

- ответчик зарегистрировал доменное имя, чтобы помешать владельцу товарного знака или знака обслуживания отразить знак в соответствующем доменном имени, при условии, что ответчик следовал такой модели поведения;
- ответчик зарегистрировал доменное имя, главным образом, в целях помешать деятельности конкурента;
- используя доменное имя, ответчик намеренно пытался привлечь, с коммерческой целью, пользователей Интернет к своему интернет-ресурсу, создавая возможность того, что принадлежащий заявителю знак будет воспринят как имеющий отношение к источнику существования, финансирования, организационной принадлежности или одобрению ресурса ответчика или продукции или услуги, предоставляемой через ресурс ответчика.

Несмотря на то, что вопросы правомерного использования доменных имен и их соотношения с товарными знаками обсуждаются во всем мире, в Беларуси подобных законодательных инициатив пока не выдвигалось. Государственный центр безопасности информации утверждает, что случаев регистрации большого количества доменных имен одной организацией замечено не было. Максимально регистрировалось 15 имен. Именно столько словесных сочетаний выкупила Deutsche Telekom, чтобы пользователь, набрав различные комбинации слов, мог попасть на ее страницу. Можно провести аналогию с порталом TUT.BY, руководство которого выкупило как домен www.tut.by, так и www.tyt.by, - в связи с разночтением имени и для удобства пользователей. Ограничений при регистрации доменных имен отдельной организацией не существует. Однако в ГЦБИ действуют правила, согласно которым при регистрации доменного имени необходимо предоставить документы, которые подтверждают факт государственной регистрации предприятия и товарного знака. Непосредственно отслеживанием реального наполнения выкупленного имени данное компетентное ведомство не занимается, поскольку киберсквоттеры в Беларуси пока не создают реальной угрозы для владельцев товарных знаков.

Черноштан Ж.
БРИ (Рига)

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СФЕРЕ ПРИВАТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Быстрый рост числа негосударственных учебных заведений за последнее десятилетие и становление системы частного образования актуализировали проблему создания эффективной системы управления отраслью. В образовании все более весомым становится научно обоснованный подход к организации управления.

Современный экстенсивный путь развития высшего образования в очень скором времени перейдет в фазу интенсивного развития в результате обострения конкуренции. Качество образования и сервис образовательных услуг станут основными факторами предпочтений абитуриентов, конкурентноспособности вузов и их выпускников.

Суть управленческого учета заключается в предоставлении информации, которая необходима в процессе управления предпринимательской деятельностью. Управленческий учет призван решать вопросы формирования затрат, эффективности использования ресурсов, а также производительности и реализации продукции. Управленческий учет должен фокусировать внимание на будущем и на том, что можно сделать, чтобы повлиять на ход событий.

Процесс принятия решения начинается с определения цели и задачи. Для успешной работы и конкурентной устойчивости частных вузов сегодня в качестве основных задач можно определить следующие:

1. Обеспечение максимально высокого качества образования за счет новаторских, нетрадиционных методов работы, внедрения инновационных форм и методов обучения.
2. Формирование высококачественного кадрового потенциала.
3. Создание высококлассной материально-технической базы, способной обеспечить внедрение новейших образовательных технологий в учебный процесс.
4. Разработка, развитие и совершенствование фирменного стиля вуза.

В условиях отсутствия государственного финансирования решение этих задач возможно только при наличии стабильных финансовых ресурсов, источником которых является плата за обучение. При этом, наибольшую важность представляет проблема компромисса между качеством и количеством. Расширение объема предоставляемых услуг должно обеспечиваться соблюдением высоких стандартов.

Для установления цены на образовательные услуги в первую очередь должна рассматриваться информация о затратах и себестоимости, с тем чтобы определить порог рентабельности. Расходы на обучение зависят от большого числа влияющих факторов. По одной специальности требуется очень дорогое учебное оборудование, по другой – длительная работа в компьютерных сетях, третьей – большой объем часов индивидуального изучения иностранного языка и т.д. Система учета должна быть организована таким образом, чтобы издержки и доходы могли быть идентифицированы с деятельностью не только каждого структурного филиала, но и каждой образовательной программы.

Специфичным для сферы образования является проблема низкой окупаемости инвестиций, рассматриваемой в краткосрочном периоде. Вложения капитальных средств в сферу науки и образования оказываются весьма эффективными с точки зрения их долгосрочной перспективы, так как позволяют сократить издержки на содержание неквалифицированных работников и низкотехнологических производств. Поэтому основной проблемой инвестирования в сферу образования является не отсутствие экономической эффективности как таковой, а неопределенность момента ее наступления.

Частные вузы, в отличие от государственных, в силу своей специфики, подходят в решении проблемы инвестиций исключительно рационально. Поскольку они сами изыскивают сред-

ва для осуществления своей деятельности, не получая помощи от бюджета, постольку и расходование этих средств осуществляется ими более целенаправлено и эффективно.

Чёрный В.П.
ВГТУ (Витебск)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Под промышленной политикой понимается совокупность действий, направленных на достижение роста конкурентоспособности промышленности определенной страны или региона. На конкурентоспособность предприятия, отрасли, региона или страны прямо или косвенно оказывают влияние многочисленные факторы и обстоятельства. Знание данных факторов и их значения позволяет определить сферу деятельности государственных органов управления с целью повышения конкурентоспособности промышленности, т.е. дает возможность разработать определенную промышленную политику.

При разработке промышленной политики необходимо учитывать особенности географического расположения и специфические территориальные условия. При этом региональная промышленная политика в первую очередь должна быть направлена на устранение неравномерностей в экономическом развитии.

Можно выделить два наиболее характерных типа региональной промышленной политики. Первый – связанный с обновлением технологической и отраслевой структуры старопромышленных регионов, второй – направленный на социально-экономическое развитие депрессивных регионов.

Региональные программы промышленной политики в старопромышленных регионах направлены на обновление технологий в традиционных отраслях и на увеличение удельного веса новых отраслей в структуре промышленности регионов. Промышленная политика для данного типа регионов ориентирована в основном на структурную перестройку промышленности.

В депрессивных регионах их депрессия связана с исчерпанием возможностей развития добывающих отраслей промышленности. Другие отрасли промышленности в таких регионах практически нужно создавать заново. Соответственно программа развития подобного региона ориентирована в основном на формирование оптимальной структуры создаваемых на этой территории предприятий.

Объективно существуют разные условия для долгосрочного вложения капитала в промышленность тех или иных регионов. Для разных регионов характерны неодинаковые показатели эффективности и степени риска капитальных вложений.

Основными целями региональной промышленной политики являются реструктуризация приоритетных отраслей и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Особое