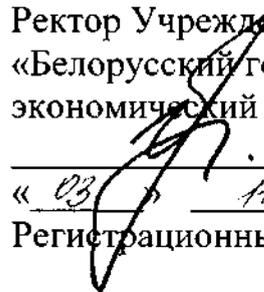


**Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов
« 03 » 11 2009 г.

Регистрационный № УД- 384-09 /баз.

СТРАНОВЕДЕНИЕ

Учебная программа для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д.Г. Решетников – доцент кафедры экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат географических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.М.Гайдукевич – заведующий кафедрой международного туризма Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент;

А.И.Тарасенок – заведующий кафедрой управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 31.08.2009г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 28.10.2009)

Ответственный за выпуск: Решетников Д.Г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Страноведение является одной из важнейших специальных учебных дисциплин в процессе подготовки профессиональных кадров для туристской индустрии. Системные знания в области страноведения повышают общий культурно-образовательный уровень подготовки специалистов, необходимы в практической деятельности менеджеров туристских фирм и персонала предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства Республики Беларусь.

Целью преподавания дисциплины «Страноведение» является формирование у студентов целостной системы знаний о природных, историко-культурных, социально-демографических, экономических особенностях развития стран и регионов мира, а также практических навыков поиска, анализа и презентации страноведческой информации.

Задачи дисциплины:

- обучить методике страноведческого исследования;
- дать комплексную страноведческую характеристику основных стран мира, раскрыв во взаимосвязи особенности географического положения, природы, населения, историко-культурного наследия, современного политического устройства, отраслевой и территориальной структуры хозяйственного комплекса;
- выработать практические навыки самостоятельного поиска и анализа страноведческой информации.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- *Владеть:*
 - теоретическими и методическими основами страноведческого исследования;
 - знаниями о природе, историко-культурном наследии, населении, экономике, политическом устройстве стран мира;
 - навыками поиска, обработки, систематизации и анализа разнообразной страноведческой информации, а также составления и презентации комплексной страноведческой характеристики страны или региона.
- *Знать:*
 - основные методы страноведческого исследования;
 - важнейшие источники страноведческой информации;
 - особенности современной политической карты мира;
 - особенности природы, истории, населения, экономики изучаемых стран.
- *Уметь:*
 - осуществлять поиск, отбор и анализ страноведческой информации;

- составлять комплексные страноведческие характеристики стран и регионов мира, проводить их презентации;
- выполнять сравнительную страноведческую характеристику стран мира.

Всего объем учебной нагрузки по дисциплине «Страноведение» для студентов специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью», специализации 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами» составляет 138 часов, в том числе 54 часа аудиторных занятий, из них 40 часов лекционных занятий и 14 часов семинарских занятий. Рекомендуемая форма контроля знаний – экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

Наименование темы	Количество часов		
	Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические и методические основы страноведения	6	4	2
Тема 1.1. Предмет и задачи курса «Страноведение»			
Тема 1.2. Методика комплексного страноведческого анализа			
Тема 1.3. Современная политическая карта мира			
Раздел 2. Страны Европы	18	14	4
Тема 2.1. Федеративная Республика Германия			
Тема 2.2. Французская Республика			
Тема 2.3. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии			
Тема 2.4. Итальянская Республика			
Тема 2.5. Королевство Испания			
Тема 2.6. Страны Северной Европы			
Тема 2.7. Страны Центральной и Восточной Европы			
Тема 2.8. Республика Польша			
Тема 2.9. Страны Балтии			
Тема 2.10. Российская Федерация			
Тема 2.11. Украина и Молдова			
Раздел 3. Страны Азии	14	10	4
Тема 3.1. Япония			
Тема 3.2. Китайская Народная Республика			
Тема 3.3. Республика Индия			
Тема 3.4. Турецкая Республика			
Тема 3.5. Страны Юго-Восточной Азии			
Тема 3.6. Страны Закавказья			
Тема 3.7. Казахстан и страны Средней Азии			
Раздел 4. Страны Америки	10	8	2

