

## СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Одна из главных задач социальной политики состоит в формировании системы социальной защиты населения, основанной на минимальных социальных гарантиях, в реформировании социального обеспечения на принципах социального страхования и социальной помощи. Переход к рыночной экономике принципиально изменил роли субъектов, участвующих в организации социальной защиты. Однако особая роль по-прежнему принадлежит государству, выражающему интересы всего общества в целом.

Система социального страхования в классическом виде включает в себя следующие виды страхования: по случаю временной нетрудоспособности; от несчастных случаев на производстве; по случаю инвалидности; по случаю беременности и материнства; по случаю смерти (страхование вдов, сирот, погребение); на случай безработицы.

Процесс реформирования социального страхования связан с решением сложных социально-экономических и политических проблем. В связи с этим необходимо выработать идеологию перемен в области социального страхования, разработать государственную программу, координирующую различные компоненты социальной защиты населения, устранить диспропорции в финансировании отдельных видов социального страхования. Действие различных стандартов социальной защиты ведет к дискриминации отдельных категорий работающих. Отдельные социальные выплаты и компенсации производятся без учета размеров платежей в соответствующие фонды. Это касается в первую очередь профессиональных (льготных) пенсий, санаторно-курортного обслуживания и пособий по временной нетрудоспособности. В результате чего уровень социальной защиты отдельных категорий граждан оказывается значительно заниженным.

Социальное страхование нуждается в трансформации с приведением его форм и методов в соответствие с требованиями экономики рыночного типа, так как оно призвано обеспечить сохранение и восстановление здоровья граждан, профилактику профессиональных заболеваний и производственного травматизма.

Алгышкин В.А.  
ГрГУ (Гродно)

## ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ФИРМЫ ИКЕА

Глобализация мировой экономики вызывает оправданный интерес к опыту транснациональных компаний и фирм, использующих стратегию глобального маркетинга.

Фирма ИКЕА представлена в 29 странах мира. Оборот магазинов достигает 7,66 миллиарда EURO. ИКЕА является специализированным посредником, занимающимся торговлей мебелью и товарами для дома. Сеть ИКЕА организована по принципу функциональности. Деятельность ИКЕА