

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В постиндустриальном обществе информация выступает составной частью процесса товарного производства и становится важным его фактором, поскольку непосредственно влияет на организацию и управление хозяйственной деятельностью, квалификацию работников, на производительность и качество труда. Подобно труду, материалам и капиталу, она создает богатство. При анализе информационной деятельности существование ряда свойств информации, аналогичных свойствам традиционных ресурсов, дало основание использовать по отношению к ней многие экономические характеристики: цену, стоимость, издержки, прибыль и т.д.

И, действительно, в качестве экономического ресурса информация предназначается для обмена и потребления, имеется в ограниченном количестве, на нее существует платежеспособный спрос. Информационные ресурсы вместе со средствами их получения, обработки и распространения являются важным элементом национального богатства, определяя информационный потенциал общества. В этот потенциал входят не только необходимые технические и прочие средства, но также квалификация, опыт и знания информационных работников, т.е. определенный интеллектуальный ресурс. В свою очередь интеллектуальный ресурс может рассматриваться как совокупная составляющая способности человека решать возникающие проблемы на основе накопленных знаний, навыков и опыта.

Основные источники качественной информации — это фирмы, существующие за счет ее продажи; фирмы, предлагающие различные услуги в связи с мировым и региональным (территориальным) бизнесом; государственные учреждения и международные организации. Все внешние источники информации условно можно разделить на следующие виды:

Индивидуальные отчеты — выполняют действующие почти в любой стране организации, специализирующиеся на изу-

чении рынка, и фирмы, оказывающие соответствующие консультационные услуги. Естественно, качество и стоимость подобной деятельности варьирует в очень широком диапазоне. Как правило, такой источник информации является наиболее дорогостоящим в силу индивидуального характера исследования, из-за чего распределить его стоимость между несколькими фирмами практически невозможно. Однако тот факт, что клиент может определить параметры требуемой информации, часто оправдывает понесенные расходы.

Специализированные исследования — выполняются исследовательскими организациями по определенной тематике или каким-нибудь важным для компаний направлениям, а затем продаются любой заинтересованной фирме намного дешевле, чем в случае индивидуализированных исследований.

Фирмы деловых услуг — все организации, обслуживающие международные операции (банки, транспортные агентства, бухгалтерские фирмы) и публикующие отчеты, доступные потенциальным клиентам. Эти отчеты обычно посвящены либо бизнесу в каком-нибудь регионе, либо конкретной теме, представляющей особый интерес (например, налогообложению, законам о торговых марках и т.д.). Поскольку такие отчеты ориентированы на обслуживание многих фирм, им, как правило, недостает специфических подробностей, важных для принятия решений. Тем не менее они содержат общую полезную информацию.

Государственные учреждения — прежде всего это правительственные органы государства. Количество и качество статистических отчетов меняются от страны к стране. Когда государство или государственное учреждение заинтересовано в стимулировании иностранного бизнеса на своей территории, количество и многообразие статистической информации могут быть значительными.

Международные организации и агентства — распространены довольно широко. Наиболее известные из них ООН, МВФ, МБРР, ОЭСР, ЕС и другие функционируют за счет многих стран и поддерживаются ими. Все они располагают многочисленными исследовательскими группами, которые занимаются статистической обработкой данных и выпускают отчеты и рекомендации по общим тенденциям и проблемам. Многие банки, финансирующие международное эконо-

мическое развитие, субсидируют также проведение исследований с целью технико-экономического обоснования инвестиционных проектов.

Торговые ассоциации — созданы в отраслях производства многих видов продукции. Они собирают, оценивают и распространяют самую разнообразную информацию, относящуюся к техническим и конкурентным показателям своей отрасли. Значительная часть этой информации отражена на страницах торговых журналов, остальные же данные могут быть доступны только для членов ассоциации.

Компании, занимающиеся информационным обслуживанием — располагая службами поиска информации, они обычно создают базы данных, поступающих из сотен источников, включая многие вышеназванные. За плату, а иногда бесплатно, через публичные библиотеки любая фирма может получить доступ к этой компьютеризованной информации и распечатать для себя в нужной форме.

На особом месте находится так называемая *система конкурентной разведки*, которая в отличие от промышленного шпионажа является совершенно легальной деятельностью и базируется на использовании новых информационных технологий для сбора и анализа открытых данных. Конкурентная разведка призвана обеспечить минимальные сроки нахождения необходимой информации, которая становится важнейшим стратегическим ресурсом ее заказчика.

Существуют профессиональные базы данных, которые представляют особый интерес для сотрудников конкурентной разведки. Они содержат сведения, подготовленные профессиональными производителями информации. Реализация огромного потенциала этих баз сопряжена с внушительными финансовыми затратами. И тем не менее они того стоят. Например, пользователи Lexis-Nexis — крупнейшей в мире полнотекстовой онлайн-информационной системы — получают достоверную классифицированную информацию. В эту систему входит более 2 млрд документов с архивом до 30 лет по бизнес-информации и более 200 лет по юридической информации. Каждую неделю поступают 14 млн новых документов.

Большой интерес представляют информационные источники по конкретным компаниям. Это и отраслевые каталоги

Всероссийского института межотраслевой информации (ВИМИ), и справочники “Экспортеры и импортеры России” Межотраслевого бюро информации и технологий (МБИТ).

Выбирая источники информации, не следует забывать о том, что информация должна быть актуальной, т.е. своевременно отвечать задачам, стоящим перед предприятием, достоверной и по возможности полной. Кроме того, надо всегда помнить известное правило о том, что никогда в условиях рынка конкуренту не передается информация, способная нанести даже мизерный ущерб ее исходному владельцу.

Л.И. Тарарышкина

Министерство финансов Республики Беларусь

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА ТАМОЖЕННОГО ОБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Воздействие на внешнеэкономическую деятельность государств посредством таможенно-тарифного регулирования (таможенного обложения) в современных условиях является главным рычагом управления внешнеэкономическими связями. Развитие рыночных отношений, усиление роли государственного регулирования в условиях трансформационной экономики в Республике Беларусь и подготовки к вступлению в ВТО требуют реформирования механизма таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Концептуальные подходы к преобразованию таможенно-тарифного регулирования должны заключаться в следующем:

1. Реформировании системы таможенного обложения на основе разработки новых концептуальных подходов к построению организационных основ таможенно-тарифного регулирования. Они строятся на введении мер по совершенствованию организационных и методологических основ таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической