

- необходимости максимального заполнения гостиниц, наличия водо-, газо-, электросетей;
- оценки состояния имеющихся рекреационных территорий для организации массового отдыха населения и экскурсионного дела;
- обоснования наиболее эффективных мероприятий, которые обеспечивают сбалансированное и неистощимое использование природных ресурсов;
- научно обоснованных оценок влияния строительства и функционирования туристических комплексов, организации ведения мониторинга размещения объектов туристической инфраструктуры;
- создания соответствующих банков данных, геоинформационных систем и т.п.

Все это будет способствовать строительству объектов туристической инфраструктуры с минимальными финансовыми затратами, получению максимальной прибыли при их эксплуатации, что в целом создаст привлекательность для потенциальных инвесторов.

*В.И. Стражев, д-р экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Функции делятся на управляющие и управляемые. Управляющие функции определяют технологию управления и находятся в управляющей подсистеме, а управляемые выражают содержание объекта управления и находятся в управляемой подсистеме. Такое четкое их деление имеет принципиальное значение для построения и организации эффективной системы управления. До сих пор в специальной литературе, нормативных и методических документах пока нет такого четкого деления. Перечисляются подряд все функции управления.

Неразграничение функций на управляющие и управляемые явилось одной из основных причин образования слож-

ной и недостаточно эффективной структуры управления предприятием (заводоуправления). Например, наряду с бухгалтерией учет ведется и в других службах (отделах).

Сущность управления может быть выражена, по нашему мнению, четырьмя основными общими управляющими функциями: планирование, учет, анализ и регулирование.

Каждая из этих функций может быть разделена на более мелкие элементы или подфункции (например, в планировании выделяется прогнозирование, в учете — его отдельные стадии).

Эти четыре управляющие функции тесно взаимосвязаны между собой и в совокупности действий образуют процесс управления, выражают его сущность. Они присущи всем системам управления.

*В.Е. Сыцко, д-р техн. наук,
К.И. Локтева, канд. техн. наук
БТЭУ (Гомель)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ТОВАР — ОСНОВА СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Переход к рыночной экономике в Республике Беларусь позволил насытить рынок непродовольственными товарами отечественного и импортного производства. В 2001 г. степень насыщенности рынка товарами составила 85—100 % по разным однородным группам. В связи с этим возникла проблема сбыта товаров на предприятиях и реализации в розничной торговле. Интенсификация коммерческих усилий по сбыту товаров потребовала от предприятий выявления потребности на производимую продукцию. Потребительная ценность товаров, характеризуемая их основополагающими характеристиками, в значительной мере определяет потребительские предпочтения и способствует увеличению продаж.

Кафедра товароведения непродовольственных товаров БТЭУ осуществляет на протяжении 20 лет творческое содружество с ОАО “Белфа” по проблемам расширения выпуска высококачественного конкурентоспособного искусственного трико-