

## **ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Для современных социально-экономических отношений характерен повышенный динамизм. Он непосредственно связан и в определенной степени обусловлен как растущей глобализацией, так и усиливающейся поляризацией между развитыми и развивающимися странами. Если добавить к этому возрастание неустойчивости экономической системы в Беларуси и других странах СНГ, то становится очевидным невозможность изучения стратегии управления предприятием в странах содружества без учета экономических интересов субъектов современного постсоветского общества.

Любая социально-классовая общность ориентируется в отношениях с другими социальными субъектами на увеличение своей жизненности. Изменения, происходящие в экономической системе, трансформируют экономические условия функционирования социально-классовых общностей, формируют у них новые потребности, которые соответствуют их ориентации на упрочение собственной жизненности в изменившихся условиях. Изменение потребностей социальных классов и элементарных профессиональных, имущественных и объемно-правовых групп неизбежно вызывает изменение соотношения сил между социально-классовыми субъектами в обществе. Реализация новых или увеличение степени уже существующих потребностей социально-классовой общности может быть осуществлено двояко: за счет увеличения производства прибавочного продукта и изменений в распределении произведенного продукта.

Главный экономический интерес любого социального субъекта заключается в оптимизации своей жизнедеятельности. Экономические интересы различных социальных групп могут совпадать полностью, частично или быть противоположными. Эти объективные интересы и являются тем жизненным механизмом, который объединяет, сплачивает определенные группы людей — классы. Сами социальные классы

выступают как своеобразное закрепление воплощения тех или иных социально-экономических интересов в жизнедеятельности общественных групп. Интересы субъектов могут носить трудовой, монопольный, уравнительный и собственно-социальный характер. Все эти интересы присущи любому постсоветскому обществу. Вопрос заключается в преобладании одних над другими и в зависимости от того, какие из них в данный момент доминируют над всей системой политических и экономических отношений.

При формировании новой стратегии управления предприятием на постсоветском пространстве необходимо учитывать, что в ее основу должны быть положены производственные и собственно-социальные интересы производительных классов, реализация которых будет вступать в противоречие с уравнительными и монопольными интересами других социально-экономических субъектов.

*Т.В. Сорокина, д-р экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ**

Необходимым и оправданным становится усиление государственной поддержки отраслей экономики. В 2001 г. на эти цели направлено 29 % от общего объема расходов консолидированного бюджета, т.е. почти каждый третий бюджетный рубль. Однако эффективность расходования бюджетных средств остается весьма сомнительной.

В настоящее время прямое финансирование из государственного бюджета получают многие отрасли, в частности, промышленность, строительство, энергетика, сельское хозяйство, транспорт и дорожное строительство, связь, жилищно-коммунальное хозяйство. В 2001 г. 36,7 % от общего объема ресурсов, выделенных из бюджета вышеперечисленным отраслям (включая расходы целевых фондов), направлено на развитие сельского хозяйства, 31,4 — на развитие жилищно-коммунального хозяйства, 28,8 — на транспорт,