

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ

Управление относится к микроэкономическим факторам, влияющим на конкурентоспособность компании. Японский стиль управления долгие годы считался искусством, так как его гибкость и приспособляемость к “тяжелым временам” определяли высокую конкурентоспособность японских компаний. Так, в 80-е гг., когда фордистская модель массового производства вступила в серьезные трения с быстроменяющимся спросом и вкусами потребителей, в Японии была разработана новая модель организации производства, получившая название “тоётизм” (от компании “Тоёта”, разработавшей данную систему). Она позволила увеличить гибкость и качество диверсифицированной продукции при сохранении всех преимуществ стандартизации. Широкое распространение также получили системы “точно в срок” и “тотальный контроль качества”.

Эффективность японского менеджмента часто объясняют присущей ему коммунитарной идеологией, трактующей фирму как вторую семью, а также национальными чертами японцев, такими как склонность к согласованным действиям на всех уровнях — от частного до общенационального, врожденный коллективизм и патернализм. Это находит свое выражение в чувстве сопричастности и лояльности к определенной социальной и производственной общности или группе. В то же время нельзя слишком идеализировать японский стиль управления, реальной сущностью которого является сверхурочная работа, эгалитарный принцип оплаты, наличие временных работников и т.д.

Сегодня японский менеджмент требует реформирования с тем, чтобы поддерживать высокую эффективность производства. В частности, в результате распространенной до недавнего времени тенденции “предвосхищения запросов потребителя” в стране сложилась избыточная система менеджмента, в которой было слишком много “хорошего”: слишком

много качества, усовершенствований, разнообразия, гибкости и удовлетворения запросов потребителя. Поэтому сегодня изменения в японском менеджменте ведутся в направлении модификации товаров, а не только процесса производства; идет упрощение продукта, простота дизайна которого снижает себестоимость, цену и больше привлекает покупателя. Изменения происходят и на самом верху системы управления: идет реструктуризация компаний, вводится новая система, разделившая менеджмент, определяющий политику компании и осуществляющий контроль над всей деятельностью компании, и менеджмент, ответственный за производственный процесс.

Изменения в японском менеджменте отчасти связаны с некоторыми особенностями современного этапа НТР, который характеризуется пронизывающим потоком сложной информации и широкой компьютеризацией производственной деятельности. Речь идет не столько о внедрении результатов новейших научных открытий, сколько о массовом тиражировании технологий, требующих технологической сверхдисциплины (например, производство сверхчистых кристаллов, сверхточная обработка деталей и т.д.). Сегодня любые знания и ноу-хау, появившиеся в той или иной стране, быстро становятся достоянием всего мира. Но произвести новые товары удастся далеко не всем, так как успехи в промышленном развитии, в производстве экологически чистых продуктов питания обеспечивают не единичные мастера. Требуются массовое мастерство, массовая производственная культура. Высокие технологии требуют высочайшей технологической дисциплины, скрупулезной точности и внимательности в работе. А во главе традиционной шкалы ценностей японцев как раз и находится высокое качество выполнения порученной работы. Высокие технологии требуют также новой организации труда и новых взаимоотношений на производстве. По мнению многих ученых, большинство технических ноу-хау будет продолжать создаваться в западной части планеты, но более эффективные формы организации труда, необходимые для их тиражирования, теперь чаще рождаются на Востоке, а не на Западе. Поэтому высокая эффективность компаний будет связана с этими новыми формами организации производительных сил и менеджмента.