

$$Y(t)=f(X_1, X_2, \dots, X_m),$$

которая показывает, каким будет в среднем значение переменной Y , если переменные X примут конкретные значения.

Для исследования влияния макроэкономических факторов (показателей социально-экономического развития республики) на динамику цен с помощью корреляционно-регрессионного анализа нами были построены две модели, характеризующие изменение цен в разрезе всей экономической системы.

Используя первую модель исследовалось влияние на индекс цен производителей промышленной продукции таких независимых факторов, как: объем промышленной продукции в сопоставимых ценах, рентабельность промышленных предприятий, прибыль в промышленности, среднемесячная заработная плата в промышленности. На основе второй модели исследовалось влияние среднемесячной зарплаты в народном хозяйстве, курса доллара США, установленного Национальным Банком, денежного агрегата $M0$ и денежного агрегата $M4$ на индекс потребительских цен.

Проверка построенных моделей показала, что некоторые из отобранных первоначально параметров (независимых факторов) не оказывают достаточного влияния на зависимые переменные как по первой так и по второй модели и, соответственно, могут быть исключены из рассмотрения без потери качества построенных моделей.

В результате проведенного исследования было выявлено, что среди отобранных факторов на индекс цен производителей промышленной продукции наибольшее влияние оказывают рентабельность промышленных предприятий и среднемесячная зарплата в промышленности, при чем 1% рост каждого фактора вызывает 78,08% и 0,49% рост соответственно индекса цен производителей промышленной продукции.

На индекс потребительских цен – среднемесячная зарплата в народном хозяйстве и денежный агрегат $M0$ (наличные деньги в обращении), при чем 1% рост каждого фактора вызывает соответственно 0,69% и 0,21% рост индекса потребительских цен.

Черненко О.Г.
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ INTERNET

Последнее время в среде банковской деятельности все чаще встречается понятие «Internet-банк», или «Е-банкинг». Данное понятие отождествляют с предоставлением клиенту возможности прямого доступа к банковскому счету через Internet с помощью обычного компьютера и с исполь-

зованием стандартного браузера. Другими словами, Е-банкинг - это возможность совершать все стандартные операции, которые могут быть осуществлены клиентом в офисе банка (за исключением операций с наличными), через Internet. Своим появлением Е-банкинг обязан, прежде всего, развитию новых технологий, позволивших коммерции проникнуть в сеть Интернет. Вполне логичным после появления Е-магазинов и Е-порталов, оказывающих широкий спектр услуг, стало создание Е-банкинга.

Существует две возможности реализации данного вида деятельности: первая - это классический банк, который имеет свои офисы и операционные залы и предоставляет клиентам возможность управлять своими счетами посредством Интернета. Вторая - это так называемый "виртуальный" банк, который осуществляет свою деятельность только во всемирной компьютерной сети.

Услуга Е-банкинга включает в себя следующее:

- осуществление всех коммунальных платежей, оплата счета за связь и другие услуги;
- денежные переводы, в том числе в иностранной валюте, на любой счет в любом банке;
- перевод средства в оплату счетов за товары;
- покупка и продажа иностранной валюты;
- пополнение/снятие денежных средств со счета пластиковой карты;
- открытие различных видов счетов и переводы на них денежных средств;
- получение информации о состоянии счета за определенный период в различных форматах;
- получение информации о платежах в режиме реального времени;
- другие дополнительные услуги, например брокерское обслуживание.

Все перечисленные действия были доступны еще до появления Internet, когда банки оказывали услугу PC-banking. При помощи компьютера и модема клиент мог соединиться со специальной банковской системой для управления своим счетом. В данном случае на компьютере клиента обязательно должно было быть установлено специальное программное обеспечение.

Услуга Е-банкинга имеет несколько преимуществ: клиент получает новые возможности при работе со счетом через Интернет, а не прямое модемное соединение, что упрощает работу; клиенту не нужно дозваниваться до модемного пула банка, достаточно иметь выход в Интернет; клиенту не нужно устанавливать специальное программное обеспечение на своем компьютере. Все необходимые операции и платежи он может осуществлять с помощью браузера при заполнении стандартных web-форм (иногда для этого могут использоваться Java-апплеты).