опрос, тест
3	Маркетинг новой продукции	2		1				[1-5, 13, 14]	Опрос, тест
4	Трансфер технологий и диффузия инноваций	2		1				[1-5, 7, 10, 15]	Опрос, тест
5	Реализация инновационной продукции	2		1				[1-5, 8, 12]	Опрос, тест
	Всего часов	10		4					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Коммерциализация инноваций»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольная работа и т.п.);
- подготовка к зачету.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций

1. Устные формы диагностики компетенций: собеседования, устные доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, оценивание на основе дискуссии.
2. Письменные формы диагностики компетенций: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе, рефераты, публикации статей, докладов.
3. Устно-письменные формы диагностики компетенций: отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
4. Техническая форма диагностики компетенций: электронные тесты.

Нормативные и законодательные акты

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол. Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 02 февраля 2017 г. – №1/16888.

3. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 05 февраля 2013 г. – №1/14056.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Вашко, И.М. Экономика инноваций : учебное пособие / И.М. Вашко, А.Д. Луцевич, Г.З. Суша. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 338 с.
2. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учебное пособие / В.В. Гришин. – Москва : Дашков и К, 2017. – 366 с.
3. Маркетинг инноваций : учебник / под ред. Н.Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2016. – 527 с.
4. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. – Москва : Инфра-М, 2016. – 236 с.
5. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – Минск: БГЭУ, 2014. – 200 с.

Дополнительная:

6. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент : учебник / А.А. Алексеев. – Москва : Юрайт, 2015. – 246 с.
7. Вильтовский Д.М. Политика и законодательство в сфере трансфера технологий: зарубежный и национальный опыт / Д.М. Вильтовский, Е.П. Машонская, А.А. Успенский. – Минск : Ковчег, 2010. – 58 с.
8. Голова, А.Г. Управление продажами: учебник/ А.Г. Голова. – Москва : Дашков и К, 2010. – 280 с.
9. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями : учебное пособие / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 266 с.
10. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В. П. Медведев. – Москва : Магистр : Инфра-М, 2015. – 158 с.
11. Основы научной и инновационной деятельности / под ред. Л.Н. Нехорошевой, В.А. Струка. – Минск : Право и экономика, 2016. – 489 с.
12. Фридман, Л. Дж. Новые каналы сбыта – главное преимущество компаний/ Л.Дж. Фридман, Т.Р.Фьюри; [пер. с англ. Д.А.Куликова]. – М.: Эксмо, 2009. – 352 с.

13. Экономика инноваций: учебник / под ред. проф. В.Я. Гоффинкеля. – Москва : Вузовский учебник, 2009. – 416 с.

14. Innovation and International Corporate Growth / edited by A. Gerybadze [and others]. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010. – 452 p.

15. Strategies and Communications for Innovations / edited by M. Hulsmann, N. Pfeffermann. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2013. – 404 p.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)