Тема 4.1. Соединенные Штаты Америки			
Тема 4.2. Канада			
Тема 4.3. Федеративная Республика Бразилия			
Раздел 5. Страны Африки	4	2	2 ,
Тема 5.1. Общая характеристика стран Африки			
Тема 5.2. Арабская Республика Египет			
Раздел 6. Австралия и страны Океании	2	2	–
Тема 6.1. Общая характеристика региона Австралии и Океании			
ИТОГО:	54	40	14

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические и методические основы страноведения

Тема 1.1. Предмет и задачи курса «Страноведение»

Место страноведения в системе географических наук. Функции страноведения: информационная, образовательная, культурно-просветительская, научно-исследовательская, прикладная. Предмет, задачи и тематическая структура учебного курса «Страноведение». Роль курса в подготовке туристских кадров по специальности «Экономика и управление туристской индустрией». Источники страноведческой информации.

Тема 1.2. Методика комплексного страноведческого анализа

План и методы страноведческого исследования. Методика изучения географического положения страны. Методы анализа и характеристики основных компонентов природных ландшафтов: рельеф, климат, водные объекты, растительный и животный мир.

Методы и показатели демографического анализа страны (анализ движения населения, особенности размещения населения, половозрастная структура, процессы урбанизации, внешние и внутренние миграции, национальный и конфессиональный состав, культурные традиции и др.). Теоретические и методические аспекты анализа историко-культурного наследия страны.

Методы и показатели анализа уровня социально-экономического развития, отраслевой и региональной структуры хозяйственного комплекса, внешних экономических связей страны.

Тема 1.3. Современная политическая карта мира

Сущность понятия «политическая карта мира». Факторы и основные этапы формирования политической карты мира. Структурные особенности современной политической карты мира. Типология стран мира. Крупнейшие интеграционные объединения на политической карте мира.

Раздел 2. Страны Европы

Тема 2.1. Федеративная Республика Германия

Место Германии на международной арене. Основные этапы формирования территории государства и его исторического развития. Особенности современного политического устройства государства. Ключевые факторы социально-экономического развития. Оценка географического положения Германии. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Германии. Отраслевая и региональная структура экономики. Проблемы формирования единого хозяйственного комплекса объединенной Германии. Региональные диспропорции в социально-экономическом развитии западных и восточных земель Германии. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.2. Французская Республика

Роль Франции в мировой истории, культуре, политике, экономике. Основные

этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Заморские департаменты и территории. Оценка географического положения Франции, компактность территории. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Богатые рекреационные ресурсы страны. Демографическая характеристика Франции. Проблема ограничения роста Парижской агломерации. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Роль государственного сектора. Региональная политика Франции. Внешние экономические связи страны. Франция как лидер мировой индустрии туризма. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.3. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

Роль Великобритании в мировой истории, культуре, политике, экономике. Великобритания как инновационный центр развития мирового хозяйства. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Главенство в Британском Содружестве. Политический конфликт в Северной Ирландии. Оценка географического положения Великобритании. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Великобритании. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Роль сферы услуг и экспорта капитала. Лондон – мировой финансовый центр. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.4. Итальянская Республика

Италия на международной арене, ее роль в развитии мировой культуры и искусства. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Италии. Независимые государства-анклавы на территории Италии: Ватикан и Сан-Марино. Природные условия и ресурсы страны. Демографическая характеристика Италии. Богатство историко-культурного наследия Италии. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса, существующие региональные диспропорции в уровне развития Севера и Юга Италии. Региональная политика Италии. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.5. Королевство Испания

Испания на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Испании. Гибралтар – спорная с Великобританией территория. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Испании. Распространение испанского языка в мире. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация. Развитие туризма на островах Испании.

Тема 2.6. Страны Северной Европы

Общая характеристика региона. Страны Северной Европы (Швеция, Финляндия, Норвегия, Дания, Исландия) на международной арене. Основные этапы исторического развития стран региона. Особенности современного политического устройства государств Северной Европы. Оценка географического положения стран региона. Природные

условия и ресурсы стран Северной Европы. Политика устойчивого развития. Демографическая характеристика стран региона. Лидерство стран региона по показателям качества жизни населения. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.7. Страны Центральной и Восточной Европы

Состав и общая характеристика региона. Страны Центральной и Восточной Европы на международной арене. Основные этапы исторического развития стран региона. Особенности современного политического устройства государств Центральной и Восточной Европы. Оценка географического положения стран региона. Природные условия и ресурсы стран Центральной и Восточной Европы, экологические проблемы. Демографическая характеристика стран региона. Социально-экономические реформы и политические преобразования в странах региона в 1990-е гг. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи и их переориентация на западные рынки. Основные виды и центры туризма.

