

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Одна из главных задач социальной политики состоит в формировании системы социальной защиты населения, основанной на минимальных социальных гарантиях, в реформировании социального обеспечения на принципах социального страхования и социальной помощи. Переход к рыночной экономике принципиально изменил роли субъектов, участвующих в организации социальной защиты. Однако особая роль по-прежнему принадлежит государству, выражающему интересы всего общества в целом.

Система социального страхования в классическом виде включает в себя следующие виды страхования: по случаю временной нетрудоспособности; от несчастных случаев на производстве; по случаю инвалидности; по случаю беременности и материнства; по случаю смерти (страхование вдов, сирот, погребение); на случай безработицы.

Процесс реформирования социального страхования связан с решением сложных социально-экономических и политических проблем. В связи с этим необходимо выработать идеологию перемен в области социального страхования, разработать государственную программу, координирующую различные компоненты социальной защиты населения, устранить диспропорции в финансировании отдельных видов социального страхования. Действие различных стандартов социальной защиты ведет к дискриминации отдельных категорий работающих. Отдельные социальные выплаты и компенсации производятся без учета размеров платежей в соответствующие фонды. Это касается в первую очередь профессиональных (льготных) пенсий, санаторно-курортного обслуживания и пособий по временной нетрудоспособности. В результате чего уровень социальной защиты отдельных категорий граждан оказывается значительно заниженным.

Социальное страхование нуждается в трансформации с приведением его форм и методов в соответствие с требованиями экономики рыночного типа, так как оно призвано обеспечить сохранение и восстановление здоровья граждан, профилактику профессиональных заболеваний и производственного травматизма.

Алгышкин В.А.
ГрГУ (Гродно)

ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ФИРМЫ ИКЕА

Глобализация мировой экономики вызывает оправданный интерес к опыту транснациональных компаний и фирм, использующих стратегию глобального маркетинга.

Фирма ИКЕА представлена в 29 странах мира. Оборот магазинов достигает 7,66 миллиарда EURO. ИКЕА является специализированным посредником, занимающимся торговлей мебелью и товарами для дома. Сеть ИКЕА организована по принципу функциональности. Деятельность ИКЕА

строится на следующих принципах: ассортимент - закупка товаров - дистрибуция - розничная продажа - магазины IKEA. Каждый магазин в любой стране мира организован по одной концепции и продает практически одинаковые товары. Основным показателем, влияющим на ассортимент, является размер магазина и в меньшей степени его географическое расположение. Обычно магазин располагается на окраине города, где можно оказать дополнительные услуги и построить удобную автостоянку. В каждом магазине IKEA товары размещены по отделам согласно ассортиментных групп: гостиная, спальня, кухня, ванная, офисная мебель.

Дистрибутивное обслуживание производится организацией Дистрибуционный Сервис (DS). Она организована по региональному признаку. К деятельности сервисных центров относятся: координация заказов; координация поставок товаров в магазин/на склад; выбор соответствующего метода поставок; договор с транспортной организацией; надзор за товарными запасами на складах; планирование и прогнозирование.

Важным звеном в структуре IKEA является Бюро Закупок. Сюда поступает информация о необходимости пополнить ассортимент в магазинах таких-то стран. Отсюда заказ распределяется по заводам-изготовителям, исходя из возможностей производства. Причем поставки готовых изделий и получение заказов производится различными методами:

- FIXED – исполнение заказа на определенное количество товара за определенный период времени;
- “CALL-OFF” – поставка на склады;
- “OPDC – Order Point Distribution Center” – реализация ежедневных заказов в 3-недельный срок с поставкой товара на склад;
- “TRANSIT” – реализация заказов в течение 3 недель с поставкой товара в магазины транзитом через склад;
- “QUICK RESPONSE” – ежедневные заказы со сроком реализации до 7 дней, поставка непосредственно в магазины;
- “DDC – Direct to Customer” – срок реализации заказа 15 дней.

Выбор соответствующего метода реализации заказов существенно влияет на конечную цену товара. В интересах IKEA и поставщика найти оптимальный метод, чтобы издержки были наименьшими, а срок поставки как можно более коротким. Выбор метода зависит от: объема продаж, количества выпускаемой продукции, оценки поставщика, географического положения поставщика. IKEA при выборе национального партнера выясняет положение потенциального поставщика. IKEA использует при принятии решений, какому поставщику давать заказ на производство новой товарной группы и кто из них в состоянии справиться с новой продукцией: уникальная технология-оборудование поставщика и «ноу-хау»; производственные мощности-общие производственные мощности, мощности используемые IKEA и свободные; виды и разнообразие производимого

ассортимента; уровень цен и ценовая эластичность–уровень предлагаемых цен, открытость поставщика на пересмотр цен согласно совместному анализу издержек производства и методы их снижения; эластичность, открытость–желание поставщика проводить изменения, к постоянному усовершенствованию производства, быстрота исполнения изменений, вхождения в новые товары; экономическое состояние–финансовое положение, уровень задолженностей, наличие складских запасов; система управления производством; географическое положение - доступ к необходимому сырью, уровень безработицы и индустриализации региона; система качества ISO серия 9000; дистрибутивные методы–стремлением ИКЕА является максимальное упрощение перемещения товара от производителя до покупателя в магазине; исполнение заказа и срочность поставки – параметр, который показывает в процентах количество высланного товара в течение 4 недель по отношению к количеству товара, подтвержденного к исполнению на этот период; верность и срочность передаваемой информации.

Амарина И.А.
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

В условиях развития рыночных методов хозяйствования важное значение имеет реформирование системы управления государственными финансами. При ограниченности бюджетных ресурсов на первый план выходит проблема эффективного их использования. Это требует изменения системы принятия управленческих решений на всех стадиях бюджетного процесса: от формирования государственного бюджета до операций по его кассовому исполнению. При организации исполнения бюджета основная задача заключается в выборе схемы движения бюджетных потоков.

Мировая практика предлагает несколько моделей кассового исполнения бюджета: банковскую, казначейскую и смешанную. Выбор модели диктуется национальными, историческими и культурными факторами, а также экономической обстановкой и распределением полномочий между различными государственными учреждениями.

В современных условиях в большинстве государств применяется казначейская система исполнения бюджета. Ее преимущество заключается в том, что она позволяет иметь единую государственную кассу и исключить распыление бюджетных средств по многочисленным счетам учреждений. Это создает условия для оптимального финансового управления государственными ресурсами, которое достигается путем сокращения случаев пересечения денежных потоков и установлением действенного предварительного контроля над операциями с бюджетными средствами со стороны Министерства финансов.

Перенос акцента в контроле с этапа выявления нарушений и наказания виновных на этап предупреждения нарушений в бюджетной сфере является наиболее эффективной формой контро-