

ОБНОВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ: ИСТОКИ ПРОБЛЕМЫ

Частые изменения условий хозяйствования, проводимые не в комплексе, а самостоятельно, как отдельно поставленные задачи, самым негативным образом отражаются на хозяйственной деятельности. По данным Министерства торговли Республики Беларусь, уровень рентабельности оптовой и розничной торговли в 2002 г. по сравнению с 2001 г. снизился и составил соответственно 0,1 и 0,22 % к товарообороту против 0,42 и 0,45 % в 2001 г. Далека от норматива обеспеченность торговых предприятий собственными оборотными средствами. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий свидетельствуют об отсутствии финансовой безопасности торгового бизнеса.

Причины сложившейся ситуации следует искать как внутри, так и за пределами предприятий. Основным внешним фактором, обусловившим снижение уровня доходности торговли, стали введение повышенных ставок налога с продаж и увеличение его налогооблагаемой базы. При сравнительно невысоких денежных доходах населения и увеличении доли расходов на оплату нетоварных услуг в общей их сумме эти изменения вызвали снижение массы реализуемых товаров. Одновременный рост тарифов на услуги сторонних организаций, заработной платы в составе затрат и налоговой составляющей, рассчитываемой от ее величины, привели в итоге к снижению полученной предприятиями прибыли.

Применение индексного метода переоценки основных фондов вследствие завышения коэффициентов переоценки значительно увеличило в последние годы величину амортизационного фонда, включаемую в состав затрат. В такой ситуации предприятия при всем желании не могут себе позволить использование методов ускоренной амортизации, рекомендуемых новым Положением о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов. В то же время одна из самых насущных проблем отрасли — тех-

ническое и технологическое переоснащение предприятий — так и остается открытой.

Невозможность применения ускоренной амортизации оставляет сроки полезного использования действующего оборудования на прежнем уровне (в среднем 8—10 лет). За этот период и относительно большие размеры амортизационных отчислений, с одной стороны, обесцениваются, а с другой — оказываются использованными на другие цели, чаще всего — на обслуживание оборота оборотных средств.

Увеличение уровня затрат наряду со снижением доходности предприятий торговли обуславливает недостаток прибыли для обеспечения даже простого воспроизводства капитала. Поэтому амортизационный фонд на многих предприятиях республики стал почти единственным источником финансирования приобретения нового оборудования, хотя в общемировой практике его доля в общем объеме собственных средств, направляемых на инвестиции, не превышает 20 %. Основная величина капитальных вложений, затрат на реконструкцию и модернизацию, приобретение нового оборудования финансируется за счет чистой прибыли.

Устаревшее торговое оборудование и отсутствие реальных возможностей для внедрения новых технологий торгового процесса в свою очередь приводят к постоянному снижению эффективности торговой деятельности и темпов развития отрасли. Удовлетворить все возрастающие запросы населения республики в широком ассортименте качественных товаров и повысить тем самым качество жизни в целом на устаревшем, установленном еще в дореформенный период или подержанном импортном оборудовании невозможно. Предприятиям необходимо дать возможность зарабатывать прибыль и направлять ее на закупку нового оборудования, внедрение передовых технологий, расширение ассортимента товаров и объема предоставляемых услуг. Эта проблема становится особенно актуальной в преддверии реализации плана строительства в г. Минске супер- и гипермаркетов, которым вся действующая торговая сеть уже не сможет составить никакой конкуренции и вынуждена будет уйти с рынка, вызывая тем самым целый комплекс новых экономических и социальных проблем.