Тема 2.8. Республика Польша

Польша на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Польши. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Польши. Роль католической церкви в духовной и общественной жизни страны. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Экспортоориентированный агропромышленный комплекс. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.9. Страны Балтии

Страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония) на международной арене. Основные этапы исторического развития стран Балтии. Особенности современного политического устройства государств Балтии. Оценка географического положения стран Балтии. Природные условия и ресурсы стран Балтии, экологические проблемы. Демографическая характеристика стран Балтии. Коренное и русскоязычное население. Экономические реформы и общественно-политические преобразования в 1990-е гг. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.10. Российская Федерация

Роль России в мировой истории, культуре, политике, экономике. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства Российской Федерации. Интеграционные процессы между Республикой Беларусь и Российской Федерацией. Оценка географического положения России. Разнообразие природных условий и ресурсов страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика России. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 2.11. Украина и Молдова

Украина на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Украины. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Украины. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Особенности политического устройства Молдовы. Краткая природно-хозяйственная характеристика Молдовы. Основные объекты природного и культурного наследия и возможности развития туризма.

Раздел 3. Страны Азии

Тема 3.1. Япония

Место Японии на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Японии. Природные ландшафты страны. Ограниченность минеральных и земельных ресурсов. Демографическая характеристика Японии. Сущность «японского экономического чуда». Особенности японской модели менеджмента. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные виды и центры туризма.

Тема 3.2. Китайская Народная Республика

Китайская Народная Республика на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Приверженность социалистическому курсу наряду с развитием рыночной экономики. Оценка географического положения Китая. Разнообразие природных условий и ресурсов страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Китая. Демографическая политика КНР. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Свободные экономические зоны Китая. Роль иностранных инвестиций. Региональные диспропорции в развитии экономики. Внешние экономические связи страны. Основные виды и центры туризма.

Тема 3.3. Республика Индия

Индия на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Индии. Разнообразие природных условий и ресурсов страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Индии. Достижения и проблемы в социально-экономическом развитии. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. «Зеленая революция», ее результаты. Внешние экономические связи страны. Основные виды и центры туризма.

Тема 3.4. Турецкая Республика

Турция на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Турции. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Турции. Отраслевая и

региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 3.5. Страны Юго-Восточной Азии

Страны Юго-Восточной Азии на международной арене. Основные этапы исторического развития стран региона. Особенности современного политического устройства государств. Оценка географического положения стран региона. Природные условия и ресурсы стран Юго-Восточной Азии. Демографическая характеристика стран региона. Динамичное развитие экономики новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи. Основные виды и центры туризма.

Тема 3.6. Страны Закавказья

Страны Закавказья (Азербайджан, Армения, Грузия) на международной арене. Региональные политические конфликты. Основные этапы исторического развития стран региона. Особенности современного политического устройства государств. Оценка географического положения стран региона. Природные условия и ресурсы стран Закавказья, экологические проблемы. Демографическая характеристика стран региона. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи. Основные виды и центры туризма.

Тема 3.7. Казахстан и страны Средней Азии

Казахстан и страны Средней Азии (Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан) на международной арене. Основные этапы исторического развития стран региона. Особенности современного политического устройства государств. Оценка географического положения стран региона. Природные условия и ресурсы Казахстана и стран Средней Азии, экологические проблемы. Демографическая характеристика стран региона. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи. Основные виды и центры туризма.

