

Из вышеизложенного следует, что для повышения платежеспособности предприятий следует в первую очередь перейти от заданных количественных параметров развития экономики к качественным, создать эффективные рынки капитала и соответствующую инвестиционную среду.

*Л.Н. Литвинова, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРИБЫЛЬ КАК ОДИН ИЗ ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ**

Исследуя механизм управления финансовыми ресурсами и подчеркивая его острую необходимость в условиях рыночных отношений, следует иметь в первую очередь четкую и единую трактовку категорийного аппарата. Это относится прежде всего к прибыли — достаточно многоаспектной и многофункциональной экономической категории.

В условиях рыночных отношений она имеет несколько иной смысловой оттенок и другую разновидность по сравнению с той, что представлена в “Капитале” К. Маркса. Так, нынешняя прибавочная стоимость, отражаемая в цене продукции, включает три составляющих: надбавку к цене в виде косвенных налогов и отчислений, включение в себестоимость элемента “прочие затраты” в виде черныбыльскаго, экологического, земельного налогов и непосредственно прибыль. В свою очередь субъекты хозяйствования формируют не просто прибыль, а балансовую (валовую) прибыль, прибыль от реализации продукции и имущества, доходы от внереализационных операций, налогооблагаемую прибыль, прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия, чистую и нераспределенную прибыль.

Вместе с тем в теории и практике нет однозначной трактовки относительно классификации прибыли. Так, неодинаково толкуются понятия “чистая прибыль” и “прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия” (иногда в литературе встречается и такое понятие, как “чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия”).

В большинстве трудов по экономической теории под чистой прибылью понимается балансовая прибыль за минусом всех налогов, уплачиваемых из прибыли, а прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия — это чистая прибыль, свободная от всех взносов, не относимых на себестоимость. Однако в сфере налогообложения считается, что на этапе определения налогооблагаемой прибыли и уплаты из нее налога на прибыль формируется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. Из нее вычитаются местные налоги, оставляя чистую прибыль. Затем уже из чистой прибыли формируется резервный фонд, уплачиваются сверхлимитные налоги и определяются сверхлимитные затраты, относимые на себестоимость, страховые премии по добровольным видам страхования и т.д.

Важно также при формировании эффективного механизма управления прибылью в условиях рыночных отношений учитывать наличие финансовой (или бухгалтерской), экономической и нормальной прибыли. Как известно, их существование связано с такими категориями, как явные и вмененные издержки. К явным относятся все издержки на оплату используемых факторов производства (естественные ресурсы, капитал, труд, а в зарубежной практике добавляются еще и предпринимательские способности). Вмененные издержки — это альтернативные издержки и финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта, используемые в другом деле. Например, временные свободные денежные средства можно вложить в производство, а можно — в ценные бумаги: в данном случае вмененные издержки — не полученные дивиденды.

Исходя из явных и вмененных издержек, *финансовая* прибыль представляет собой разницу между выручкой без надбавок к цене и явными издержками, *экономическая* — выручка без надбавок к цене за минусом суммы явных и вмененных издержек. *Экономическую* прибыль можно определить как сумму финансовой прибыли внереализационных изменений стоимости (оценки) активов в течение отчетного периода и в предстоящие (будущие) отчетные периоды за минусом внереализационных изменений стоимости (оценки) активов в предыдущие (прошлые) отчетные периоды. *Нормальная* прибыль равна вмененным издержкам, вложенным в дело.