

ва для осуществления своей деятельности, не получая помощи от бюджета, постольку и расходование этих средств осуществляется ими более целенаправлено и эффективно.

Чёрный В.П.
ВГТУ (Витебск)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Под промышленной политикой понимается совокупность действий, направленных на достижение роста конкурентоспособности промышленности определенной страны или региона. На конкурентоспособность предприятия, отрасли, региона или страны прямо или косвенно оказывают влияние многочисленные факторы и обстоятельства. Знание данных факторов и их значения позволяет определить сферу деятельности государственных органов управления с целью повышения конкурентоспособности промышленности, т.е. дает возможность разработать определенную промышленную политику.

При разработке промышленной политики необходимо учитывать особенности географического расположения и специфические территориальные условия. При этом региональная промышленная политика в первую очередь должна быть направлена на устранение неравномерностей в экономическом развитии.

Можно выделить два наиболее характерных типа региональной промышленной политики. Первый – связанный с обновлением технологической и отраслевой структуры старопромышленных регионов, второй – направленный на социально-экономическое развитие депрессивных регионов.

Региональные программы промышленной политики в старопромышленных регионах направлены на обновление технологий в традиционных отраслях и на увеличение удельного веса новых отраслей в структуре промышленности регионов. Промышленная политика для данного типа регионов ориентирована в основном на структурную перестройку промышленности.

В депрессивных регионах их депрессия связана с исчерпанием возможностей развития добывающих отраслей промышленности. Другие отрасли промышленности в таких регионах практически нужно создавать заново. Соответственно программа развития подобного региона ориентирована в основном на формирование оптимальной структуры создаваемых на этой территории предприятий.

Объективно существуют разные условия для долгосрочного вложения капитала в промышленность тех или иных регионов. Для разных регионов характерны неодинаковые показатели эффективности и степени риска капитальных вложений.

Основными целями региональной промышленной политики являются реструктуризация приоритетных отраслей и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Особое

внимание при этом необходимо уделять модернизации наукоемкого сектора промышленности, экспортоориентированным отраслям и импортозамещающим производствам, созданию и развитию производств, основанных на новых и высоких технологиях.

Важно постоянно учитывать специфические условия и особенности регионов с тем, чтобы выбирать адекватные формы и определять темпы необходимых преобразований. Разработка и реализация программ должна также подкрепляться соответствующей региональной инвестиционной политикой, нацеленной на структурные преобразования, выход из кризисной ситуации и обеспечение устойчивого экономического роста.

Чуешов В.И.
ВГТУ (Витебск)

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПЕРСПЕКТИВЕ

Поскольку инициатором инноваций в современной модели управления является менеджер, наиболее подходящей перспективой для реализации его деятельности является модель общения, развитая в классической аргументационно-центричной риторике. В ней факторы убеждения делятся на два типа – связанные с насилием (пытки, запугивания, подкупы и т.п.) и с контактом умов – этос, патос и логос убеждения. По данным социологов, около 80 % опрошенных отечественных предпринимателей знакомы с насилием как средством коммуникативного воздействия. Представляется, что будущее будет, однако, не за насилием, а за контактом умов и, следовательно, моральным обликом и авторитетом управленца, его знанием потребностей и интересов управляемых и умением построить управленческое сообщение в соответствии с законами логики и диалектики. В классической риторике именно этос говорящего считался наиболее эффективным фактором убеждения. Многие современные эффективно действующие политики почти всегда говорят своей аудитории только то, что она сама хотела бы от них услышать. Вписывание менеджмента и предпринимательства в риторическую перспективу позволяет во многом по-новому взглянуть не только на роль знания в жизни менеджера и предпринимателя, но и на особое значение в их деятельности инновационного комплекса, состоящего из управленческого знания и его аргументации.

Шаврук Д.С.
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка (Минск)

ВСТУПЛЕНИЕ КИТАЯ В ВТО – ВАЖНЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Начало XXI века ознаменовалось существенными позитивными изменениями в двусторонних китайско-американских отношениях. Более рельефной становится взаимная дополняемость их