

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_/уч.

## **СЕЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1 – 25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

2017

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Корбут Л.В., заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Гаркавая В.Г.*, начальник Центра научных исследований учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

*Ахрамович В.С.*, ведущий научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», кандидат экономических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 14 от 24.05.2017 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Улучшение жизни на селе и развитие сельской экономики является одним из приоритетных направлений государственной социально-экономической политики. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий в современных условиях предполагает расширение источников занятости, увеличение доходов сельского населения, реализацию новой инновационной стратегии развития с учетом принципов зеленой экономики, повышение эффективности работы агропромышленного комплекса, создание благоприятных условий жизни сельского населения.

Сельская экономика, будучи многоотраслевой и многофункциональной, обладает территориальными границами, поэтому ее проблемы нельзя рассматривать в отрыве от многоплановых проблем сельских территорий.

Традиционно развитие сельских территорий связывают исключительно с развитием сельского хозяйства. Действительно, эта отрасль является системообразующей в сельской экономике не только в нашей стране, но и в большинстве стран мира. Все больше внимания уделяется территориальному развитию.

Согласно общепринятым подходам, сельское развитие на основе территориального подхода предполагает работу с конкретными географическими регионами страны, имеющими определенные проблемы в развитии, посредством интегрированных, плюралистических и гибких методов с обобщением и использованием предыдущего опыта развития местных сообществ, комплексного развития сельских территорий, ресурсов местных властей, коллегиального (кооперационного) планирования и опыта реализации программ по преодолению последствий чрезвычайных ситуаций с ориентацией на получение устойчивого эффекта развития.

Учебная дисциплина «Сельская экономика и территориальное развитие» для подготовки студентов, обучающихся на второй ступени высшего образования по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» включена в учебные планы впервые.

Нахождение Беларуси в Европейском образовательном пространстве в условиях приведения национальной системы высшего образования в соответствие принципам Болонского процесса актуализирует практическую направленность компетентностно-ориентированной подготовки в учреждениях высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Сельская экономика и территориальное развитие» ориентирована на подготовку специалистов, обладающих инновационным экономическим мышлением и современными навыками, знаниями и умениями по принятию ответственных и эффективных управленческих решений.

Комплексное изучение теоретических и практических вопросов, содержащихся в учебной программе, будет способствовать подготовке высококвалифицированных специалистов экономического профиля.

Изучение учебной дисциплины «Сельская экономика и территориальное развитие» предусмотрено образовательными стандартами высшего образования.

**Цель** изучения учебной дисциплины состоит в формировании комплекса знаний, базовых умений и навыков в области социально-экономических управленческих отношений, возникающих в процессе сельского территориального развития и функционирования сельской экономики.

**Задачи** изучения учебной дисциплины:

– усвоение современных теоретических представлений о сельской экономике, ее специфических чертах и роли в формировании конкурентоспособности национальной экономики, факторах и условиях осуществления трансформаций в территориальном развитии;

– овладение основами методологии и методики анализа, выявления и решения важнейших проблем развития сельских территорий;

– приобретение базовых навыков практической работы в области анализа региональных процессов и показателей формирования и использования природно-ресурсного и социально-экономического потенциала сельских территорий.

**Междисциплинарные связи.** Учебная дисциплина «Сельская экономика и территориальное развитие» теоретически и методологически связана с учебными дисциплинами «Национальная экономика», «Экономика организации (предприятия)», «Менеджмент», «Экономика малого агробизнеса», «Бренд-менеджмент» и др.

В ходе изучения учебной дисциплины магистранты должны **знать** базовые основы современной теории и методологии сельской экономики; **владеть** важнейшими методами экономического анализа, используемыми в условиях сельской экономики и территориального развития; **уметь** выявлять и правильно интерпретировать наиболее острые социально-экономические, экологические, институциональные проблемы развития сельских территорий, формировать и обосновать целесообразность предложений (рекомендаций) по их возможному решению.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

– владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач в области сельской экономики и территориального развития;

– владеть системным и сравнительным анализом нормативных правовых актов, регулирующих вопросы развития сельских территорий;

– владеть исследовательскими навыками;

– уметь работать самостоятельно.

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

– обладать гражданскими качествами и реализовывать их в рамках своей профессиональной деятельности;

– обладать способностью к социальному взаимодействию и межличностным коммуникациям;

– уметь работать в команде как в качестве подчиненного, так и руководителя;

– знать и в рамках профессиональной деятельности отстаивать идеологические и морально-нравственные ценности белорусского общества и государства.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями и быть способным:

– осуществлять оперативный анализ развития сельских территорий;

– обосновывать предложения по развитию сельского предпринимательства в стране и регионах;

– анализировать эффективность использования территориального капитала и давать аргументированные предложения для принятия обоснованных управленческих решений;

– содействовать в организационно-экономическом осуществлении брендинга территории и ее бизнес-проектов;

– участвовать в подготовке данных для заполнения форм государственной статистической отчетности;

– оценивать предпосылки и факторы эффективности осуществления трансформаций в сельской экономике;

– обосновывать предложения по применению диверсификационных стратегий в деятельности организаций АПК;

– разрабатывать механизмы реализации приоритетов развития сельских территорий;

– взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

При изучении учебной дисциплины предлагается использовать в учебном процессе инновационные образовательные технологии, адекватные компетентностному подходу в подготовке специалиста. Эффективное усвоение магистрантами знаний и усиление самостоятельности мышления призваны обеспечить такие формы педагогических методик и технологий как:

– технологии учебно-исследовательской деятельности (подготовка рефератов, статей в научные издания, выступление на учебной конференции, защита научно-исследовательского проекта);

– коммуникативные технологии (обсуждение актуальных тем в рамках «круглых столов», проведение «мозгового штурма» по проблемным вопросам, учебные дебаты и другие активные формы и методы).