Раздел 4. Страны Америки

Тема 4.1. Соединенные Штаты Америки

США – мировой экономический и политический лидер. Основные этапы формирования территории и исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения США. Разнообразие природных условий и ресурсов страны, экологические проблемы. Система национальных парков США. Демографическая характеристика США. Особенности формирования американской нации. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Экономические районы США. Внешние экономические связи страны. США как лидер мировой индустрии туризма. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 4.2. Канада

Канада на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Страна «переселенческого капитализма». Особенности современного политического

устройства государства. Оценка географического положения Канады. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Канады. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Тема 4.3. Федеративная Республика Бразилия

Бразилия на международной арене. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Бразилии. Разнообразие природных условий и ресурсов страны, экологические проблемы. Демографическая характеристика Бразилии. Особенности формирования нации. Социальные проблемы. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные экспортные товары. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Раздел 5. Страны Африки

Тема 5.1. Общая характеристика стран Африки

Страны Африки на международной арене. Основные этапы формирования политической карты региона. Особенности современного политического устройства государств. Региональные политические конфликты. Природные условия и ресурсы Африки, экологические проблемы. Демографическая характеристика региона. Проблемы социально-экономического развития стран региона. Особенности развития экономики стран региона. Внешние экономические связи, основные экспортные товары. Основные виды и центры туризма.

Тема 5.2. Арабская Республика Египет

Египет на международной арене, роль страны в арабском мире. Основные этапы исторического развития страны. Особенности современного политического устройства государства. Оценка географического положения Египта. Стратегическое значение Суэцкого канала. Природные условия и ресурсы страны, экологические проблемы. Роль природных факторов в формировании территориальной структуры расселения и экономики. Демографическая характеристика Египта. Отраслевая и региональная структура хозяйственного комплекса. Внешние экономические связи страны. Основные виды туризма и их территориальная организация.

Раздел 6. Австралия и страны Океании

Тема 6.1. Общая характеристика региона Австралии и Океании

Страны региона на международной арене. Особенности современной политической карты региона. Уникальные природные условия Австралии и стран Океании, эндемичная флора и фауна. Природно-ресурсный потенциал, экологические проблемы. Демографическая характеристика региона. Особенности социально-экономического развития стран региона. Австралия и Новая Зеландия как страны переселенческого капитализма. Особенности развития экономики стран региона. Внешние экономические связи. Основные виды и центры туризма.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Андриевская З.Я., Степанюга Н.А. Социально-экономическая география зарубежных стран: Учеб. пособие. – Минск: Вышэйшая школа, 2008.
2. География туризма: Учебник / Под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008.
3. Максаковский В.П. Географическая картина мира: В 2 кн. – М.: Дрофа, 2004.
4. Рогач П.И., Косяков Н.Е., Гаркавая В.Г., Лукьянчик С.В. Страноведение: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2003.
5. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пособие. – М.: Академия, 2006.

Дополнительная

1. Алисов Н.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира. Общий обзор: Учебник. – М.: Гардарики, 2000.
2. Антипова Е.А. География населения мира: Курс лекций. – Мн.: БГУ, 2003.
3. Вся Азия: Географический справочник / Б.А. Алексеев, Н.Н. Алексеева, А.И. Даньшин, И.С. Зонн и др. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2003.
4. География международного туризма. Зарубежные страны: Учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2003.
5. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. – Мн.: Аверсэв, 2004.
6. Голубчик М.М. Политическая карта мира. – Смоленск: Универсум, 2001.
7. Доклад ООН о развитии человека. – Нью-Йорк: Оксфорд Юниверсити Пресс, 2009 г.
8. Максаковский В.П. Всемирное культурное наследие. – М.: Просвещение, 2003.
9. Машбиц Я.Г. Основы страноведения. – М.: Просвещение, 1998.
10. Мироненко Н.С. Страноведение. Теория и методы. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
11. Родионова И.А. Макрогеография промышленности мира. – М.: Московский Лицей, 2000.
12. Родионова И.А., Бунакова Т.М. Экономическая география: Учеб. пособие. – М.: Московский Лицей, 2006.
13. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2001.
14. Страны и народы: Науч.-попул. геогр.-этнограф. изд. В 20 т. / Гл. ред. Ю.В. Бромлей и др. – М.: Мысль, 1976–1985.
15. Ушаков Д.С. Страноведение. – М.: MapT, 2007.
16. Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья: Пособие для вузов / М.П. Ратанова, В.Л. Бабурин, Г.И. Гладкевич и др. – М.: Дрофа, 2004.
17. Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны: Учебник / Под ред. С.Б. Лаврова, Н.В. Каледина. – М.: Гардарики, 2002.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>