Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости

Квасникова В.В.

Методические рекомендации к выполнению тестовых заданий по учебной дисциплине **«Организация и технология торговли»** для студентов специальностей 6-05-0413-01 «Коммерция»; 6-05-0413-02 «Товароведение»

(заочная форма обучения).

Минск 2024

1. **Общие положения**

Одной из эффективных форм текущего контроля знаний студентов является выполнение тестовых заданий. Они основываются на комплексе знаний, умений и навыков, которыми должны обладать студенты по учебной дисциплине.

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» относится к числу специальных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере торговли. Использование специалистами в профессиональной деятельности знаний по торговым технологиям, формам торговли, методам продажи товаров, организации технологических и торговых процессов способствует обеспечению высокого уровня торгового обслуживания населения, повышению конкурентоспособности торговых объектов.

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» является одним из основных разделов учения о торговле. Цель ее преподавания - формирование профессиональных знаний в области организации и технологий торговли, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечении высокого уровня торгового обслуживания.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам организации деятельности торговых организаций и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- сформировать у студентов четкое представление об особенностях механизма функционирования торговых объектов;

- привить студентам практические навыки и умения использования отраслевых технологий в деятельности торговых организаций с целью принятия эффективных управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

***знать:***

- законодательные и нормативно-правовые документы в области организации и технологии торговли;

- организационное построение торговой отрасли; - содержание отраслевых технологических процессов;

- вопросы организации товароснабжения на основе использования достижений науки и техники; - организацию труда в торговле;

- формы торговли, методы продажи и предъявляемые требования к их организации.

***уметь:***

- организовывать технологические и торговые процессы на торговых объектах;

- проводить анализ организации деятельности торговых и складских объектов;

- оперативно решать вопросы, связанные с транспортно-экспедиционным обслуживанием торговых организаций;

- эффективно организовывать работу персонала торговой организации.

***владеть:***

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач в торговле;

- приемами и способами сбора и обработки данных;

- методиками оценки применяемых технологий и методов продажи товаров;

- навыками организации технологических процессов;

- системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация и технология торговли» формируется следующая компетенция:

- БПК-9. Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов для использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания.

1. **Организации выполнения тестов**

Тестовые задания для студентов заочной формы обучения специальностей 6-05-0413-01 «Коммерция»; 6-05-0413-02 «Товароведение» представлены на платформе test.bseu.by УО «БГЭУ» под названием (псевдонимом) теста «Организация и технология торговли».

Тестирование студентов проводится в межсессионный и сессионный периоды за день до сдачи зачета или экзамена.

Не проводится компьютерное тестирование для студентов заочной формы обучения каждый 3-й четверг месяца в связи с выполнением работ преподавателями кафедры по обновлению, корректировке базы тестовых заданий.

Тестовые задания по учебной дисциплине «Организация и технологии торговли и услуг» для одного студента включают 10 вопросов. Время выполнения – 20 минут. Перечень тестовых заданий включает все темы учебной дисциплины «Организация и технология торговли» и соответствует учебной программе.

Тестовое задание считается сданным, если студент правильно ответил на 60 и более процентов вопросов (порог сдачи теста соответственно 60 %).

**Внимание!** Прежде чем приступить к выполнению тестового задания в компьютерных лабораториях университета внимательно ознакомьтесь с порядком работы тестирующей программы.

Для подготовки к сдаче теста необходимо изучить вопросы по всем темам учебной программы дисциплины «Организация и технологии торговли и услуг».

1. **Содержание тестовых заданий**

Для подготовки к сдаче теста необходимо изучить следующие разделы (темы) учебной дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ТОРГОВЛЯ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ

РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Отдельное тестовое задание включает вопросы из одной темы учебной дисциплины. Тестовые задания содержат типы вопросов, предусматривающие выбор правильного ответа из списка (правильный ответ только один или несколько правильных ответов), а так же множественный выбор по нахождению необходимого соответствия.

Консультацию по выполнению тестов Вы можете получить у доцента Квасниковой Веры Владимировны в аудитории 306, корпус № 5 (ул. Свердлова, 7) в дни консультаций или на платформе МУДЛ.

Телефон кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости 209- 79- 83 .

***Литература***

**При подготовке к сдаче теста рекомендуется использовать следующие источники:**

1 Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Коммерческая деятельность», «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство» / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. — Минск: БГЭУ, 2017. — 425, [1] с: ил.

2. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для высших учебных заведений по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Дашков и К°, 2019. — 455 с. - ISBN 978-5-394-02471-9. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/ catalog/product/1091479 (дата обращения: 08.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

**А так же следующие нормативно-правовые акты:**

1 Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-3 в редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 г. № 366-3 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200090.

2 Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-3 в редакции Закона Республики Беларусь от 04.01.2021 г. № 81-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200090.

3 Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров» от 22 июля 2014 г. № 703 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=c21400703.

4 Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О классификации торговых объектов по видам и типам» от 07.04.2021 № 23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22136585&p1=1.

**Примеры отдельных вопросов и варианты ответов на них**

**1. Какому понятию соответствует определение: предпринимательская деятельность, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров, а также на продажу товаров собственного производства их производителями для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью?**

общественное питание

оптовая торговля

розничная торговля

торговля +

**2. Как называется оптовый посредник, который является юридическим лицом и осуществляет торговое или биржевое посредничество за свой счет и от своего имени в интересах принципала?**

дилер+

комиссионер

дистрибьютор

агент

**3. Какие бывают виды хронометража?**

индивидуальный

выборочный+

групповой (бригадный)

*сплошной+*

**4. Какие виды отборки товаров с мест хранения используются на складе в зависимости от объема заказа и технологии хранения и перемещения грузов?**

*механизированная+*

выборочная

*ручная+*

сплошная

**5. По каким признакам может осуществляться специализация магазинов?**

*товарный профиль****+***

функциональная роль

размер торговой площади

метод продажи

**6. На каких принципах должны базироваться устройство и планировка магазина, реализующего концепцию «экономия времени»?**

принцип визуальной информации

принцип подсказки и развития вкусов покупателей

принцип совместного приобретения товаров

*отсутствие явного неудобства для покупателей****+***

**7. К органолептическим элементам торгового зала магазина относятся:**

технологическая планировка торгового зала и предостав­ленные возможности для движения покупателей+

освещение магазина+

зонирование торговой площади

звуковое оформление

**8. Как называются определенные способы укладки и показа товаров в торговом зале магазина?**

планировка торгового зала

размещение товаров

устройство магазина

выкладка товаров+

\*Правильным вариантом ответа является, выделенный знаком «+»