Управление учебным процессом и организацией контрольно-оценочной деятельности обеспечивается с помощью использования рейтинговой системы оценки учебной и исследовательской деятельности обучающихся.

В рамках аудиторной работы магистрантами предусматривается чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний магистрантов осуществляется с помощью использования следующих форм: устный опрос на семинарских занятиях, подготовка рефератов, выступление на учебной

конференции, участие в работе круглого стола, публичная защита научно-исследовательских проектов по актуальным вопросам изучаемых тем.

В соответствии с учебным планом специальности для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отведено: общее количество часов – 48, аудиторные занятия – 24 часа, из них лекции – 14 часов, семинары – 10 часов. Для заочной формы получения образования учебной программой предусмотрено: общее количество часов – 48, аудиторные занятия – 12 часов, из них лекции – 4 часа, семинары – 8 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **1. Введение в сельскую экономику и территориальное развитие**

Цели, задачи и содержание дисциплины. Феноменология сельской экономики и территориального развития. Территория как объект управления. Зарубежная практика сельского развития

### **2. Анализ развития сельского пространства**

Ретроспективный анализ развития сельского пространства. Природно-ресурсный потенциал сельских территорий. Социально-экономический потенциал сельских территорий. Тенденции и проблемы развития сельского хозяйства. Типология сельских экономик.

### **3. Приоритеты развития сельских территорий и механизмы их реализации**

Приоритеты развития сельских территорий. Территориально-ориентированный подход. Государственное регулирование сельского территориального развития. Система поддержки субъектов сельской экономики. Переход к зеленой экономике. Экологизация деятельности. Местное управление и самоуправление.

### **4. Диверсификация сельской экономики**

Теоретико-методологические аспекты диверсификации. Связанная диверсификация. Несвязанная диверсификация. Диверсификация хозяйственных форм. Разработка и реализация диверсификационных стратегий.

### **5. Управление имиджем территорий**

Концептуальные подходы к проблеме имиджа территории. Зарубежный опыт территориального брендинга. Национальный опыт территориального брендинга. Территориальный маркетинг.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лек- -ции	3 (СЗ)		
<b>2</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1	<b>Введение в сельскую экономику и территориальное развитие</b>	2					1	2,3,4,5,6	Тесты
2	<b>Анализ развития сельского пространства</b>	2					2	2,3,4,5,6	Рефераты
3	<b>Приоритеты развития сельских территорий и механизмы их реализации</b>	3		2		1	1	2,3,4,5,6	Учебная конференция
4	<b>Диверсификация сельской экономики</b>	3		2		1		2,3,4,5	Круглый стол
5	<b>Управление имиджем территорий</b>	2		2				1,8,10,11	Защита проекта
	<b>Всего часов</b>	<b>12</b>		<b>6</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>Зачет</b>



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лек- -ции	3 (СЗ)		
<b>2</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1	<b>Введение в сельскую экономику и территориальное развитие</b>	2						2,3,4,5,6	
2	<b>Анализ развития сельского пространства</b>			2				2,3,4,5,6	
3	<b>Приоритеты развития сельских территорий и механизмы их реализации</b>	1		2				2,3,4,5,6	
4	<b>Диверсификация сельской экономики</b>	1		2				2,3,4,5	Рефераты
5	<b>Управление имиджем территорий</b>			2				1,8,10,11	Рефераты
	<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>8</b>					<b>Зачет</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Сельская экономика и территориальное развитие»*

В процессе изучения учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала за счет специальной литературы, периодических изданий, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

### **1 Законодательные и нормативные акты**

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 1.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3) – М., Амалфея, 2007.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.
4. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **2 Основная**

1. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / К. Динни. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.

2. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Том 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 319 с.

3. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Том 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 367 с.

4. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников, О.Б. Хорева [и др.]; под общ. ред. Ф.Т. Прокопова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 351 с.

5. Сельская экономика : учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [С. В. Киселев и др.; под редакцией С. В. Киселева]; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – М.: Проспект, 2016. – 570 с.

### **3 Дополнительная**

6. Вдовин, С.М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: монография / С.М. Вдовин – М.: ИНФРА-М, 2015. – 154 с.

7. Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.Н. Шедько, Р.Г. Погребняк, Е.С. Пожидаева [и др.]; под ред. Ю.Н. Шедько. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 503 с.

8. Радченко, В.П. Маркетинговое управление сельской экономикой: территория, социум, предпринимательство: монография / В.П. Радченко – СПб.: ТЕССА, 2008. –195с.

9. Сачук, Т.В. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Т.В. Сачук – СПб.: Питер, 2010. – 368 с.

10. Сюсюра, Д.А. Управление многофункциональной сельской экономикой: от целеполагания до оценки результатов: монография / Д.А. Сюсюра – М.: Университетская книга, 2012. – 256 с.

11. Старцев Ю. Н. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Ю.Н. Старцев – Челябинск: Издатель Татьяна Лурье, 2010. –84 с.

### **3 Журналы и газеты**

12. Журнал «Аграрная экономика».

13. Журнал «Агропанорама».

14. Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук.

### **4 Интернет-источники**

15. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>
16. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by).
17. Национальный статистический комитет Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>
18. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.president.gov.by](http://www.president.gov.by).

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Национальная экономика	Кафедра национальной экономики и государственного управления		